

RAPPORT ANNUEL

2024 - 2025

Du 1^{er} mars 2024 au 28 février 2025



L'Association des professionnels

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et du directeur général	3
Portrait de l'organisation	6
Résumé des états financiers	7
Plan stratégique 2021-2025	8
Réalisations	10
Conseil d'administration 2024-2025	39
Comités du conseil d'administration	40
Comités des formations	42
Équipe permanente 2024-2025	43
Merci à nos partenaires	44





MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires,

Dans la dernière année, notre association a franchi des étapes clés pour bâtir un avenir plus durable et inclusif en tourisme d'aventure et en écotourisme. Portés par une volonté collective remarquable, nous avons réalisé des projets emballants et accompagné nos membres vers de nouveaux sommets. Nous avons aussi réfléchi, avec vous, à la direction que prendra Aventure Écotourisme Québec (AEQ) dans les cinq prochaines années. Cette dynamique nous inspire une grande fierté et nous motive plus que jamais à faire briller les hauts standards qui font la renommée de notre secteur.

Agir et inspirer : notre engagement pour un avenir plus vert

Commençons par une excellente nouvelle : plus de 80 % de nos membres accrédités ont obtenu une cote écoresponsable et un plan d'action en développement durable grâce à notre entente d'accompagnement avec Les Pages vertes. Cette réussite, appuyée par de nouvelles normes d'accréditation adoptées il y a deux ans, reflète notre engagement à faire partie des leaders en tourisme durable et à devenir un modèle de responsabilité environnementale et sociale.

Nous sommes aussi fiers du bilan de la deuxième année du parcours Transition bas carbone, soutenu par le Fonds d'action québécois pour le développement durable. En partenariat avec Ellio et Tourisme durable Québec, nous avons aidé 15 entreprises ambassadrices à s'adapter aux changements climatiques et à calculer leur empreinte carbone. Les résultats de ce projet nous aideront à calculer l'empreinte carbone de notre secteur, à établir des cibles de réduction et à proposer des solutions d'adaptation pour faire de notre secteur un modèle de durabilité et de résilience.

Depuis cinq ans, avec le Fonds plein air 1 % pour la planète, nous soutenons des projets structurants qui ont des retombées tangibles au Québec, comme la création d'éco-corridors, la protection d'espèces fauniques ou la mise en œuvre de solutions pour favoriser la biodiversité. Grâce aux entreprises qui y versent 1 % de leurs ventes, nous avons recueilli plus de 387 000 \$ cette année pour soutenir la protection de la nature et l'action climatique sur notre territoire. L'an prochain, nous franchirons le cap du million de dollars investis à cette fin! Forts de ce bilan, nous regardons vers l'avenir avec ambition, déterminés à devenir une source d'inspiration pour celles et ceux qui veulent agir concrètement.

Concilier accès, usage et préservation sur les terres publiques

L'accès aux territoires publics reste un enjeu d'actualité pour notre secteur. Afin d'aider nos entreprises membres à pérenniser leurs opérations sur ces territoires, nous poursuivons nos discussions avec le gouvernement du Québec en vue de réduire de nombreuses contraintes relatives aux autorisations de commerce.

Dans cette optique, c'est avec enthousiasme qu'AEQ contribue, avec plusieurs partenaires, à la mise sur pied d'un projet de recherche prévu pour 2025 et ayant pour but de mesurer l'impact des activités récréatives sur les territoires du caribou de la Gaspésie et les rivières à saumon. L'objectif est d'élaborer des outils pour faciliter la cohabitation entre les gestionnaires de territoires structurés et leurs usagers, un enjeu qui touche de près notre secteur touristique.

Consolidation de notre programme d'assurance

Nos normes de qualité et de sécurité sont la pierre angulaire du programme d'assurance responsabilité civile que nous proposons à nos membres grâce à un travail soutenu avec notre partenaire de longue date, Essor Assurances. Dans la dernière année, nous avons obtenu deux gains importants pour nos membres : la modification du calendrier de renouvellement annuel, qui facilitera la planification des activités estivales, et un gel des taux pour la prochaine année, une nouvelle bien accueillie après quelques années de hausses importantes.

Parlons de nos piliers

Merci au ministère du Tourisme du Québec et à Développement économique Canada pour leur confiance et leur soutien financier, qui sont essentiels à l'essor et à la promotion de notre secteur.

Saluons aussi l'engagement bénévole des membres du conseil d'administration, qui nous guident avec diligence, s'impliquent dans de nombreux comités et nous accompagnent dans des projets d'envergure, comme le renforcement de nos pratiques de saine gouvernance et la restructuration organisationnelle de l'association.

