

RAPPORT ANNUEL

Du 1^{er} mars 2022 au 28 février 2023

2022
2023



Aventure
Écotourisme
Québec

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et du directeur général.....	3
Portrait de l'organisation.....	6
Plan stratégique 2021-2025.....	7
Évolution de l'effectif.....	9
Financement.....	10
Réalisations.....	11
Conseil d'administration.....	47
Comités du conseil d'administration.....	48
Équipe permanente 2022-2023.....	50
Merci à nos partenaires.....	51
Merci, André.....	52

MOT du président et du directeur général

Chers membres et partenaires,

C'est une période faste pour le tourisme d'aventure et l'écotourisme. L'humain a plus que jamais besoin d'être en contact avec la nature et notre secteur touristique connaît un élan sans précédent !

Notre association est en excellente santé, comme l'indiquent les données de la dernière année. Avec un effectif de près de 230 entreprises accréditées (en hausse de 18 % depuis l'an dernier et de 65 % depuis la reconnaissance du sceau Qualité-Sécurité par le ministère du Tourisme en 2020), un surplus cumulé de 312 245 \$, un chiffre d'affaires collectif de 176 millions \$ et plus de 4 550 personnes à l'emploi de notre réseau, nous sommes fiers de contribuer activement à la vitalité de l'industrie touristique québécoise, dont l'un des produits phares est le tourisme de nature et d'aventure. Merci à nos grands partenaires financiers – le ministère du Tourisme du Québec et Développement économique Canada – qui sont des facteurs essentiels de succès dans cette équation.

Mobilisés pour innover

Après quelques années de turbulences en contexte de pandémie, la relance du tourisme se fait sous le signe de la transition. Des enjeux de fond comme les changements climatiques, la pénurie de main-d'œuvre et de nouvelles tendances touristiques transforment notre paysage. L'innovation et la créativité sont nos meilleures alliées dans ce contexte stimulant qui nous invite à devenir meilleurs. À ce chapitre, la mobilisation des acteurs de notre secteur est inspirante. Votre association est entre bonnes mains et est entourée de gens compétents, qui s'investissent dans de nombreux comités et projets pour la guider dans ces beaux défis.

Des chantiers dont nous sommes fiers

La dernière année a été riche en chantiers de toutes sortes. Notre conseil d'administration a notamment mené une grande réforme de la gouvernance de l'association de manière à respecter les plus hauts standards en matière de gestion et à optimiser son travail stratégique.

Soulignons aussi l'engagement de nos membres, qui sont nombreux à participer à des comités de travail sur l'évolution de nos normes de qualité et de sécurité. La mise en œuvre de cadres de formation pour des disciplines orphelines de fédérations, comme les activités d'attelage canin et les parcours aériens, est un très bel exemple de concertation dans notre milieu.

Notre plus grand chantier du moment est assurément celui du développement durable, car nous sommes d'avis qu'il n'y a plus une minute à perdre pour préserver notre planète. À l'assemblée générale annuelle de 2022, notre association s'est engagée à réaliser treize grands objectifs qui nécessitent l'engagement de tous d'ici à 2025. Deux importants leviers nous aideront à y arriver : 1) Le Fonds plein air 1 % pour la planète, auquel nous invitons tous nos membres à participer. Depuis sa création, 29 entreprises s'y sont engagées et plus de 400 000 \$ ont été recueillis, dont 249 000 \$ pour l'année civile 2022. Ces montants sont remis à des organismes québécois qui oeuvrent à la protection d'écosystèmes et à la lutte contre les changements climatiques. Ils servent aussi à compenser les émissions de gaz à effet de serre des entreprises qui participent au Fonds. 2) Notre partenariat avec Les Pages vertes, qui nous a permis d'accompagner à ce jour près de 75 entreprises dans l'adoption de pratiques exemplaires de développement durable.

Enfin, mentionnons la signature d'une nouvelle entente avec l'Association des parcs régionaux du Québec, avec laquelle nous travaillons en étroite collaboration depuis déjà cinq ans. Tenant compte de l'évolution importante de nos réalités financières respectives, cette entente est un formidable tremplin pour la poursuite de nos objectifs communs de professionnalisation, de développement et de promotion du tourisme d'aventure et du plein air, deux familles intimement liées. C'est d'ailleurs dans ce contexte qu'un premier poste à temps plein a été créé pour la gestion du réseau PaRQ. Nous avons donc accueilli deux nouvelles coéquipières : Catherine Goulet-Paradis, qui est présentement en congé de maternité, et Camille Desjardins, qui assume les mêmes fonctions jusqu'à la fin de 2023.

Salut, André !

On ne peut parler de la dernière année sans mentionner le départ d'un grand pilier et ami, André Heller, qui a été vice-président de notre association pendant plus de 20 ans. André était un homme attentionné et bienveillant. Au-delà du développement de notre secteur, il avait à coeur l'humain qui y oeuvrait. Il a été de tous les grands chantiers du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec et a contribué à construire les solides fondations sur lesquelles nous sommes assis aujourd'hui. Merci, André, pour ce précieux héritage.

Un formidable travail d'équipe

Derrière tous ces beaux chantiers, on trouve des gens talentueux et dévoués. Merci aux membres du conseil d'administration, qui oeuvrent avec vision et engagement à la saine gestion de l'association et à la défense de vos intérêts. Leur contribution à de nombreux comités comme aux grandes réflexions collectives est d'une valeur inestimable. Saluons aussi le travail accompli par notre équipe permanente, composée de professionnels dévoués qui mettent une expertise unique au service de nos membres.

La nature est ce que nous avons de plus précieux; elle est notre matière première et la raison d'être de notre secteur touristique. Dans la dernière année, nous avons choisi la voie de la cohérence en nous engageant à la préserver. Nous avons aussi travaillé à susciter une vision mobilisatrice de l'accès au territoire, dans le désir de voir naître une cohabitation des usages plus harmonieuse et respectueuse des principes de développement durable. Nous poursuivrons ces efforts en 2023-2024 afin d'accompagner nos membres dans cette période stimulante de transformation de notre industrie.



Jean-Michel Hébert, président



Pierre Gaudreault, directeur général

PORTRAIT DE L'ORGANISATION

À l'œuvre depuis plus de 30 ans, Aventure Écotourisme Québec (AEQ) est l'association touristique reconnue par le ministère du Tourisme du Québec comme porte-parole officiel du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme. Vouée au développement et à la promotion de ce secteur, AEQ accompagne ses membres au moyen d'une large gamme de services en matière de gestion des risques, d'amélioration des pratiques d'affaires, de développement durable et de commercialisation. Elle dirige le programme d'accréditation Qualité-Sécurité, un sceau de professionnalisme reconnu pour ses normes parmi les plus rigoureuses de l'industrie, et l'attestation Écotourisme, qui met en valeur les pratiques écoresponsables des entreprises de ce secteur.

Mission

Défendre, représenter et promouvoir les intérêts des producteurs professionnels en tourisme d'aventure et en écotourisme du Québec, en vue de développer une offre touristique de qualité dans les secteurs du tourisme d'aventure et de l'écotourisme.

Valeurs

- Le professionnalisme dans l'industrie
- La sécurité des clients et du personnel dans la pratique des activités
- La reconnaissance légale et professionnelle des producteurs
- La qualité des produits et des services
- Le partenariat
- La mise en valeur et la protection de l'environnement
- La reconnaissance du rôle important joué par le guide

Photo : © Aventure Héliante



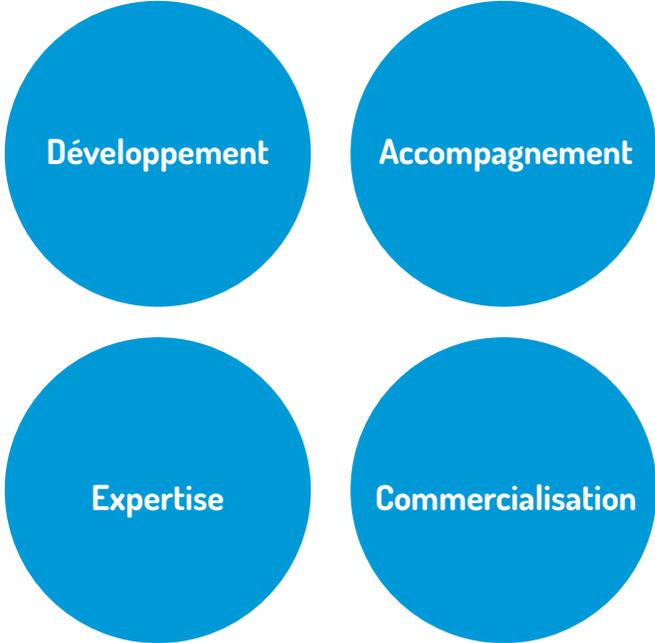
PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Notre plan stratégique de développement 2021-2025 a été élaboré dans la foulée d'un lac-à-l'épaule virtuel tenu en novembre 2020. Il est le fruit des commentaires et de l'engagement des membres de notre association, de nos partenaires, de notre équipe permanente et de la consultante en développement stratégique Hélène Philion, qui a coordonné les travaux.

