



© Montebello Vélo de montagne

# PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

**AVRIL 2025**

Adopté par le conseil d'administration  
d'Aventure Écotourisme Québec le 2 avril 2025.

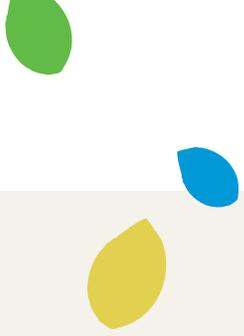


**Aventure  
Écotourisme  
Québec**

L'Association des professionnels

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du président et du directeur général</b>	<b>3</b>
<b>Remerciements</b>	<b>5</b>
<b>Aventure Écotourisme Québec</b>	<b>6</b>
Mission, vision et valeurs	6
L'association aujourd'hui	7
Chiffres clés du secteur en 2024	7
<b>Méthodologie</b>	<b>8</b>
<b>Synthèse du diagnostic stratégique</b>	<b>9</b>
Les parties prenantes et notre écosystème	9
Forces et possibilités du secteur et de l'organisation	10
Faiblesses et menaces du secteur et de l'organisation	12
Attentes des membres et des partenaires	13
<b>Stratégie 2025-2030 – Aventure écotourisme Québec</b>	<b>14</b>
Vison 2030	14
Orientations stratégiques	15
1. Rendre les activités de plein air plus accessibles afin d'accroître les retombées sociales et économiques du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec.	16
2. Miser sur la spécialisation des services d'Aventure Écotourisme Québec pour perfectionner et maintenir les hauts standards de qualité et de sécurité de notre secteur.	17
3. Soutenir les membres dans l'adoption de pratiques durables et de préservation du territoire pour faire du produit nature-aventure un pilier du tourisme responsable et durable au Québec.	18
4. Contribuer à la lutte aux changements climatiques en favorisant la transition énergétique, l'engagement de nos professionnels et professionnelles et la résilience du secteur.	19
5. Favoriser l'adaptation de l'offre des membres face à l'évolution du contexte socioéconomique et politique afin d'améliorer leur résilience et leur pérennité financière.	20
6. Faire rayonner Aventure Écotourisme Québec et le produit nature-aventure dans le but d'augmenter la notoriété du secteur.	21
7. Assurer une gouvernance et une gestion exemplaires de l'association, notamment en appliquant les principes de responsabilité sociétale.	22



# MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le plan stratégique 2025-2030 d'Aventure Écotourisme Québec marque une étape charnière pour notre association. Il s'inscrit dans un contexte de profondes transformations de notre industrie et vise à positionner le secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme comme un acteur de premier plan pour le développement durable du tourisme au Québec. Il repose également sur de nouveaux énoncés de mission et de valeurs, une actualisation nécessaire après 35 ans d'existence.

Porté par une vision collective et une gouvernance engagée, ce plan de match propose une trajectoire claire pour renforcer les retombées économiques, sociales et environnementales du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec. Cette stratégie ambitieuse reflète notre désir de faire du tourisme d'aventure et de l'écotourisme un levier de bien-être collectif, par exemple en rendant les activités de plein air plus accessibles à une diversité de clientèles, notamment les jeunes. Elle témoigne aussi de notre volonté de soutenir nos membres dans leurs défis de gestion actuels et futurs, en stimulant l'esprit d'entrepreneuriat et en favorisant l'innovation, la résilience et l'adoption de pratiques écoresponsables.

À l'heure où le tourisme d'aventure et l'écotourisme s'inscrivent dans les grandes tendances de voyage, cette stratégie prévoit aussi un renouvellement de l'image de marque d'AEQ et des actions concertées pour accroître la notoriété de notre secteur, tant au Québec qu'à l'international, grâce à l'excellence de nos entreprises membres et à nos standards élevés de qualité, de sécurité et de durabilité.

Nous remercions tous les membres et les partenaires qui ont contribué à cette démarche et nous entamons avec enthousiasme ce nouveau chapitre dans le but de positionner le Québec comme une destination de tourisme d'aventure et d'écotourisme attrayante, accessible et exemplaire, au service des gens et de la nature.



**Jean-Michel Hébert**, président



**Pierre Gaudreault**, directeur général



# REMERCIEMENTS

Ce plan stratégique est le fruit d'un important travail de réflexion mené par les membres du conseil d'administration d'Aventure Écotourisme Québec. Nous les remercions vivement pour leur collaboration et leur engagement à porter cette vision d'avenir.