Le travail de nos conseillères et conseillers à l'accréditation est également précieux : nous sommes privilégiés de travailler avec ces spécialistes du plein air, qui veillent à l'application de nos normes sur le terrain.

Un grand merci aussi à notre équipe permanente, qui pilote une multitude de projets et insuffle un dynamisme remarquable à notre association. Nous avons eu le plaisir d'accueillir cette année un nouveau collègue : Nicolas Vazeille, coordonnateur du développement et des formations. Enfin, nous saluons chaleureusement Yves Dubois, qui prend sa retraite en 2025 après avoir mis sur pied des formations dans trois disciplines « orphelines » de fédérations de plein air – un chantier majeur.

Nouveau plan stratégique : une vision claire et audacieuse

L'année qui s'achève a aussi été marquée par une grande réflexion stratégique. À la suite d'un vaste chantier de consultation de nos membres et partenaires, nous avons bâti les fondations de notre plan stratégique 2025-2030. Cette démarche collaborative nous assure que notre vision répond aux besoins réels de notre secteur et que nous serons outillés pour relever les défis à venir.

L'ambition qui se dégage de ce nouveau plan nous donne l'élan nécessaire pour positionner le Québec comme une destination de tourisme d'aventure et d'écotourisme attrayante, accessible et exemplaire. Nous avons hâte d'entamer ce nouveau chapitre pour contribuer à l'accessibilité des activités de plein air, au bien-être collectif, à la mise en valeur et à la préservation du territoire, ainsi qu'au dynamisme socio-économique des régions nature du Québec.



Jean-Michel Hébert, président



Pierre Gaudreault, directeur général

PORTRAIT DE L'ORGANISATION

À l'œuvre depuis 35 ans, Aventure Écotourisme Québec (AEQ) est l'association touristique reconnue par le ministère du Tourisme du Québec comme porte-parole officiel du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme. Vouée au développement et à la promotion de ce secteur, AEQ accompagne ses membres au moyen d'une large gamme de services en matière de gestion des risques, d'amélioration des pratiques d'affaires, de développement durable et de commercialisation. Elle dirige le programme d'accréditation Qualité-Sécurité, un sceau de professionnalisme reconnu pour ses normes parmi les plus rigoureuses de l'industrie, et l'attestation Écotourisme, qui met en valeur les pratiques écoresponsables des entreprises de ce secteur.

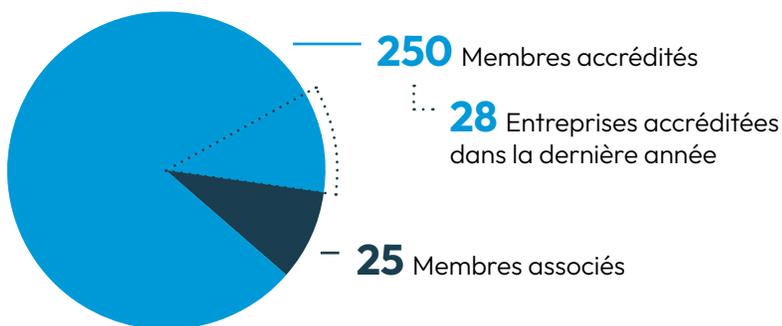
Mission

Défendre, représenter et promouvoir les intérêts des entreprises professionnelles en tourisme d'aventure et en écotourisme du Québec, en vue de développer une offre touristique de qualité dans ce secteur.

Valeurs

- Le professionnalisme dans l'industrie
- La sécurité des clients et du personnel dans la pratique des activités
- La reconnaissance légale et professionnelle des producteurs
- La qualité des produits et des services
- Le partenariat
- La mise en valeur et la protection de l'environnement
- La reconnaissance du rôle important joué par le guide

Membres en 2024-2025



En date du 28 février 2025.

RÉSUMÉ DES ÉTATS FINANCIERS

En 2024-2025, nos revenus sont passés de 1 684 072 \$ à 1 788 451 \$.

Nous terminons l'année financière avec un surplus de 50 273 \$ et un surplus cumulé de 422 437 \$.

Merci à nos principaux partenaires financiers :

Ministère du Tourisme du Québec

- 545 061 \$

Développement économique Canada pour les régions du Québec

- 190 059 \$

Alliance de l'industrie touristique du Québec

- 48 750 \$

Fonds d'action québécois pour le développement durable

- 37 813 \$



PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Vision 2025

Considérant la nature exceptionnelle du Québec, ses écosystèmes uniques et la diversité des expériences que l'on peut y vivre sur quatre saisons, le secteur nature-aventure est propulsé comme l'un des moteurs économiques régionaux phares de l'industrie touristique québécoise. Aventure Écotourisme Québec porte la destination nature-aventure avec ses prestigieuses entreprises membres et assume un leadership reconnu au Québec et à l'international pour ses normes rigoureuses de qualité et de sécurité, intégrées à des pratiques écoresponsables qui valorisent l'expérience nature du Québec.