Vision 2025

Considérant la nature exceptionnelle du Québec, ses écosystèmes uniques et la diversité des expériences que l'on peut y vivre sur quatre saisons, le secteur « nature-aventure » est propulsé comme l'un des moteurs économiques régionaux phares de l'industrie touristique québécoise. Aventure Écotourisme Québec porte la destination « nature-aventure » avec ses prestigieux membres producteurs et assume un leadership reconnu au Québec et à l'international pour ses normes rigoureuses de qualité et de sécurité, intégrées à des pratiques écoresponsables qui valorisent l'expérience nature du Québec.

Quatre axes d'intervention



Développement

Accompagnement

Expertise

Commercialisation

Neuf orientations stratégiques

1

Se doter des meilleures normes de qualité et de sécurité pour le secteur « nature-aventure » et être l'organisme reconnu pour son excellence à cet égard.

2

Veiller à l'adoption des meilleures pratiques de développement durable par les entreprises afin de positionner clairement le secteur « nature-aventure » du Québec comme une destination verte à l'international.

3

Renforcer une dynamique naturelle de collaboration avec les autres associations touristiques afin de soutenir le développement des produits d'aventure et d'écotourisme.

4

Faciliter l'accès aux terres publiques pour les entreprises et veiller à ce qu'elles soient prises en considération et consultées au sujet des stratégies de développement territorial.

5

Développer l'expertise des entreprises en matière d'optimisation de leurs processus d'affaires et de l'intelligence d'affaires.

6

Finaliser le virage numérique des entreprises et accroître l'utilisation des nouvelles technologies afin d'optimiser les processus d'affaires et le parcours client.

7

Amplifier la notoriété d'AEQ afin qu'elle soit largement reconnue par les partenaires et les régions.

8

Jouer un rôle de facilitateur dans la co-création d'expériences et de produits innovants avec ancrage dans le milieu.

9

Confirmer la reconnaissance du sceau Qualité-Sécurité d'AEQ afin qu'il soit recherché par les clientèles québécoises et internationales.

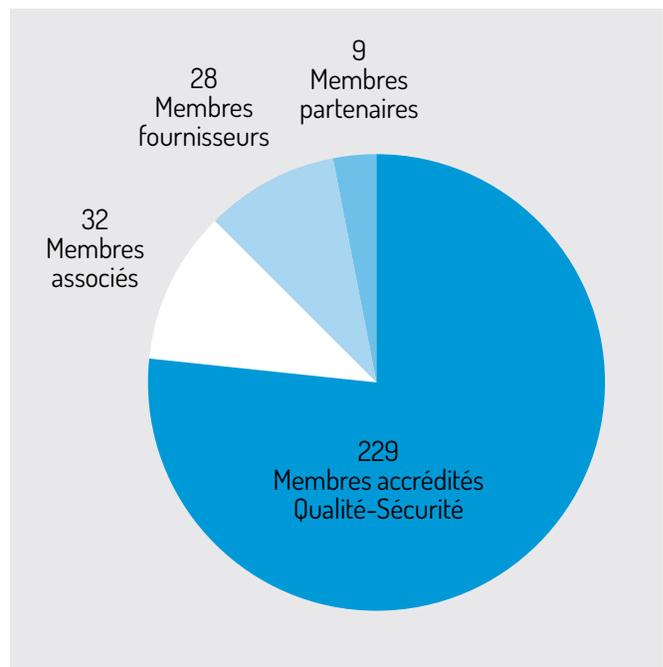
ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF

Membres accrédités Qualité-Sécurité

En date du 28 février 2023, notre effectif était composé de 229 entreprises accréditées. Ce sont donc 38 nouvelles entreprises qui ont obtenu le sceau Qualité-Sécurité et joint nos rangs dans la dernière année.

Entreprises attestées (non membres)

L'attestation Qualité-Sécurité est destinée aux entreprises qui souhaitent répondre aux exigences du ministère du Tourisme sans devenir membres d'AEQ. Cette année, cinq entreprises supplémentaires ont obtenu cette attestation, ce qui porte à 13 le nombre d'entreprises attestées depuis l'entrée en vigueur de cette obligation en 2020.



FINANCEMENT

En 2022-2023, nos revenus sont passés de 1 307 285 \$ à 1 416 770 \$.

Nous terminons l'année financière avec un surplus de 52 953 \$ et un surplus cumulé de 312 245 \$.

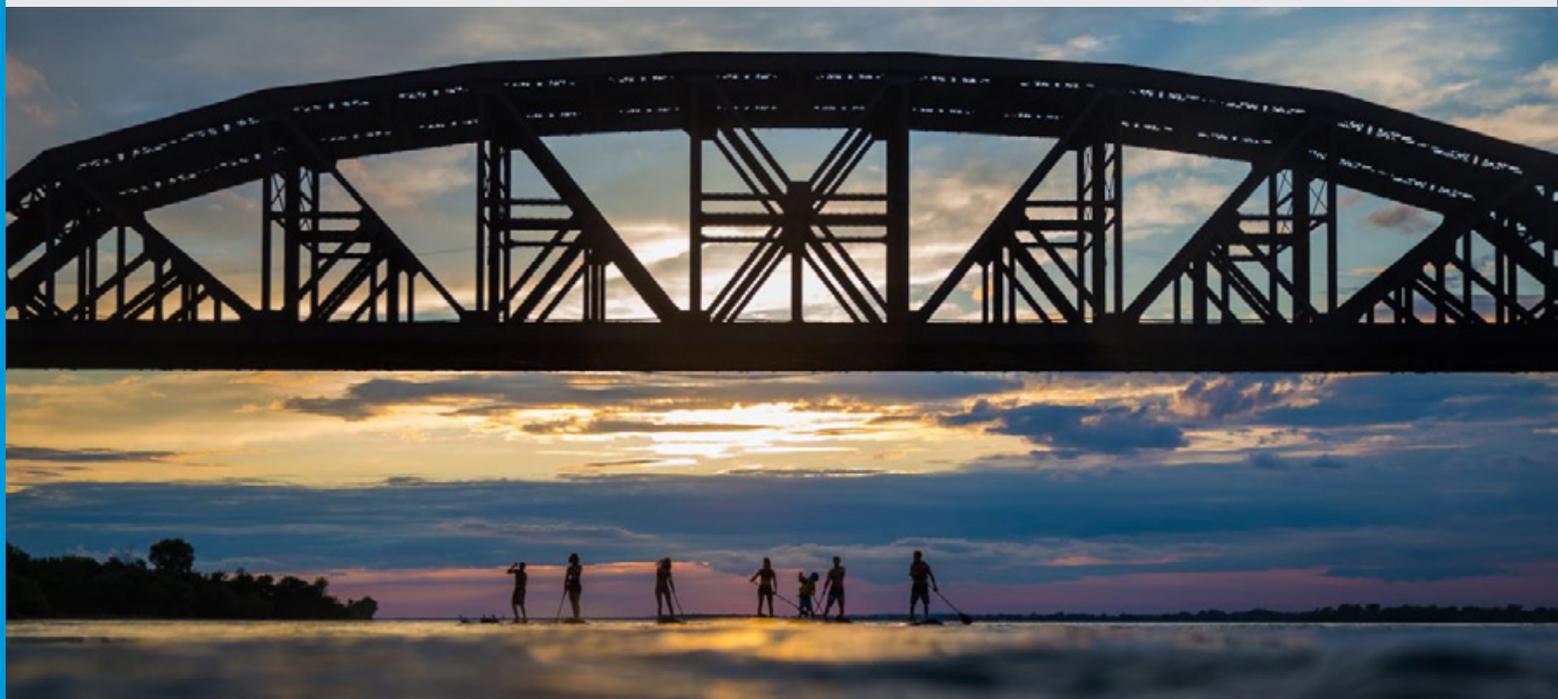
Merci à nos principaux partenaires financiers :

Ministère du Tourisme du Québec

- 551 095 \$

Développement économique Canada pour les régions du Québec

- 92 418 \$





RÉALISATIONS

1

Se doter des meilleures normes de qualité et de sécurité pour le secteur « nature-aventure » et être l'organisme reconnu pour son excellence à cet égard.

L'accréditation Qualité-Sécurité : un gage d'excellence

L'accréditation Qualité-Sécurité est une autoréglementation pour les entreprises de tourisme d'aventure qui comprend plus de 60 normes génériques de qualité et de sécurité, de même que des normes d'encadrement pour chaque activité, basées sur des critères parmi les plus rigoureux de notre industrie.

Le sceau « Qualité-Sécurité » est un gage de confiance. Il est obligatoire (sous forme d'accréditation ou d'attestation) depuis 2020 pour les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme désirant obtenir de l'aide financière du ministère du Tourisme du Québec, en plus d'être cité en exemple par l'Organisation mondiale du tourisme.

Chaque année, nous accompagnons des dizaines d'entreprises dans cette démarche de professionnalisation au moyen d'outils, de soutien sur mesure et d'une visite d'accréditation aux trois ans. Des visites de clients mystères ont aussi lieu sporadiquement.



Dans la dernière année, nos 22 conseillères et conseillers à l'accréditation ont visité 77 entreprises en processus d'accréditation ou dans le cadre d'une visite aux trois ans.