Nous souhaitons aussi souligner l'apport précieux des membres du comité de suivi pour leurs conseils éclairés et leur disponibilité.

## Membres du conseil d'administration :

Jean-Michel Hébert, président

David Bédard

Kathy Poulin

Frédéric Asselin, vice-président

Pierre Challier

Andréanne Ouellet

Gilles Talbot, trésorier

Marc-André Galbrand

Hélène Phillion

Élodie Brideau, secrétaire

Audrey Leclerc

Philippe Pelland

## Membres du comité de suivi :

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault

Hélène Phillion

Stéphane Jeannerot

Philippe Pelland

Nos remerciements s'adressent également à tous les membres et partenaires qui ont participé aux exercices de consultation. Votre contribution a été essentielle à l'élaboration de cette stratégie.

Aventure Écotourisme Québec souhaite également exprimer sa reconnaissance à Aude Lenoir, éclairceuse en attractivité touristique chez TouriScope, qui a su accompagner avec brio la permanence et le conseil d'administration dans l'élaboration de ce plan stratégique.



Enfin, nous remercions Maurice Couture, président de GPS tourisme, pour la réalisation du diagnostic stratégique.

## GPSTOURISME

# AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC

## Mission

Représenter nos membres, les promouvoir et les accompagner dans l'adoption de hauts standards de qualité, de sécurité et d'écoresponsabilité afin d'assurer un usage responsable du territoire et de générer des retombées positives pour les collectivités, l'environnement et les visiteurs.

## Valeurs

### Leadership

Nous agissons comme un moteur de transformation en exerçant un leadership inspirant et en mobilisant nos membres et partenaires autour d'une vision audacieuse et engageante.

### Conscience environnementale et sociale

Nous priorisons le respect des écosystèmes et des communautés, notamment les Autochtones, leurs savoirs et leurs droits, dans un esprit d'éthique, d'intégrité et de cohérence avec la raison d'être de notre secteur.

### Accessibilité

Afin de contribuer au bien-être collectif, nous rendons la nature, les territoires et les activités de plein air plus accessibles en soutenant l'ancrage local de nos membres et en maintenant un dialogue constructif avec nos partenaires et les décideurs.

### Collaboration

Misant sur la force de l'intelligence collective et la richesse de la concertation, nous encourageons les échanges entre nos membres et créons des alliances porteuses avec nos partenaires pour enrichir nos pratiques et faire grandir notre réseau.

### Professionalisme

Nos décisions sont guidées par une quête constante d'excellence. Par nos standards élevés de qualité, de sécurité et d'écoresponsabilité, nous soutenons le développement d'une approche entrepreneuriale exemplaire.



© La Liberté Nord-Sud

## L'association aujourd'hui

### Aventure Écotourisme Québec, c'est :

- une association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme ;
- plus de 250 membres accrédités répartis dans les 21 régions touristiques du Québec ;
- une équipe de spécialistes qui veillent à l'application de normes rigoureuses pour l'encadrement d'activités guidées et qui soutiennent le développement d'une offre distinctive et professionnelle ;
- un accompagnement ciblé pour les gestionnaires d'entreprises de tourisme d'aventure et en écotourisme en vue de favoriser l'adoption des meilleures pratiques d'affaires sous l'angle de l'innovation et du développement durable ;
- deux sceaux reconnus qui sont devenus une référence : l'accréditation Qualité-Sécurité et l'attestation Écotourisme ;
- un leadership en tourisme durable au Québec, avec des projets novateurs comme le Fonds plein air 1 % pour la planète ;
- un partenariat clé avec la Sépaq pour l'organisation d'activités guidées dans les parcs nationaux, les réserves fauniques et les autres établissements de la société d'État.

## Chiffres clés du secteur en 2024<sup>1</sup>

Chiffres d'affaires

216 M\$

Nombre total d'emplois

5 502

Masse salariale

26,9 M\$

Proportion de la clientèle qui est touristique  
(au moins une nuitée en hébergement)

73 %

Provenance de la clientèle

30 % clientèle  
internationale

<sup>1</sup> AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC. Enquête sur le profil des entreprises membres d'Aventure Écotourisme Québec, 2024.