Quatre axes d'intervention



Sept orientations stratégiques

- 1** Maintenir les meilleures normes de qualité et de sécurité pour le secteur nature-aventure et être l'organisme reconnu pour son excellence à cet égard.
- 2** Veiller à l'adoption des meilleures pratiques de développement durable par les entreprises afin de positionner clairement le secteur nature-aventure du Québec comme une destination verte à l'international.
- 3** Optimiser les pratiques d'affaires et favoriser l'innovation au sein des entreprises en maximisant l'utilisation du numérique et l'intelligence d'affaires.
- 4** Amplifier la notoriété d'Aventure Écotourisme Québec et travailler à faire reconnaître le sceau Qualité-Sécurité auprès de nos partenaires et des clientèles.
- 5** Maintenir une dynamique naturelle de collaboration avec les autres associations touristiques sectorielles et régionales afin de soutenir le développement des produits d'aventure et d'écotourisme.
- 6** Faciliter l'accès aux terres publiques pour les entreprises et veiller à ce qu'elles soient prises en considération et consultées au sujet des stratégies de développement territorial.
- 7** Travailler sur la performance organisationnelle de l'association.

RÉALISATIONS



1

Maintenir les meilleures normes de qualité et de sécurité pour le secteur nature-aventure et être l'organisme reconnu pour son excellence à cet égard.

Accréditation Qualité-Sécurité : un gage d'excellence

L'accréditation Qualité-Sécurité est une autoréglementation pour les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme qui comprend plus de 60 normes génériques de qualité et de sécurité, de même que des normes d'encadrement pour chaque activité, basées sur des critères parmi les plus rigoureux de notre industrie.



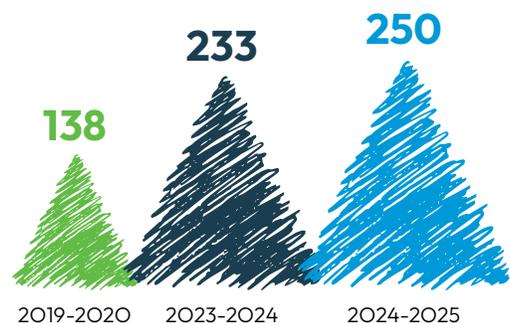
Elle est obligatoire depuis 2020 pour les entreprises de ce secteur qui désirent obtenir de l'aide financière du ministère du Tourisme du Québec, en plus d'être citée comme référence par l'Organisation mondiale du tourisme. Chaque année, nous accompagnons des dizaines d'entreprises dans cette démarche de professionnalisation au moyen d'outils, de soutien sur mesure et d'une visite d'accréditation aux trois ans. Des visites de clients mystères ont aussi lieu sporadiquement.

Faits saillants 2024-2025 :

- 28 nouveaux membres accrédités
- 100 visites réalisées par nos 20 conseillères et conseillers à l'accréditation

Depuis que l'accréditation Qualité-Sécurité est exigée pour obtenir du financement du ministère du Tourisme :

- Le nombre d'entreprises accréditées est passé de 138 à 250.
- Quinze entreprises non membres ont aussi fait la démarche pour démontrer qu'elles respectent nos normes.



Mise sur pied de formations dans des disciplines orphelines de fédérations de plein air

1. Guide d'attelage canin, niveau 1 (GAC1)

Nouvelle norme d'accréditation : À partir de décembre 2025, 100 % des guides des entreprises membres d'AEQ offrant des activités d'attelage canin devront avoir réussi le niveau 1 (GAC1) pour encadrer ces activités sur neige et sur terre.

Faits saillants 2024-2025 :

- 6 formations données (total de 19 à ce jour)
- 38 personnes formées (total de 99 à ce jour)
- Mise sur pied de la première formation des formateurs GAC1, qui aura lieu en 2025.
- Mandat confié au MAPAQ d'élaborer et de mettre en oeuvre un code de pratique pour les activités touristiques d'attelage canin.

En date du 28 février 2025, plus de 92 % des entreprises d'activités d'attelage canin membres d'AEQ (25 sur 27) avaient inscrit au moins une personne propriétaire ou employée aux différentes formations GAC1.