Nous avons aussi travaillé en étroite collaboration avec les associations touristiques régionales, qui sont de plus en plus nombreuses à promouvoir l'accréditation Qualité-Sécurité et à inciter les entreprises de tourisme d'aventure de leurs régions à l'obtenir afin de contribuer à la diffusion d'une image professionnelle de l'industrie touristique québécoise.

Enfin, nous sommes en constante communication avec le ministère du Tourisme afin de confirmer que les entreprises qui demandent de l'aide financière ont démontré qu'elles respectent les normes du programme Qualité-Sécurité.

Normes relatives aux excursions guidées en véhicule hors route



Nous avons poursuivi la mise en œuvre de la formation pour les guides d'excursions en véhicule hors route, conformément aux exigences de la nouvelle Loi 71, selon laquelle les guides doivent suivre une formation de 17 heures et obtenir l'attestation « Guide VHR sécuritaire », reconnue par le ministère du Tourisme. En 2022-2023, un total de 145 guides ont suivi cette formation, que nous avons le mandat d'offrir par le biais d'un réseau de formateurs certifiés.

Normes relatives aux activités d'attelage canin

Photo : © Kinadapt



Formé en 2021 et composé de gestionnaires d'entreprises membres d'AEQ reconnues pour leurs bonnes pratiques, le comité aviseur « Guide d'attelage canin » a pour mandat de documenter les bonnes pratiques et de standardiser la formation des guides afin de démontrer l'existence d'un cadre sécuritaire pour les chiens, les employé(e)s et les participant(e)s.

Dans la dernière année, ce comité a validé le manuel de l'étudiant, la grille d'évaluation standardisée et la structure de la certification « Guide d'attelage canin niveau 1 », qui comprend une formation initiale

de 19 heures, une période d'intégration d'une durée déterminée par l'employeur et une période de compagnonnage de 40 heures encadrée par l'employeur.

Une première cohorte formée de neuf guides a suivi la formation initiale du 10 au 12 décembre 2022 chez Kinadapt, à Rawdon. Le comité poursuit ses travaux en vue de mettre sur pied la formation des formateurs et les certifications de niveaux 2 et 3.

Merci aux membres du comité et à nos deux experts qui ont rédigé le manuel de formation : André Heller, président (Descente Malbaie), Yanick Morin (Centre de vacances Ferme 5 Étoiles), Peter Boutin (Kinadapt), Gilles Granal (Aventuraid), Bruno Saucier (Secrets Nordiques), Marie-Hélène Durocher (Laurel Aventure Nature), François Porcherel (conseiller expert en activités d'attelage canin), Sophie Dancose (conseillère experte en activités d'attelage canin).

Normes relatives aux parcours aériens et aux tyroliennes

Photo : © Satya Jack



Comme il n'y a pas de fédération qui encadre ces activités, nous avons formé un comité aviseur composé d'experts du milieu afin de concevoir un programme de formation pour les guides sauveteurs et les patrouilleurs-opérateurs de parcours aériens et de tyroliennes. Après avoir produit un état des lieux, le comité a fait appel à deux spécialistes du domaine pour l'élaboration de manuels de formation. Un projet pilote est en cours dans le but de valider ce cadre de formation standardisé et de le faire reconnaître comme norme dans notre industrie.

Merci aux membres du comité et à nos deux experts qui ont rédigé le programme de formation : Jean-Michel Hébert, président (Parcours Aventures), Frédéric Éthier (Parc Aventures Cap Jaseux), Philippe Cornette (Tyroparc), Pierre Carbonneau (Sépaq, Arbraska Duchesnay), Catherine Brunet-Collard (Treetop Trekking – Arbraska), Jordan Lee Roy (conseiller expert en parcours aériens et tyrolienne), Dominic Asselin (conseiller expert en parcours aériens et tyrolienne).

Mise à jour des normes de pratique et d'encadrement

Dans le cadre d'une entente conclue avec le Réseau plein air Québec, nous avons participé aux travaux de mise à jour du *Guide de pratique et d'encadrement sécuritaire d'activités de plein air – Normes, exigences et procédures*, qui régit l'encadrement de la majorité des disciplines de plein air offertes par les membres d'AEQ. À ce jour, le processus est terminé avec Rando Québec et est en cours avec la Fédération québécoise de kite et Vélo Québec. Nous poursuivrons ce travail de collaboration avec d'autres fédérations de plein air afin de couvrir l'ensemble des disciplines ciblées par cette mise à jour.

Nous avons par ailleurs étendu notre collaboration avec Vélo Québec en participant au Comité de travail sur la formation du réseau national de vélo de montagne et au Comité consultatif sur le développement d'un programme de formation en vélo de montagne.

Concertation avec les établissements d'enseignement

Les établissements d'enseignement qui offrent des programmes d'études en tourisme d'aventure et en intervention par la nature et l'aventure sont de précieux partenaires, en particulier dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre. Afin d'arrimer nos projets avec leurs programmes de formation, nous avons organisé une première rencontre de concertation pour leur présenter les grands enjeux relatifs à notre secteur et nos projets de formation (véhicule hors route, parcours aériens et tyroliennes, activités d'attelage canin). Les participants ont confirmé leur intérêt à tenir ce type de rencontre de manière récurrente.



2

Veiller à l'adoption des meilleures pratiques de développement durable par les entreprises afin de positionner clairement le secteur « nature-aventure » du Québec comme une destination verte à l'international.

Treize objectifs de développement durable pour 2025

À l'heure de l'urgence climatique, nous avons mis le pied sur l'accélérateur avec un ambitieux [plan d'action en développement durable](#) qui engage notre association et ses membres à atteindre treize grands objectifs mesurables d'ici à 2025. Ce plan propose une vision cohérente pour les acteurs de notre secteur, qui s'engagent ainsi envers les écosystèmes et les communautés avec lesquels ils interagissent, tout en sensibilisant leurs clientèles à faire de même. Adopté par nos membres lors de l'assemblée générale annuelle de 2022, il repose sur trois grands piliers :

- la lutte contre les changements climatiques;
- l'adoption de pratiques écoresponsables et la préservation de la biodiversité;
- l'amélioration de la responsabilité sociale des entreprises de notre secteur.

En parallèle, nous collaborons avec Tourisme durable Québec à la création d'un outil gratuit qui nous permettra de réaliser le bilan carbone de notre secteur touristique à partir de 2023.

Photo : © Guillaume Rivest



Sondage sur les pratiques écoresponsables des membres d'AEQ

Afin de faire un portrait des pratiques écoresponsables de notre réseau et d'obtenir des données de référence pour l'atteinte de nos objectifs, nous avons mené un sondage auprès de nos membres en septembre 2022. Sur 201 entreprises sollicitées, 107 y ont répondu.



Bilans carbone et sensibilisation des clientèles au sujet des changements climatiques

- Seulement 12 % des répondants avaient réalisé un bilan des émissions de GES liées à leurs activités en 2021 et 26 % prévoient réaliser l'exercice en 2022.
- 30 % disent informer systématiquement leurs clientèles sur les enjeux liés aux changements climatiques, mais seulement 7 % leur proposent une solution pour compenser les émissions de GES liées aux déplacements vers l'entreprise ou faits dans le cadre de l'activité.



Préservation des écosystèmes et des populations fauniques

- 21 % ont mené ou prévoient mener des actions de préservation ou de restauration des écosystèmes terrestres ou aquatiques sur leurs territoires en 2022, et 12 % ont mené ou prévoient mener des actions de protection de populations fauniques.
- 77 % disent sensibiliser leurs clientèles à la préservation des milieux naturels et de la faune.



Pratiques liées à la responsabilité sociale des entreprises

- En 2022, 5 % des répondants affirment être certifiés par Kéroul alors que le tiers offrent des activités aux personnes en situation de handicap.
- 34 % offrent une tarification préférentielle aux jeunes de 18 ans et moins et 12 % en offrent une aux familles.
- 9 % ont un partenariat d'affaires avec une communauté, une entreprise ou un guide autochtone.

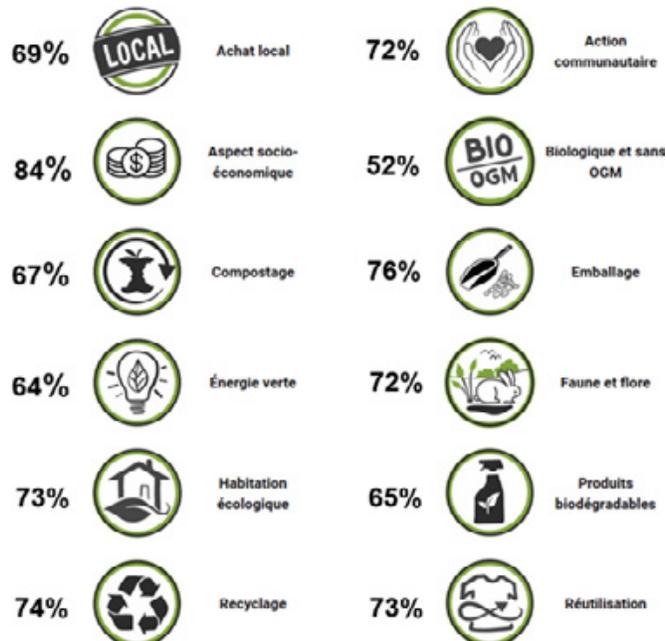
Accompagnement avec Les Pages vertes

Depuis bientôt deux ans, nous offrons gratuitement à nos membres un accompagnement avec Les Pages vertes qui comprend un diagnostic, un plan d'action en développement durable et une cote écoresponsable Les Pages vertes, ce qui leur permet de faire un suivi de leurs actions et de faire part de leur engagement à leurs clientèles. Dans la dernière année, 31 entreprises ont bénéficié de ces services, ce qui porte à 74 le nombre total d'entreprises engagées dans la démarche à ce jour. Cet accompagnement est rendu possible grâce au soutien du ministère du Tourisme du Québec et aux contributions des membres du Fonds plein air 1 % pour la planète.