# MÉTHODOLOGIE

Ce plan stratégique s'appuie sur une démarche rigoureuse d'analyse des environnements interne et externe de l'association et sur un exercice de consultation des membres et des partenaires stratégiques d'Aventure Écotourisme Québec. Voici les principales étapes qui ont mené à la stratégie 2025-2030 :

## Analyser

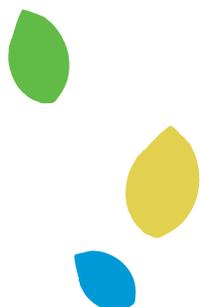
- Sondage de satisfaction (82 membres répondants)
  - Rencontres individuelles avec 16 partenaires stratégiques
  - Cinq rencontres virtuelles de consultation avec nos membres (41 entreprises participantes)
  - Analyse des environnements interne et externe de l'organisation
  - Réalisation d'un diagnostic stratégique
- 

## Repenser

- Atelier de réflexion avec l'équipe de la permanence
  - Lac-à-l'épaule avec les membres du conseil d'administration et une partie de la permanence
  - Atelier de travail avec les membres du conseil d'administration pour réviser la mission et les valeurs de l'association
- 

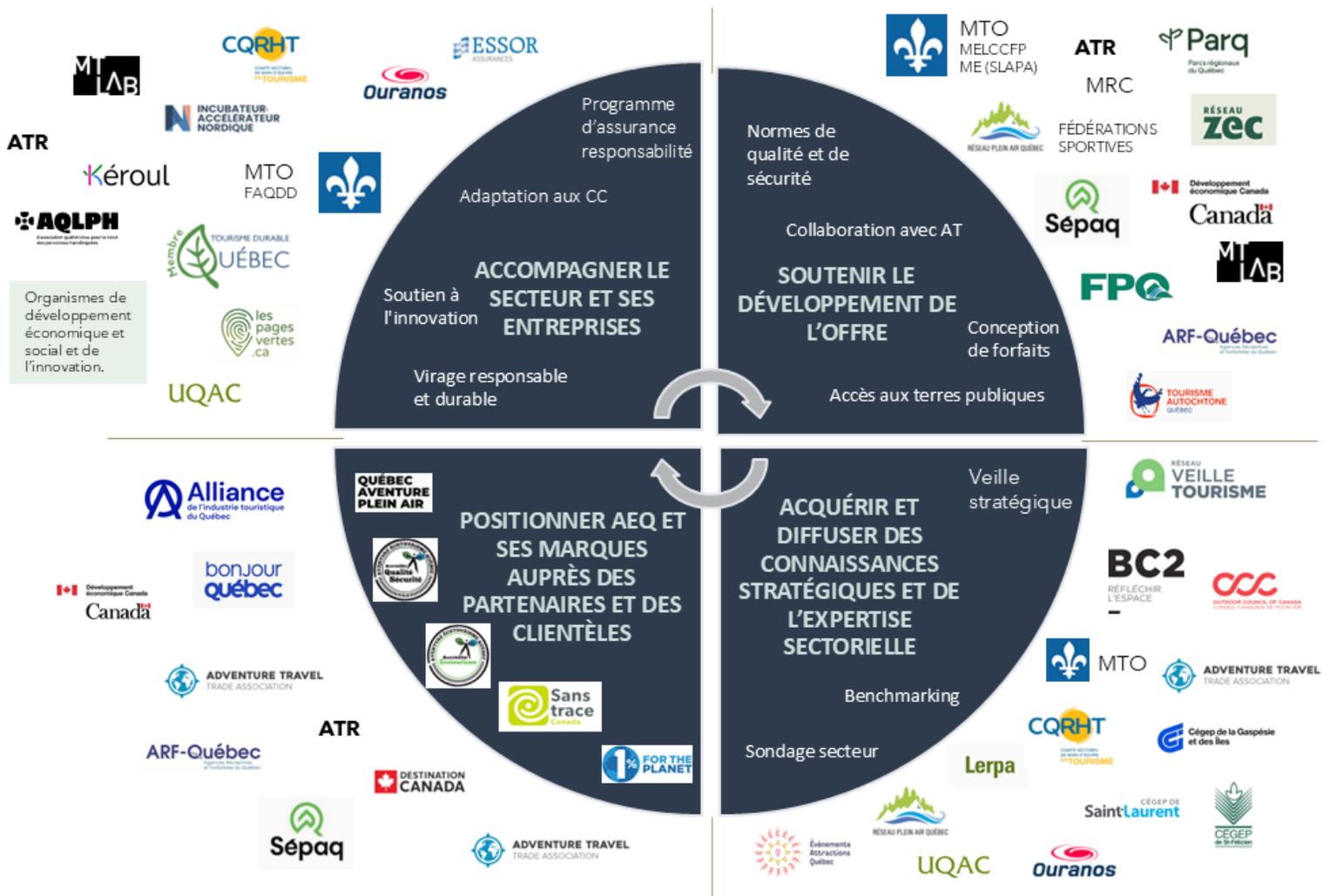
## Transformer

- Rédaction de la vision 2030 et des orientations stratégiques



# SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

## Les parties prenantes et notre écosystème



## Forces et possibilités du secteur et de l'organisation

### Forces

Aventure Écotourisme Québec (AEQ) reconnue comme association touristique sectorielle (ATS) et spécialiste du produit aventure-écotourisme.

Leadership établi d'AEQ et forte adhésion à ses initiatives et à ses événements de réseautage.

Très forte représentativité du secteur avec la croissance du nombre de membres des dernières années (taux de représentativité d'environ 80 %).

Réseau de membres présents sur tout le territoire québécois.

Reconnaissance officielle et notoriété de plus en plus grande de l'accréditation Qualité-Sécurité, notamment par le ministère du Tourisme du Québec (MTO), l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et un nombre croissant d'associations touristiques régionales (ATR).

Programme d'assurance responsabilité civile qui joue un rôle central dans la décision d'adhérer à l'association.

Autres marques d'AEQ (Écotourisme, Québec Aventure Plein air) et marques partenaires (Fonds plein air 1 % pour la planète, Les Pages vertes) qui sont complémentaires au sceau Qualité-Sécurité et qui incarnent des valeurs fondamentales de l'organisation.

Collaboration bien établie avec plusieurs ATR et ATS — notamment dans le cadre de l'Incubateur-accélérateur nordique — ainsi qu'avec le MTO.