2. Rafting

Collaboration avec Eau vive Québec au projet pilote de formation d'instructeurs de rafting en octobre 2024 sur la rivière Jacques-Cartier.



3. Parcours aériens et tyrolienne (PAT)

Nouvelle norme d'accréditation : À partir du 1^{er} juillet 2025, 100 % des sauveteurs des entreprises membres d'AEQ offrant des activités de parcours aériens et de tyrolienne devront avoir complété leur formation de sauveteur PAT.

Faits saillants 2024-2025 :

- Élaboration des formations d'opérateur et de sauveteur spécifiques aux grandes tyroliennes.
- Nombre de personnes formées :
 - 6 formateurs (total de 11 à ce jour)
 - 3 évaluateurs
 - 46 opérateurs de tyrolienne (T)
 - 155 patrouilleurs en parcours aériens et tyrolienne (PAT)
 - 132 sauveteurs en parcours aériens et tyrolienne (PAT et T)
- Requalification annuelle des 11 formateurs et 3 évaluateurs.

Formation « Notions de sécurité pour les guides d'excursion en véhicule hors route »

- Quatrième année de gestion de cette formation obligatoire en vertu de la Loi 71.
- Mise en oeuvre d'une formation de requalification des guides après 3 ans.
- Dans la dernière année, nous avons émis 273 attestations (134 guides formés et 139 guides requalifiés), ce qui porte à 840 le nombre total de guides formés depuis la mise en oeuvre du programme.
- Discussions avec le ministère du Tourisme et le ministère des Transports et de la Mobilité durable pour la mise sur pied d'une formation pour les locuteurs de véhicules hors route, comme l'exige la loi.

Mise à jour des normes dans le milieu du plein air

Participation aux travaux de mise à jour des guides de pratique et d'encadrement sécuritaire des fédérations de plein air et arrimage de ces normes avec celles de l'accréditation Qualité-Sécurité (activités encadrées et autoguidées).

Harmonisation des outils de gestion de risques

Projet piloté par le Réseau plein air Québec : la FÉÉPEQ, l'Association des camps du Québec, les fédérations de plein air, AEQ et Parq ont mis en commun leurs connaissances et outils afin de concevoir des outils pratiques qui soutiendront les gestionnaires de sites dans leurs pratiques de gestion des risques associés aux activités de plein air. Lancement prévu à l'automne 2025.



2

Veiller à l'adoption des meilleures pratiques de développement durable par les entreprises afin de positionner clairement le secteur nature-aventure du Québec comme une destination verte à l'international.

Parcours Transition bas carbone, 2^e phase : chantier d'adaptation aux changements climatiques

- Accompagnement d'une cohorte de 15 ambassadeurs bas carbone issus de 10 régions touristiques et de 16 domaines d'activités d'aventure et d'écotourisme (non motorisées, motorisées et hébergement).



- Création d'outils pour la réalisation de plans d'adaptation aux changements climatiques.
- 3 ateliers de travail portant sur l'adaptation.
- 2 cafés de la transition (discussions avec des experts).
- 1 panel interactif au congrès AEQ – Parq, en collaboration avec Ouranos, Ellio et ChangeCourse Conseil.
- 1 rencontre du comité consultatif chargé de veiller à l'atteinte des objectifs.

Bilan du projet :

- 6 activités pour la cohorte d'entreprises
- 2 cafés de la transition
- 11 bilans de GES réalisés
- 1 outil standardisé pour la réalisation de bilans de GES, mis à la disposition de l'industrie touristique québécoise
- 1 outil standardisé pour la réalisation de plans d'adaptation aux changements climatiques, mis à la disposition de nos membres
- 35 victoires rapides et leviers d'action identifiés pour la réduction des émissions de GES d'une organisation
- 1 communauté de pratique afin que nos membres puissent se soutenir dans leurs démarches d'action climatique

Coordination



Stéphane Jeannerot

Accompagnement



Sandra Arce



Xavier Lecorgne

Témoins inspirants & Conférenciers (liste non exhaustive)