Cote écoresponsable moyenne des 74 entreprises au 28 février 2023



Résultats détaillés



Le développement durable en vedette au congrès AEQ – PaRQ

Nous avons profité du congrès annuel AEQ – PaRQ 2022 pour aborder avec nos membres plusieurs notions de développement durable et d'écoresponsabilité dans le cadre de ces présentations :

- **Panel : Collaborer avec les Autochtones pour une valeur ajoutée**
(David Bédard, directeur général de Mer et monde écotours; Frédéric Therrien, directeur général du parc régional du Mont-Ham; Denys Bernard, directeur général du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki; Daniel Lalo et Jacques Hébert, fondateurs d'Aventures Nitassinan. Animation : Émilie McKenzie, conseillère en développement touristique chez Tourisme autochtone Québec.)
- **Développer nos infrastructures naturelles pour lutter contre les changements climatiques**
(Jérôme Dupras, professeur au département des sciences naturelles de l'Université du Québec en Outaouais et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en économie écologique)
- **Implanter une démarche « Net Zero » dans votre organisation : par où commencer ?**
(Sandra Arce, conseillère en développement durable chez Ellio)
- **La Vallée Bras-du-Nord et son développement : croissance consciencieuse et esprit de communauté**
(Frédéric Germain, coordonnateur, communauté et territoire chez Vallée Bras-du-Nord)
- **Communication responsable : maximisez l'impact de votre engagement**
(Alexandra Graveline, fondatrice de SENS communications durables)



Photo : © Jean-François Girard – JFG Vidéo Production.

Par ailleurs, nous avons atteint le niveau 2 de la norme du Bureau de normalisation du Québec en gestion responsable d'événements pour l'organisation de ce congrès, qui a été classifié par le Réseau des femmes en environnement et son Conseil québécois des événements écoresponsables. Voici les engagements que nous avons pris pour réduire l'empreinte écologique de notre événement :

- Compenser 100 % des émissions de GES du comité organisateur (0,346 tonne) et des congressistes (18,66 tonnes) avec Planetair.
- Verser 1 % des revenus des inscriptions au Fonds plein air 1 % pour la planète.
- Servir un repas entièrement végétarien.
- Réduire les déchets générés (11,93 kg).
- Réutiliser les porte-noms, les affiches et d'autres articles courants.
- Faciliter la récupération des matières recyclables (4,17 kg) et consignées (25,2 kg).
- Faciliter le covoiturage et l'accès aux bornes pour véhicules électriques.
- Travailler avec des partenaires et des fournisseurs locaux.
- Utiliser des produits locaux.
- Sensibiliser les membres et les partenaires de l'industrie touristique à ces engagements.

Vers un secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme bas carbone et résilient

Dans le cadre du volet 1 de la mesure de soutien Destination durable et action concertée, administrée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), nous avons obtenu une subvention de 65 440 \$ sur deux ans pour la réalisation d'un projet intitulé « Lutte et adaptation aux changements climatiques : vers un secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme bas carbone et résilient ». Dans le cadre de ce projet, qui est en démarrage, nous travaillerons avec une communauté de pratique composée d'une quinzaine de membres d'AEQ, d'experts et d'organismes partenaires afin de :

- définir des cibles de réduction des émissions de GES pour notre secteur touristique;
- cibler des solutions pour le calcul et la réduction de ces émissions;
- cibler des moyens d'adapter les activités et les modèles d'affaires des entreprises de notre secteur aux changements climatiques.

Fonds plein air 1 % pour la planète

Après seulement deux ans d'existence, le Fonds plein air 1 % pour la planète a vu ses investissements augmenter de plus du double. En 2022, nous avons versé 105 000 \$ à des organismes à but non lucratif québécois qui mènent des projets de protection des écosystèmes terrestres et aquatiques, de protection des espèces fauniques et de lutte contre les changements climatiques ici au Québec.

**FONDS
PLEIN AIR**
1% POUR LA PLANÈTE



- **16 600 \$ remis au Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM)** pour l'implantation d'une plateforme d'identification utilisant l'intelligence artificielle.
- **16 600 \$ remis au programme Carbone Scol'ERE de la Coop FA**, qui invite les jeunes à relever avec leurs familles des défis afin d'éviter les émissions de GES.
- **16 600 \$ remis à la Fondation Rivières** pour des projets de mobilisation citoyenne ayant pour but de démocratiser l'accès aux plans d'eau et de préserver le caractère naturel des rivières.
- **16 600 \$ remis à Pur Nat** pour le développement d'une expertise unique en nettoyage des lacs et des rivières.
- **18 450 \$ remis à Planetair** pour l'achat de crédits carbone certifiés Gold Standard représentant 800 tonnes de GES, afin de soutenir des projets de réduction des émissions de GES en dehors de notre chaîne de valeur.
- **Plus de 9 000 \$ investis** dans la réalisation de 31 diagnostics et plans d'action en développement durable pour autant d'entreprises membres d'AEQ, avec Les Pages vertes.

De plus, au cours de l'année 2022, le Fonds a recueilli 249 000 \$. Les noms des projets soutenus seront annoncés bientôt. Avec la participation de l'ensemble de nos membres – notre objectif ultime – le Fonds a le potentiel d'investir 1,7 million \$ annuellement dans des projets structurants de protection de l'environnement au Québec.

[Voir tous les projets soutenus par le Fonds à ce jour](#)

Merci aux 29 entreprises engagées qui ont joint le mouvement à ce jour :

- | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| • Attitude Montagne | • Les Refuges perchés | Nouveaux partenaires : | |
| • Authentik Canada | • Matapédia Nature Aventure | | • Aventure Rose-des-Vents |
| • Aventures Archipel | • Parc Aventures Cap Jaseux | | • Descente Malbaie |
| • Chinook Aventure / Détour Nature | • Parcours Aventures | | • Noryak Aventures |
| • Contact Nature | • Progression Kite | | • Passion Escalade |
| • Ékilib – le monde à vélo | • Rafting Momentum | | • POP Spirit |
| • Fjord en kayak | • Repère | | • Saguenay Aventures |
| • Karavaniers | • Tyroparc | | • York Expédition |
| • Kinadapt | • Vallée Bras-du-Nord | | |
| • KSF | • Voile Mercator | | |
| • La Navette nature | • Voile Sansoucy | | |

Adhésion à Tourisme durable Québec

C'est avec fierté que notre association est devenue membre de Tourisme durable Québec en 2022. Avec cet engagement, nous souhaitons créer une synergie avec les leaders de l'industrie touristique afin d'appuyer le passage à l'action vers un tourisme plus responsable et durable. Cette collaboration nous aidera aussi à créer des outils pour soutenir nos membres dans l'adoption de bonnes pratiques.

Nous avons aussi représenté notre secteur touristique au deuxième symposium de cet organisme, le 1^{er} novembre 2022. Dans le cadre du panel « Bonnes pratiques : on lâche pas la patate », Stéphane Jeannerot, responsable du développement des entreprises chez AEQ, a pris part à une discussion sur les mesures adoptées par différents acteurs pour passer à l'action, aux côtés d'Olivier Donzelot (Hôtel Nomad), d'Alyssa Martone Martel (Traktour) et de Robert Mercure (Destination Québec Cité).

3

Renforcer une dynamique naturelle de collaboration avec les autres associations touristiques afin de soutenir le développement des produits d'aventure et d'écotourisme.

Accompagnement des régions « nature » dans le développement de produits de tourisme d'aventure

Notre association étant une référence en matière d'encadrement des activités de plein air, nous avons accompagné certaines régions (Côte-Nord, Laurentides, Québec Cité (plan Montagne), Cantons-de-l'Est) dans le développement de produits « nature » adaptés à leurs réalités.

Nous avons aussi participé à une mission d'observation du produit vélo en Oregon et des meilleures pratiques de structuration de la destination, avec le Créneau d'excellence touristique Écoaventure boréale, en marge du congrès Adventure Elevate de l'Adventure Travel Trade Association.

AEQ fait aussi partie d'un comité d'experts pour le développement de la destination écotouristique Anticosti.

Partenaire de l'Incubateur-accélérateur nordique



Depuis deux ans, AEQ est un fier partenaire de l'Incubateur-accélérateur nordique avec la Fédération des pourvoiries du Québec et Tourisme autochtone Québec. Grâce à une enveloppe de 8 M\$ de la part du ministère du Tourisme et de la Société du Plan Nord, l'[Incubateur-accélérateur nordique](#) soutient le développement de projets touristiques dans l'axe nature, culture et aventure au nord du 49^e parallèle.