Niveau de satisfaction des membres très élevé à l'égard des services les plus utilisés et du rôle que joue l'association dans son écosystème.

Efforts de communication qui atteignent bien leurs cibles.

Saine gouvernance et implication des membres.

Équipe solide en place pour relever les défis d'avenir d'AEQ.

Potentiel d'exporter l'expertise d'AEQ.

Synergie avec l'Association des parcs régionaux du Québec.

## Possibilités

Notoriété enviable du Québec en tant que destination de plein air et de nature.

Le plan stratégique du MTO cible directement le produit nature-aventure et l'écotourisme.

Possibilité de se positionner avantageusement dans la totalité des filières prioritaires du MTO.

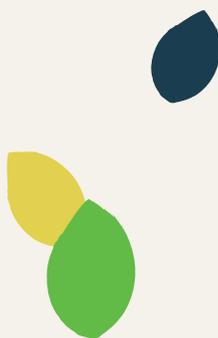
Plusieurs tendances porteuses pour un secteur en mesure d'offrir des expériences de connexion avec la nature et d'autres humains, de développement personnel, de ressourcement et de déconnexion.

Prochaine décennie qui se caractérisera par une lutte pour les droits des écosystèmes naturels.

Possibilité de tirer avantage du caractère attractif du climat tempéré du Québec sur des marchés (États-Unis et Europe) où la chaleur accablante deviendra la norme.

Popularité croissante des options durables en voyage, comme les hébergements écologiques et les tours limitant l'empreinte carbone.

Recours possible aux technologies et à l'intelligence artificielle pour faciliter la gestion des entreprises et rehausser l'expérience client dans un contexte où le virage numérique est bien entamé par les entreprises du secteur.



## Faiblesses et menaces du secteur et de l'organisation

### Faiblesses

Ressources financières et humaines limitées pour les engagements suivants d'AEQ : développement de l'expertise des entreprises en matière d'optimisation des processus, de l'intelligence d'affaires et des activités de commercialisation avec les partenaires de l'industrie.

Manque de reconnaissance du secteur nature-aventure par les ministères concernés par l'accès aux territoires naturels publics.

Secteur très vulnérable aux aléas de la météo et aux changements climatiques (peu de diversification des produits, saisonnalité, etc.).

Multiplicité dans le secteur des activités de plein air, ce qui complexifie les actions et les initiatives de soutien aux entreprises.

Fibre entrepreneuriale souvent moins développée : plusieurs gestionnaires sont des spécialistes du plein air avant d'être des entrepreneurs.