Neuf entreprises ont été sélectionnées pour le lancement d'une troisième cohorte en février 2022, ce qui porte à 37 le nombre d'entreprises soutenues à ce jour. Six d'entre elles ont entrepris la démarche d'accréditation Qualité-Sécurité grâce à ce projet.

Soutien aux entreprises des Laurentides dans la démarche Qualité-Sécurité

Pour une troisième année consécutive, nous avons renouvelé notre entente avec Tourisme Laurentides pour aider les entreprises de notre secteur à respecter les normes du programme Qualité-Sécurité. Grâce à un investissement de près de 40 000 \$ de Tourisme Laurentides pour la professionnalisation des guides à l'emploi des entreprises de la région, 134 séances de formation ont été offertes (secourisme en régions isolées, guide d'excursion en véhicule hors route, sauvetage en eau vive, sports en hauteur, etc.). Ce partenariat se poursuivra en 2023-2024 grâce à une enveloppe de 55 000 \$.



4

Faciliter l'accès aux terres publiques pour les entreprises et veiller à ce qu'elles soient prises en considération et consultées au sujet des stratégies de développement territorial.

Accompagnement pour l'accès aux terres publiques

Début 2022, en réponse à l'émergence d'enjeux que vivent les entreprises de notre secteur offrant des activités sur les territoires des zecs et des réserves fauniques, nous avons déposé au ministère du Tourisme le « Mémoire pour une meilleure cohabitation des usages et la reconnaissance de l'expertise des producteurs de tourisme d'aventure ». Dans la dernière année, nous avons présenté ce mémoire et ses 17 recommandations lors d'une rencontre avec le ministère du Tourisme et le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs. Nous avons aussi été invités, par ce dernier ministère, à commenter le projet de Cadre de gestion pour l'harmonisation des activités récréatives sur les rivières à saumon.

Guide des pratiques responsables sur les rivières à saumon

À l'été 2022, nous avons mis à la disposition de nos membres le Guide des pratiques responsables sur les rivières à saumon, issu d'une collaboration avec la Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA). Ayant pour but de faciliter la cohabitation entre pêcheurs, canoteurs et kayakistes sur les rivières à saumon, ce guide a aussi été diffusé dans le réseau des zecs. Il sera réédité et diffusé à une plus large échelle par la FQSA en 2023.

Activités offertes dans les parcs nationaux

La Sépaq, qui est soumise à l'Autorité des marchés publics, a dû réviser sa politique d'octroi de contrats afin de respecter le cadre législatif et les politiques en vigueur. Conséquemment, notre entente-cadre avec la société d'État doit être révisée. Rappelons que cette entente vise à favoriser le développement d'activités guidées dans les parcs nationaux par des partenariats entre la Sépaq et nos membres.

Malgré cette situation, le nombre d'entreprises membres d'AEQ qui offrent des activités sur les territoires de la Sépaq est stable et nous continuons de les accompagner dans le renouvellement de leurs ententes.

Afin de trouver des solutions qui permettront à nos deux organisations de poursuivre ce partenariat, nous avons créé un comité consultatif qui a fait des recommandations au conseil d'administration d'AEQ. Nous avons aussi été accompagnés par les avocats d'affaires de la firme BCF afin d'obtenir un avis juridique sur le projet de protocole d'entente.



5

Développer l'expertise des entreprises en matière d'optimisation de leurs processus d'affaires et de l'intelligence d'affaires.

Connaissances stratégiques sur les clientèles et les marchés

Pour une deuxième année consécutive, nous avons collaboré avec Événements Attractions Québec à la réalisation d'une enquête sur les intentions de voyage des Québécois pour l'hiver. Neuf infographies ont été diffusées pour présenter l'état de la situation dans notre milieu. [Consultez le communiqué de presse et les infographies.](#)

À l'hiver 2022, AEQ et PaRQ ont signé une entente avec la Chaire de tourisme Transat pour la réalisation d'une veille stratégique sur le tourisme d'aventure, l'écotourisme et les parcs naturels. Cinq synthèses et un bilan nous ont été présentés et nos membres y ont accès dans leur intranet.

Enfin, nous avons poursuivi notre veille « maison » habituelle en épiluchant médias sociaux, sites Web spécialisés et infolettres pour récolter un maximum d'informations sur notre secteur d'activité (tendances, programmes d'aide financière, études et rapports, etc.). Nous transmettons ces données à nos membres dans le bulletin mensuel « Aventure et plein air en bref » et dans leur intranet.

Accompagnement en ressources humaines

Encore cette année, nous avons offert à nos membres la formation « Positionnement employeur » du CQRHT. Une troisième cohorte de huit entreprises a profité d'une formation en ligne et d'accompagnement en matière de marketing en ressources humaines et de fidélisation des employés.

Notre association siège aussi à deux comités du CQRHT qui ont pour mandat de faciliter le recrutement de main-d'œuvre dans l'industrie touristique :

- Comité de travail pour la création d'un outil de partage de main-d'œuvre
- Comité travailleuses et travailleurs de 55 ans et plus

Enfin, lors du congrès annuel AEQ – PaRQ 2022, nous avons offert l'atelier « Maintenir le cap dans la tempête : la santé mentale au travail », animé par Laura Ducharme, travailleuse sociale et fondatrice de MAIKANA.



Photo : © Jean-François Girard – JFG Vidéo Production.

6

Finaliser le virage numérique des entreprises et accroître l'utilisation des nouvelles technologies afin d'optimiser les processus d'affaires et le parcours client.

Outils pour un virage numérique efficace

Nous avons profité de notre série de webinaires de décembre 2022 pour présenter à nos membres plusieurs outils qui peuvent faciliter leurs opérations :

Outil d'aide à la décision pour le choix d'une plateforme de réservation

Avec l'aide d'un nouveau membre partenaire, Alpha Premium, nous avons mis à jour notre outil d'aide à la décision pour le choix d'une plateforme de réservation en ligne. Maintenant plus convivial, cet outil analyse onze systèmes et permet aux gestionnaires d'en cibler cinq qui répondent le mieux à leurs besoins. En complément, nous leur offrons un accompagnement personnalisé avec Alpha Premium à une fraction du coût d'un tel service. Ce projet est financé dans le cadre du programme de soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois 2022-2023, piloté par Événements Attractions Québec.

Ondago Pro

Fruit d'une collaboration entre AEQ et PaRQ et conçu avec le soutien financier du Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons et de la SADC des Laurentides, Ondago Pro facilite la gestion d'un territoire et les communications avec la clientèle par le biais de l'application Ondago.

Outils de gestion des ressources humaines

Conçues au Québec, Agendrix et Tedy sont deux solutions de gestion des ressources humaines intéressantes que nous avons choisi de présenter à nos membres. Nous restons à l'affût de solutions novatrices qui peuvent faciliter le travail des gestionnaires de notre secteur.

Parcours de formation sur les données numériques

Pour une deuxième année consécutive, nous avons offert le parcours de formation « Maximisez vos revenus à l'aide de vos données numériques » en partenariat avec Alpha Premium. Deux cohortes ont été formées et douze entreprises y ont participé. Ce parcours inclut trois heures de formation en groupe et cinq heures d'accompagnement personnalisé. Thématiques abordées :

- Génération de la demande et actifs technologiques
- Création d'une base de données et de tableaux de bord
- Optimisation d'une grille de tarification
- Tirer avantage des données pour augmenter ses revenus

Ce projet est rendu possible grâce au programme de soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois 2022-2023, piloté par Événements Attractions Québec.



7

Amplifier la notoriété d'AEQ afin qu'elle soit largement reconnue par les partenaires et les régions.

Congrès annuel AEQ - PaRQ 2022



Ayant pour thème « Ancrés dans nos milieux, ouverts sur le monde », notre vingt-quatrième congrès annuel a eu lieu les 2 et 3 novembre 2022 à Sainte-Adèle, dans les Laurentides, en présence de plus de 240 participants – un nombre record. Une douzaine de conférences, d'ateliers et de panels ont été présentés au plus grand rendez-vous des acteurs du milieu du plein air au Québec, donnant aux personnes présentes l'occasion de réfléchir et d'échanger sur les enjeux de l'heure pour le tourisme de nature et d'aventure, comme le développement durable, l'écoresponsabilité, l'innovation, la santé et l'inclusivité. Nous avons aussi eu l'honneur d'accueillir la ministre du Tourisme, Caroline Proulx, et la ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, Isabelle Charest, qui ont réitéré l'engagement du gouvernement du Québec à soutenir le développement du tourisme d'aventure et du plein air.

[Consultez le communiqué de presse sur l'événement.](#)

Prix Excellence plein air

Chaque année, AEQ et PaRQ soulignent la persévérance, l'expertise et l'esprit novateur de leurs membres au moyen des prix Excellence plein air. Les lauréat(e)s sont sélectionné(e)s par un jury indépendant, composé de représentant(e)s du secteur du tourisme d'aventure et de l'industrie touristique.