Faible diversification des produits et services et des clientèles, et donc, des sources de revenus.

Relation non maximisée avec les établissements d'enseignement qui offrent des programmes spécialisés en plein air.

### Menaces

Marché de l'assurance responsabilité très fermé, où il y a peu ou pas de concurrence dans le secteur spécialisé des activités d'aventure.

Moyens très limités et très petite taille de la majorité des entreprises, limitant leur capacité d'investir en innovation et en développement de produits.

Perspectives de croissance modestes pour l'économie québécoise, qui devrait croître plus lentement que la moyenne canadienne entre 2023 et 2026.

Répercussions des changements climatiques sur les activités, la sécurité de la clientèle et la rentabilité des entreprises : saison hivernale de plus en plus incertaine, érosion des sentiers, inondations, variations plus fréquentes du niveau des cours d'eau, feux de forêt, etc.

Changements possibles dans les politiques gouvernementales (au fédéral et au provincial) pouvant compromettre les programmes de financement.

Contexte géopolitique et environnemental pouvant freiner la clientèle internationale.

## Attentes des membres et des partenaires

- Maintenir et pérenniser le programme d'assurance responsabilité civile.
- Poursuivre les efforts de formation et d'accompagnement personnalisé et adapté aux microentreprises (qualité et sécurité, commercialisation, optimisation de l'expérience client, transformation numérique, ressources humaines et formation).
- Soutenir l'innovation en matière d'adaptation aux changements climatiques et de diminution de l'empreinte carbone.
- Continuer les démarches de modernisation et de numérisation des outils offerts aux membres.
- Améliorer la commercialisation en fonction des besoins nouveaux et émergents des clientèles et du rôle grandissant des plateformes de réservation spécialisées et des influenceurs et influenceuses.
- Soutenir les membres dans la recherche d'aide financière et la préparation de dossiers de financement.
- Répondre à un besoin d'accompagnement important en matière de représentation des intérêts des entreprises du secteur auprès des instances gouvernementales.
- Consolider et améliorer le partenariat avec la Sépaq et faciliter l'accès aux territoires publics (ex. : ZEC, parcs régionaux, pourvoies).
- Mettre sur pied des projets permettant aux membres de bien s'intégrer aux filières prioritaires du MTO.
- Soutenir les entreprises dans l'adaptation de leurs offres et forfaits aux besoins émergents des clientèles (déconnexion/jeûne numérique, santé mentale, reconnexion aux autres et à la communauté, ressourcement, connexion à la nature).
- Maintenir les efforts en vue de faire du tourisme d'aventure le grand ambassadeur du tourisme durable au Québec.



© Coop Aventures Matawin



# STRATÉGIE 2025-2030 AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC

## Vision 2030

Le tourisme d'aventure et l'écotourisme incarnent l'excellence du tourisme au Québec et participent au rayonnement de la destination à l'international. Aventure Écotourisme Québec et son réseau de professionnels aux pratiques exemplaires contribuent à l'accessibilité des activités de plein air, au bien-être collectif, à la mise en valeur et à la préservation du territoire, ainsi qu'au dynamisme socio-économique des régions nature du Québec.





# Orientations stratégiques

1

**Rendre les activités de plein air plus accessibles** afin d'accroître les retombées sociales et économiques du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec.

2

**Miser sur la spécialisation des services d'Aventure Écotourisme Québec** pour perfectionner et maintenir les hauts standards de qualité et de sécurité de notre secteur.

3

**Soutenir les membres dans l'adoption de pratiques durables et de préservation du territoire** pour faire du produit nature-aventure un pilier du tourisme responsable et durable au Québec.

4

**Contribuer à la lutte aux changements climatiques** en favorisant la transition énergétique, l'engagement de nos professionnels et professionnelles et la résilience du secteur.

5

**Favoriser l'adaptation de l'offre des membres** face à l'évolution du contexte socioéconomique et politique afin d'améliorer leur résilience et leur pérennité financière.

6

**Faire rayonner Aventure Écotourisme Québec et le produit nature-aventure** dans le but d'augmenter la notoriété du secteur.

7

**Assurer une gouvernance et une gestion exemplaires** de l'association, notamment en appliquant les principes de responsabilité sociétale.

## 1 **Rendre les activités de plein air plus accessibles afin d'accroître les retombées sociales et économiques du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec.**

Objectifs	Initiatives
<b>1.1 Faciliter l'accès au territoire public pour les entreprises.</b>	<p>Faire valoir l'importance de l'accès au territoire public pour le secteur et se positionner comme un allié auprès des partenaires gouvernementaux, des gestionnaires de territoires et des communautés autochtones.</p> <p>Documenter scientifiquement les retombées des activités guidées sur les territoires publics sensibles.</p>
<b>1.2 Rendre les activités de nature-aventure accessibles aux clientèles novices, qu'elles soient québécoises ou internationales.</b>	<p>Mettre en œuvre des initiatives qui aideront les entreprises à accueillir des clientèles novices en matière de plein air.</p>
<b>1.3 Participer au développement d'une culture du plein air chez les jeunes.</b>	<p>Mettre en œuvre des initiatives qui aideront les entreprises à accueillir des jeunes, en particulier les groupes scolaires.</p> <p>Développer des partenariats avec le ministère de l'Éducation (direction du sport, du loisir et de l'activité physique) et avec des organismes jeunesse.</p>
<b>1.4 Aider les entreprises d'intervention par la nature et l'aventure (INA) à accroître leur performance et leur notoriété, et leur assurer une meilleure visibilité.</b>	<p>Créer des initiatives visant la reconnaissance des entreprises d'INA dans le programme d'accréditation d'AEQ.</p>
<b>1.5 Maximiser les retombées sociales des entreprises dans leur communauté.</b>	<p>Outiller les entreprises pour qu'elles deviennent des ambassadrices de l'accès au plein air dans leurs communautés locales.</p>

## 2 Miser sur la spécialisation des services d'Aventure Écotourisme Québec pour perfectionner et maintenir les hauts standards de qualité et de sécurité de notre secteur.

Objectifs	Initiatives
<b>2.1 Renforcer la notoriété de l'accréditation Qualité-Sécurité.</b>	Améliorer le processus et le suivi de l'accréditation Qualité-Sécurité.
<b>2.2 S'assurer que les entreprises offrent des activités de qualité et sécuritaires.</b>	Mettre en œuvre des initiatives pour favoriser les bonnes pratiques en matière de qualité et de sécurité.  Collaborer avec les communautés autochtones du Québec pour adapter l'implantation du programme d'accréditation Qualité-Sécurité dans leurs entreprises touristiques.
<b>2.3 Offrir des formations et des mesures d'accompagnement uniques et distinctives.</b>	Offrir des formations et des mesures d'accompagnement qui répondent aux besoins spécifiques des différentes disciplines.
<b>2.4 Favoriser le développement de la formation de la main-d'œuvre pour le secteur.</b>	Collaborer davantage avec les écoles de formation et les établissements d'enseignement ainsi qu'avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) pour que les programmes répondent aux besoins des entreprises.  Appuyer les écoles de formation et les établissements d'enseignement afin de pérenniser les programmes.
<b>2.5 Maintenir un programme d'assurance responsabilité civile concurrentiel et pérenne pour les membres.</b>	S'assurer de minimiser les réclamations.  Mettre en œuvre des initiatives pour l'amélioration du programme d'assurance offert aux membres.

### 3 Soutenir les membres dans l'adoption de pratiques durables et de préservation du territoire pour faire du produit nature-aventure un pilier du tourisme responsable et durable au Québec.

Objectifs	Initiatives
<b>3.1 Contribuer à préserver et à restaurer la nature au Québec dans l'esprit et la mise en œuvre de la réconciliation avec les premiers peuples.</b>	Valoriser la participation des membres et les retombées du Fonds plein air 1 % pour la planète.  Collaborer avec TAQ et les institutions autochtones pour engager AEQ et ses membres dans une démarche structurée de réconciliation.
<b>3.2 Offrir une attestation en écotourisme qui respecte les standards internationaux.</b>	Bonifier l'attestation Écotourisme.
<b>3.3 Augmenter le nombre d'entreprises qui appliquent les principes de l'écotourisme.</b>	Accompagner les entreprises dans l'adaptation de leur offre selon les principes de l'écotourisme.
<b>3.4 Améliorer les pratiques écoresponsables des entreprises.</b>	Appuyer et accompagner les entreprises dans l'adoption de pratiques écoresponsables.
<b>3.5 Faire reconnaître l'importance du secteur dans la transition durable de l'industrie touristique.</b>	Faire rayonner les actions en développement durable d'AEQ et des entreprises.