Félicitations aux lauréats de 2022 :

- **Produit et service de qualité** : Mer et monde écotours
- **Développement et innovation** : Parc de la Gorge de Coaticook – Parc Découverte nature
- **Bonnes pratiques environnementales** : Aventure Rose-des-Vents
- **Rayonnement régional (PaRQ)** : Parc des Sommets
- **Bonnes pratiques de gestion des bénévoles (PaRQ)** : Parc régional du Mont-Saint-Joseph
- **Bonnes pratiques RH** : Parc régional Montagne du Diable
- **Prix honorifique Sylvie-Marois** : André-François Bourbeau, cofondateur du programme de baccalauréat en plein air de l'Université du Québec à Chicoutimi
- **Prix partenaire** : Les Pages vertes



Photo : © Jean-François Girard – JFG Vidéo Production.

Merci aux membres du jury de 2022 :

- Marie-Claude Provost (administratrice de PaRQ, directrice générale du parc régional Kiamika)
- Gilles Talbot (trésorier d'AEQ, directeur général de Rafting Nouveau Monde)
- Mathieu Bergeron (conseiller à l'accréditation pour AEQ et PaRQ, enseignant au département de tourisme du cégep de Saint-Félicien)
- Hélène Phillion (directrice stratégie et associée chez Beside)
- Frédéric Dubé (vice-président, partenariats, engagement de l'industrie et communications à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec)

Un travail assidu de représentation dans l'industrie touristique

En représentant assidûment notre association et ses membres auprès des décideurs et de notre industrie, nous veillons à promouvoir nos normes de qualité et de sécurité afin de jouer un rôle de leader et de faire briller notre secteur par l'excellence de ses pratiques. Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec de nombreux partenaires de l'industrie touristique afin de participer aux grands chantiers qui sont reliés de près ou de loin à notre secteur.

En 2022-2023, AEQ siégeait aux comités suivants :

Avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

- Conférence des directeurs généraux des associations touristiques
- Comité développement durable des directeurs généraux des associations touristiques
- Conseil consultatif des associations touristiques
- Table des directeurs marketing des associations touristiques
- Table des communications des associations touristiques
- Comité expérience Aventures en nature

Avec d'autres partenaires

- Comité exécutif du SIT Québec (ministère du Tourisme du Québec)
- Comité pour le développement et la promotion du plein air (ministère de l'Éducation du Québec)
- Groupe de travail formation transversale du Comité pour le développement et la promotion du plein air (ministère de l'Éducation du Québec)
- Conseil d'administration du CQRHT
- Commission des partenaires associatifs du CQRHT
- Comité de travail pour la création d'un outil de partage de main-d'œuvre (CQRHT)
- Comité travailleuses et travailleurs de 55 ans et plus (CQRHT)
- Comité d'orientation de la filière Tourisme et Loisir en développement de l'entrepreneuriat collectif (Coopérative de développement régional du Québec)

Dans le but d'établir des ponts avec la relève, nous avons également présenté notre association aux étudiants de cinq établissements d'enseignement qui offrent des programmes en tourisme, en tourisme d'aventure et en intervention plein air aux niveaux collégial et universitaire.



Profil annuel des membres d'AEQ

Réalisé en collaboration avec BC2 Groupe Conseil, notre sondage annuel nous permet de recueillir de précieuses données sur nos membres et notre secteur touristique. Il nous est essentiel pour mieux connaître les membres d'AEQ, mieux répondre à leurs besoins et caractériser l'industrie du tourisme d'aventure et son évolution.

Faits saillants de 2022 :

- Le chiffre d'affaires global des membres d'AEQ était de 176 M\$ en 2022, en croissance de 29 % par rapport à l'année précédente.
- 74 % des membres répondants ont vu leur chiffre d'affaires augmenter au courant de la dernière année.
- Les quatre principales régions d'opération des répondants sont les Laurentides (19 %), la Gaspésie (11 %), Québec (9 %) et le Saguenay-Lac-Saint-Jean (9 %).
- 28 % de la clientèle provient des marchés hors Québec (39 % en 2019). La clientèle européenne (11 %) est celle qui a connu la plus grande croissance par rapport à l'année 2021, signe de la reprise graduelle post-pandémie.
- Emplois comptabilisés sous forme de moyenne : 719 emplois annuels et 1 498 emplois saisonniers. En extrapolant cette moyenne à l'ensemble de l'industrie, on peut estimer un total de 4 557 emplois.



8

Jouer un rôle de facilitateur dans la co-création d'expériences et de produits innovants avec ancrage dans le milieu (forfaitisation, bénéfiques pour la communauté, élargissement et diversification des clientèles, etc.)

Soutien à la forfaitisation et à la promotion de séjours

Bien que la pandémie de COVID-19 tire à sa fin, certains programmes d'aide à la relance de l'industrie touristique étaient encore en vigueur et nous avons poursuivi notre travail avec différents porteurs de dossiers, comme l'Association des agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec), afin d'optimiser les maillages d'affaires et de faciliter la forfaitisation dans notre secteur.

La diversification des clientèles passe beaucoup par l'élargissement de nos réseaux de contacts professionnels. C'est dans cette optique que nous avons participé à la Mini-bourse touristique de l'ARF-Québec en novembre 2022, en partenariat avec la Fédération des pourvoiries du Québec, Tourisme autochtone Québec et l'Association des stations de ski du Québec. Tant pour notre équipe que pour nos membres, cet événement de réseautage était une excellente occasion de mettre en valeur le secteur « nature-aventure » auprès des voyagistes et des réceptifs de la province.

Sensibilisation à l'importance de l'ancrage dans le milieu

Dans le cadre de notre congrès annuel, qui avait pour thème « Ancrés dans nos milieux, ouverts sur le monde », nous avons offert ces présentations afin de susciter des discussions sur l'innovation, la diversité, l'inclusivité et l'importance des maillages locaux, autant d'ingrédients qui font partie de nos objectifs en matière d'ancrage dans le milieu.

- **Répondre aux besoins des nouveaux touristes : innovation et agilité**

(Philippe Mast, expert en développement organisationnel et en innovation chez Corto.REV)

- **Panel : L'entrepreneuriat au féminin**

(Pascale Vézina Rioux et Émilie Richard, directrice et codirectrice des Chèvres de Montagne; Nadia Bonenfant, fondatrice de Juna Yoga; Marie-Christine Daignault, directrice et fondatrice des Éditions Filles de bois. Animation : Émilie Duquette, présentatrice du congrès.)

- **Panel : Collaborer avec les Autochtones pour une valeur ajoutée**

(David Bédard, directeur général de Mer et monde écotours; Frédéric Therrien, directeur général du parc régional du Mont-Ham; Denys Bernard, directeur général du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki; Daniel Lalo et Jacques Hébert, fondateurs d'Aventures Nitassinan. Animation : Émilie McKenzie, conseillère en développement touristique chez Tourisme autochtone Québec.)

- **La Vallée Bras-du-Nord et son développement : croissance consciencieuse et esprit de communauté**

(Frédéric Germain, coordonnateur, communauté et territoire chez Vallée Bras-du-Nord)



9

Confirmer la reconnaissance du sceau Qualité-Sécurité d'AEQ afin qu'il soit recherché par les clientèles québécoises et internationales.

Dans l'ensemble de nos activités de promotion et de marketing, le sceau Qualité-Sécurité et le professionnalisme des entreprises de notre réseau forment l'épine dorsale de nos messages.

Salons et congrès : marchés hors Québec prioritaires

Chaque année, sous la marque Québec Aventure Plein air, nous allons à la rencontre de clientèles cibles dans des salons sur nos marchés hors Québec prioritaires, en plus de participer à des événements destinés aux professionnels de notre secteur. Ces événements nous permettent de promouvoir le Québec comme destination « aventure et plein air », de mettre en valeur les entreprises de notre réseau et de maintenir notre réseau de contacts avec l'industrie (agences, voyageurs) et les médias spécialisés.

Salon du randonneur de Lyon	Toronto Outdoor Adventure Show	Toronto Outdoor Adventure Show	Adventure Elevate (É.-U.)	Adventure Travel World Summit (Suisse)
Du 25 au 27 mars 2022	Du 30 mars au 1 ^{er} avril 2022	Du 24 au 26 février 2023	Du 3 au 5 mai 2022	Du 3 au 6 octobre 2022
France	Ontario	Ontario	Multimarchés	Multimarchés
+ 14 100 visiteurs	+ 18 700 visiteurs	+ 18 000 visiteurs	+ 300 délégués	+ 750 délégués
500 dépliants 400 signets	650 dépliants 550 signets	500 dépliants 300 signets	14 rencontres d'affaires	20 rencontres d'affaires

Bourse des médias : marché québécois

Présentée deux fois l'an par Bonjour Québec, en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, la bourse des médias nous permet de rencontrer de nombreux journalistes et influenceurs du Québec à la recherche de nouveautés en prévision de la saison touristique à venir.

- Édition été : 5-6 avril 2022 (10 rendez-vous)
- Édition hiver : 28-29 septembre 2022 (8 rendez-vous)

Marketing et partenariats de contenu

Nous veillons aussi à la visibilité du sceau Qualité-Sécurité sur d'autres plateformes, par le biais de partenariats avec des médias, des influenceurs et des répertoires spécialisés en activités de plein air. Cette année, nous avons notamment travaillé avec Génération Voyage (Europe), Manawa (Europe) et Paddling Magazine (Canada et États-Unis).