## 4 Contribuer à la lutte aux changements climatiques en favorisant la transition énergétique, l'engagement de nos professionnels et professionnelles et la résilience du secteur.

Objectifs	Initiatives
<b>4.1 Accroître la capacité d'adaptation des entreprises.</b>	<p>Outils les entreprises dans leur adaptation aux changements climatiques.</p> <p>Aider les entreprises à adopter des modèles d'affaires plus résilients.</p>
<b>4.2 Réduire l'empreinte carbone du secteur.</b>	<p>Soutenir et engager le secteur dans des actions de réduction des émissions de GES.</p>
<b>4.3 Positionner le secteur comme une partie prenante de l'adaptation et de l'atténuation des changements climatiques au Québec.</b>	<p>Renforcer la collaboration intersectorielle.</p> <p>Positionner le secteur auprès de nouveaux partenaires.</p> <p>Positionner l'écotourisme comme un moyen de préservation des territoires et de la biodiversité.</p>

## 5 Favoriser l'adaptation de l'offre des membres face à l'évolution du contexte socioéconomique et politique afin d'améliorer leur résilience et leur pérennité financière.

Objectifs	Initiatives
<b>5.1 Améliorer les pratiques entrepreneuriales des entreprises.</b>	Mettre en place une structure pour accompagner les membres dans un processus de formation continue.
<b>5.2 Développer des offres, des solutions et des services innovants dans les entreprises et pour le secteur.</b>	Maintenir et renforcer l'Incubateur-accélérateur nordique pour le développement des produits au nord du 49 <sup>e</sup> parallèle.  Créer une structure d'innovation en tourisme d'aventure et en écotourisme, en collaboration avec les grands partenaires (Sépaq, TAQ, MTLab, ATR et ATS, etc.).
<b>5.3 Permettre à une diversité de clientèles de profiter des activités et des expériences offertes par les entreprises.</b>	Accompagner les entreprises afin de les aider à adapter leur offre et leur modèle d'affaires à une diversité de clientèles.

## 6 Faire rayonner Aventure Écotourisme Québec et le produit nature-aventure dans le but d'augmenter la notoriété du secteur.

Objectifs	Initiatives
<b>6.1 Disposer d'une identité et d'un positionnement clairs et cohérents.</b>	Doter AEQ d'une nouvelle identité de marque.
<b>6.2 Développer le sentiment d'appartenance des entreprises à AEQ.</b>	
<b>6.3 Placer le produit nature-aventure au cœur des stratégies marketing des grands partenaires (Alliance de l'industrie touristique, ATR et ATS, etc.).</b>	Revoir le modèle de marketing d'AEQ, y compris le type d'actions et les sources de financement.
<b>6.4 Améliorer la capacité d'AEQ à influencer les décisions et à établir de nouveaux partenariats.</b>	Jouer un rôle actif en représentation auprès de l'écosystème institutionnel.
<b>6.5 Promouvoir les entreprises offrant des activités encadrées et sécuritaires.</b>	Faire connaître le sceau Qualité-Sécurité au grand public.
<b>6.6 Augmenter la visibilité du produit nature-aventure dans chaque région nature du Québec.</b>	Aider les entreprises à être des ambassadrices d'AEQ et du produit nature-aventure à l'échelle locale.

## 7 Assurer une gouvernance et une gestion exemplaires de l'association, notamment en appliquant les principes de responsabilité sociale.

Objectifs	Initiatives
<b>7.1 Faire de l'association un modèle reconnu pour l'exemplarité de ses pratiques organisationnelles.</b>	Maintenir et développer de bonnes pratiques de gouvernance. Solidifier et enrichir la culture organisationnelle d'AEQ. Optimiser les processus de gestion et d'adhésion de l'association, notamment par l'utilisation du numérique.
<b>7.2 Assurer la viabilité financière de l'association et tendre vers une autonomie financière.</b>	Maintenir une saine gestion financière. Diversifier les sources de financement.
<b>7.3 Utiliser l'intelligence artificielle de façon éthique et responsable dans l'association.</b>	Rester à l'affût de l'actualité concernant l'intelligence artificielle. Évaluer les possibilités d'intégration de l'intelligence artificielle dans les pratiques organisationnelles de l'association. Encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'association.
<b>7.4 Améliorer les pratiques en développement durable de l'association.</b>	Mettre en œuvre la politique de développement durable et renouveler les plans d'action annuels.