Campagnes de promotion

Québec Vacances / Québec Gateways

Québec Vacances est l'un des plus importants portails touristiques québécois. Géré par Événements Attractions Québec, il offre une occasion inégalée en termes de promotion touristique en positionnant efficacement les activités de nos membres en ligne et dans un bulletin mensuel destiné à plus de 35 000 abonnés francophones et 20 000 abonnés anglophones. Dans le cadre de notre plan de marketing, 40 entreprises de notre réseau y étaient visibles dans la dernière année. Nous avons profité d'un bon taux de consultation et de conversion vers notre site Web avec une augmentation de 85 % du trafic (plus de 11 000 visites) en provenance de Québec Vacances.

Viens voir les baleines

Pilotée par Tourisme Côte-Nord en collaboration avec divers partenaires touristiques, cette campagne principalement numérique avait pour objectifs d'inciter les voyageurs à planifier leurs vacances estivales à l'Est et de promouvoir le produit d'appel « baleines » de même que des expériences à destination. C'est la deuxième année que nous participons à cette campagne, une belle occasion de renforcer la crédibilité des activités d'observation des baleines qui respectent nos normes de qualité et de sécurité.

Itinéraires écotouristiques – Porte d'entrée Québec et Est du Québec

Destination Québec Cité, en partenariat avec le ministère du Tourisme et la Sépaq, a lancé une opération charme auprès des clientèles européennes et canadiennes de mars à juillet 2022 grâce à [une offre d'itinéraires clé en main](#) qui les invitent à explorer de façon responsable la ville de Québec, le fleuve Saint-Laurent et ses rives. Nous y avons positionné plusieurs membres de notre réseau en plus de mettre en valeur notre attestation Écotourisme. Portée pour Québec Aventure Plein air : 290 000 impressions.

Campagnes nationales collectives avec Bonjour Québec

Unissant notre voix à celles des grands acteurs de l'industrie touristique, nous avons participé à plusieurs tactiques numériques de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec en mettant de l'avant trois thématiques : des activités de plein air de qualité et sécuritaires partout au Québec, l'écotourisme et les parcs régionaux.

« Bonjour régions » avec La Presse +

L'objectif était de propulser la marque Québec Aventure Plein air associée au « Bonjour » dans un concept modulaire numérique pour présenter notre secteur touristique et quatre thématiques : aventure en nature, plein air responsable, parcs régionaux, hébergements en nature. Notre publicité a été diffusée dans l'édition numérique de La Presse + du samedi 4 juin 2022.

bonjour
québec

bonjour
aventures

Bonjour Québec vous fait
découvrir des régions et
activités tout au long de l'été.
Des vacances de rêve vous
attendent au Québec !

QUÉBEC
AVENTURE
PLEIN AIR

En savoir plus →

« Aventure en nature » et « Plaisirs d'hiver »

Ces deux campagnes avaient pour but de positionner le Québec comme destination de plein air incontournable sur les marchés de l'Ontario et du nord-est des États-Unis. Elles nous ont permis de diriger les voyageurs vers notre site Web Québec Aventure Plein air, grâce à de l'intégration de contenu de destination avec un média qualifié (Outside, TripAdvisor, Condé Nast, Backpackers), des placements de bannières dynamiques et du recyclage publicitaire à partir d'audiences sur mesure.

Site Web aventurequebec.ca

QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR

La plateforme aventurequebec.ca est la référence au Québec pour la recherche d'activités de plein air. Sous la marque Québec Aventure Plein air, on y trouve les entreprises accréditées Qualité-Sécurité d'AEQ et les parcs régionaux détenteurs de l'accréditation PaRQ, qui offrent ensemble une cinquantaine d'activités de plein air. Depuis plus d'un an, nous travaillons à sa refonte avec l'agence Voyou et nous en dévoilerons la nouvelle version très bientôt.

Statistiques de fréquentation

L'intérêt pour les activités de plein air a monté en flèche en période de pandémie, tout comme la fréquentation de notre site Web. Avec le relâchement des mesures sanitaires et le retour de la concurrence sur les marchés, nous étions plusieurs joueurs de l'industrie à reconquérir le cœur des voyageurs et l'achalandage a retrouvé un niveau plus normal en 2022 avec plus de 518 000 sessions. Bien qu'il s'agisse d'une baisse de 27 % par rapport à 2021, notons que ce chiffre est en croissance de 54,9 % par rapport à 2019.

Fréquentation : 2022 vs 2019

Usagers	Sessions	Pages vues	Pages / Session	Taux de rebond
421 593	518 876	1 127 549	2,17	18,48 %
↑ 53,3 %	↑ 54,9 %	↑ 39,4 %	↓ -10,0 %	↓ -28,3 %

Campagne annuelle Google Ads

Grâce au programme de Google pour les OBNL, nous bénéficions d'un crédit annuel maximum de 120 000 \$ US (maximum quotidien de 328 \$ US) pour l'achat de mots-clés sur six marchés (Québec, Ontario, États-Unis, France, Belgique, Suisse). Notre objectif est de dépenser le plus efficacement possible ces crédits pour les transformer en visites qualifiées sur notre site Web. C'est pourquoi nous travaillons avec une firme ayant le statut de « Partenaire Google ».

683 000 impressions > 54 000 sessions

(taux de conversion de 16 %)

Taux de conversion

Compte tenu de la nature de notre site Web, le taux de conversion se traduit en sessions générées vers les sites Web de nos entreprises membres. Sur la base de trois objectifs de conversion que nous avons établis, notre site Web a généré un taux de conversion moyen de 22 % dans la dernière année. Comme pour la fréquentation, ce taux a diminué en raison de la relance touristique qui a entraîné une répartition du flux de visiteurs. Toutefois, par rapport à 2019, la hausse de nos taux de conversion est substantielle.

		Variation
Fiches d'entreprises vues	224 000	- 28 % par rapport à 2021 + 80 % par rapport à 2019
Clics vers les sites Web de nos membres	90 000	- 26 % par rapport à 2021 + 45 % par rapport à 2019
Clics vers la réservation	7 000	+ 90 % par rapport à 2021 + 180 % par rapport à 2019

Cette année, 53 entreprises partenaires de notre plan de marketing ont profité d'un meilleur rendement et d'une meilleure conversion étant donné que leurs activités se retrouvaient toujours dans les premiers résultats de recherche des voyageurs.

Médias sociaux

Afin d'optimiser notre utilisation de ces puissants véhicules de communication, nous avons confié la gestion de nos pages Facebook et Instagram à une gestionnaire de communauté, qui travaille avec une stratégie de contenu et un calendrier de diffusion. Voici un aperçu de la portée de nos médias sociaux dans la dernière année :

	
Abonnés : 9148 (↑ 4 %)	Abonnés : 4914 (↑ 20 %)
Profil des abonnés : 64,8 % femmes, 35,2 % hommes Majoritairement âgés de 25 à 54 ans	Profil des abonnés : 65,5 % femmes, 34,5 % hommes Majoritairement âgés de 25 à 54 ans
Provenance : Canada 87 % France 6,1 % États-Unis 1 %	Provenance : Canada 80,3 % France 4,3 % États-Unis 1,7 %
Couverture : 51 213 (↓ 25)	Couverture : 18 981 (↑ 125,8)

Communications et publications

9 communiqués
de presse diffusés

17 articles de
blogue publiés

3 articles de
blogue mis à jour

Collaborations avec l'Association des parcs régionaux du Québec

Notre partenariat avec l'Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ) contribue au rayonnement du plein air au Québec. Par la mutualisation de nos expertises, nous cheminons vers nos objectifs communs dans la cohérence et la complémentarité. En plus d'un cinquième congrès annuel conjoint et de la remise des prix Excellence plein air (voir section 7), nos deux organisations ont travaillé ensemble sur les projets suivants :

Matins-conférences AEQ – PaRQ

Afin d'aider nos membres à connaître les outils que nous leur offrons, nous avons organisé une série de six webinaires en décembre 2022. Une centaine de gestionnaires d'entreprises et de parcs régionaux y ont participé. Ces webinaires ont été enregistrés et sont à la disposition des membres dans leur intranet.



Programmation

1 ^{er} décembre	Ondago Pro : votre application de gestion de sentiers (avec Ondago)
2 décembre	Choisir sa plateforme de réservation en ligne (avec Alpha Premium)
6 décembre	La boîte à outils PaRQ : une mine d'informations
7 décembre	Calculer son empreinte carbone : méthode et avantages (avec Planetair)
8 décembre	Veille stratégique en tourisme de nature et d'aventure (avec la Chaire de tourisme Transat)
9 décembre	Outils numériques pour gérer vos RH (avec Tedy et Agendrix)

Partenaires d'une étude sur les assurances dans le milieu du plein air

Nos deux associations ont participé à la réalisation d'une vaste étude sur les assurances dans le milieu du plein air, coordonnée par le Réseau plein air Québec. L'objectif était de dresser un portrait de la situation afin de proposer des pistes de solution face à la hausse des primes d'assurance en responsabilité civile pour certaines activités de plein air. L'étude a été menée par Raymond Chabot Grant Thornton et [le rapport a été publié](#) par le Réseau plein air Québec en 2022. Les acteurs du milieu du plein air, y compris le gouvernement du Québec, poursuivent leurs discussions afin de faire émerger des solutions qui tiennent compte de l'ensemble des enjeux auxquels notre milieu fait face en matière d'assurances.

Partenaires de la journée d'échanges et d'information sur le vélo de montagne

Photo : © Parc régional Montagne du Diable



À l'invitation de l'Association des stations de ski du Québec et avec de nombreux autres partenaires (ministère de l'Éducation du Québec, Vélo Québec, Québec Vélo de Montagne, Réseau plein air Québec), nous avons participé à l'organisation de la première journée d'échanges et d'information sur le vélo de montagne, qui avait lieu le 2 juin au Mont-Sainte-Anne. Une centaine de représentant(e)s de lieux de pratique y étaient pour discuter de sécurité, de qualité de l'expérience, d'uniformisation des pratiques d'encadrement et d'assurances, entre autres thèmes. C'est aussi à cet événement qu'a été présenté le nouveau code de conduite que les gestionnaires de sites de vélo de montagne du Québec sont invités à afficher à l'entrée de leurs sentiers.

[Consultez le communiqué de presse des partenaires pour en savoir plus.](#)

Aide au recrutement avec Jobs en plein air



Cette année, nous avons publié 126 offres d'emploi d'entreprises et de parcs régionaux membres de nos deux réseaux sur [Jobs en plein air](#) et sa [page Facebook](#), qui compte plus de 2 100 abonnés. Ces employeurs ont reçu 183 candidatures. Lancé en octobre 2019, ce site est aujourd'hui une référence pour les chercheurs d'emplois dans les milieux du plein air et du tourisme d'aventure. Il est lié à la plateforme « Mon emploi en tourisme », conçue par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Partenaires de la mutualisation de l'information touristique au Québec

Nous avons poursuivi notre travail avec le ministère du Tourisme pour l'implantation d'un système d'information touristique (SIT) centralisé qui facilitera la cueillette, le partage, la réutilisation et la diffusion de l'information dans l'industrie touristique québécoise. AEQ et PaRQ font partie des premiers organismes qui intègrent leurs données à ce système, qui servira entre autres choses à alimenter les fiches de promotion de nos membres sur aventurequebec.ca.

Révision du protocole d'entente entre PaRQ et AEQ

Depuis déjà cinq ans, nous travaillons en étroite collaboration avec PaRQ en partageant ressources, outils et expertise afin d'atteindre efficacement nos objectifs communs de professionnalisation, de développement et de promotion du tourisme d'aventure et du plein air, deux familles intimement liées. Afin de tenir compte de nouvelles réalités financières et de la croissance rapide de nos deux réseaux, nous avons conclu une toute nouvelle entente qui nous permettra d'optimiser la synergie qui fait la force de notre union depuis 2017.

Réaménagement des tâches à la permanence

Le nombre d'employé(e)s de la permanence ayant doublé en cinq ans, un réaménagement des tâches était essentiel pour mieux répondre aux besoins croissants de nos deux associations. Nous avons été accompagnés par Via Conseil pour mener une révision en profondeur des tâches de chaque employé(e) afin que chacune et chacun soit sur son « X ». Nous avons aussi formé des équipes de travail pour faciliter la coordination des projets.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nombre de rencontres en 2022-2023 : 7

- **Jean-Michel Hébert**, président
catégorie « Producteur, quelle que soit l'activité »
(Parcours Aventures)
- **André Heller**, vice-président
catégorie « Producteur, activités hivernales non
motorisées » (Descente Malbaie)
- **Gilles Talbot**, trésorier
catégorie « Producteur, activités nautiques »
(Rafting Nouveau Monde)
- **Élodie Brideau**, secrétaire
catégorie « Producteur, quelle que soit l'activité »
(Cime Aventures)
- **Frédéric Asselin**, administrateur
catégorie « Producteur, activités terrestres »
(Vallée Bras-du-Nord)
- **David Bédard**, administrateur
catégorie « Producteur, activités nautiques »
(Mer et monde écotours)
- **Pierre Challier**, administrateur
catégorie « Producteur, aventures motorisées »
(Nord Expé)
- **Marc-André Galbrand**, administrateur
catégorie « Producteur, activités
écotouristiques » (Contact Nature)
- **Marie-Ève Langelier**, administratrice
catégorie « Maison d'enseignement »
(Université du Québec à Chicoutimi)
- **Yannick Sisle**, administrateur
catégorie « Associé, quelle que soit l'activité »
(SIRIUSMEDx)
- Poste vacant
catégorie « Activités aériennes »
- **Simon Henry**, observateur
ministère du Tourisme du Québec



COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comités permanents

Comité exécutif

- Jean-Michel Hébert (président)
- André Heller (vice-président)
- Gilles Talbot (trésorier)
- Élodie Brideau (secrétaire)

Éthique et gouvernance

- Jean-Michel Hébert et Frédéric Asselin (coprésidents)
- Marc-André Galbrand
- André Heller
- Marie-Ève Langelier

Finances et gestion des risques organisationnels

- Gilles Talbot (président)
- Élodie Brideau
- Poste vacant à combler

Ressources humaines

- André Heller (président)
- David Bédard
- Pierre Challier
- Yannick Sisle

Comités de travail

Développement durable

- Marc-André Galbrand (président)
- Étienne Beaumont
- Élodie Brideau

Accès au territoire

- Jean-Michel Hébert (président)
- Frédéric Asselin
- Élodie Brideau
- Pierre Challier
- Marc-André Galbrand
- André Heller

Représentante externe :

- Hélène Phillion (consultante)

Marketing

- Yannick Sisle (président)
- David Bédard
- Gilles Talbot

Représentants de membres :

- Catherine Lefebvre (Parcours Aventures)
- David Letky (Parc du Massif du Sud)

Accréditation

- Marie-Ève Langelier (présidente)
- David Bédard
- Pierre Challier
- Yannick Sisle

Adhésion

- Pierre Challier (président)
- Élodie Brideau
- Jean-Michel Hébert
- André Heller
- Gilles Talbot

Événements

- David Bédard
- Mathieu Bergeron
- Élodie Brideau

Représentants de PaRQ :

- Steve Garneau (administrateur)
- Frédéric Therrien (administrateur)



Photo : Corey Hendrickson

ÉQUIPE PERMANENTE 2022-2023

- **Pierre Gaudreault**, directeur général
- **Suzanne Rondeau**, adjointe administrative
- **Peggie Lamarche**, responsable de la gestion financière et administrative
- **Stéphane Jeannerot**, responsable du développement des entreprises
- **Magalie Bernard**, responsable du service aux membres et des accréditations
- **Sandrine Castonguay**, conseillère au service aux membres
- **Yves Dubois**, responsable du développement des normes de sécurité
- **Annie Lévesque**, responsable de la commercialisation
- **Valérie Bélanger**, responsable des communications
- **Catherine Goulet-Paradis**, responsable des parcs régionaux (PaRQ)
- **Camille Desjardins**, responsable des parcs régionaux (PaRQ, remplacement de congé de maternité)



MERCI À NOS PARTENAIRES

- Gouvernement du Québec
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Essor Assurances
- Association des parcs régionaux du Québec
- Réseau plein air Québec
- Société des établissements de plein air du Québec
- Loisir et Sport Lanaudière
- Tourisme Laurentides
- Tourisme autochtone Québec
- Pourvoires Québec
- Conseil canadien de plein air

Aventure Écotourisme Québec est un fier membre de :

- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
- Sans trace Canada
- Adventure Travel Trade Association
- 1% for the Planet
- Tourisme durable Québec

MERCI, ANDRÉ



Photo : Alain Pernelet

C'est avec consternation que nous avons appris en mars 2023 le décès d'André Heller, vice-président d'Aventure Écotourisme Québec (AEQ) et fondateur de l'entreprise Descente Malbaie. Nous avons perdu un administrateur chevronné, de même qu'un grand ami. Nos pensées vont vers sa famille et ses nombreux collègues et amis.

André Heller était un véritable pilier de notre association. Il était toujours là pour nous, avec nous, peu importe la taille des défis à relever. Membre du conseil d'administration d'AEQ depuis l'année 2002, il en a été le vice-président pendant plus de 20 ans et a participé à de nombreux chantiers qui ont contribué à l'évolution du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec. La professionnalisation de notre secteur et l'adoption de pratiques responsables et exemplaires font partie des principes qu'il a toujours promus avec ferveur.

Le conseil d'administration a adopté en sa mémoire une mention honorable « pour sa grande implication, son grand dévouement et sa volonté constante d'assurer le professionnalisme de notre secteur et le développement de notre association ».

Nous savons qu'André a marqué de nombreuses personnes de la communauté du tourisme d'aventure par sa gentillesse, sa diligence, son sens de l'humour et son authenticité.

Au nom du conseil d'administration et de l'équipe permanente d'AEQ, merci, André, d'avoir parcouru tout ce chemin avec nous.

Nous vous invitons à visionner [ce magnifique reportage](#) sur André Heller et son quotidien comme guide de traîneau à chiens.

Photo : Elsa Meier





L'Association des professionnels

 953, chemin du Lac-Echo, bureau 109-A
Prévost (Québec) J0R 1T0

 450 661-2225

 www.aventure-ecotourisme.qc.ca | info@aventure-ecotourisme.qc.ca

**QUÉBEC
AVENTURE
PLEIN AIR**