Sebastian Weissenberg



Olivier Erard



Laurence Coulombe



Julien Mauroy

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

Entente avec Les Pages vertes jusqu'en 2025

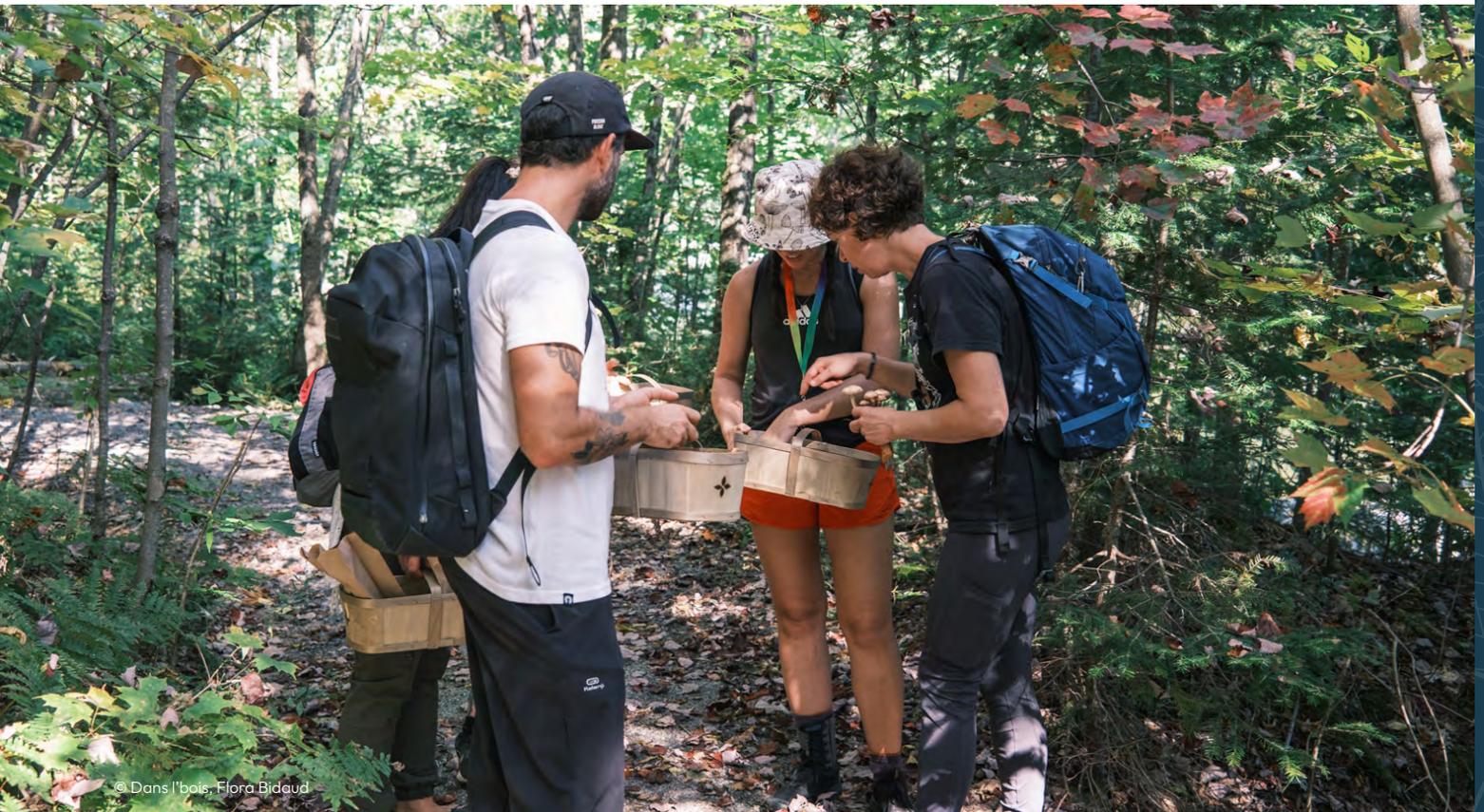
Nous offrons gratuitement à nos membres un accompagnement avec Les Pages vertes pour l'obtention d'une cote écoresponsable et d'un plan d'action en développement durable. Cette démarche leur permet de répondre aux nouvelles normes de l'accréditation Qualité-Sécurité en matière de pratiques écoresponsables.

Faits saillants 2024-2025 :

- 68 entreprises ont obtenu une cote écoresponsable avec Les Pages vertes (total de 202 à ce jour).
- 20 entreprises ont aussi obtenu l'attestation Écotourisme d'AEQ au terme de cette démarche (total de 48 à ce jour).
- Cote écoresponsable moyenne de notre secteur touristique : 68 %, stable par rapport à l'année précédente.



En date du 28 février 2025, 80 % des membres d'AEQ détiennent une cote écoresponsable avec Les Pages vertes ou une autre certification reconnue.



Fonds plein air 1 % pour la planète

1. Chiffre d'affaires de 387 421\$ en 2024.

Principaux investissements :

- Plus de 300 700 \$ pour soutenir les actions d'OBNL qui oeuvrent à la protection de l'environnement au Québec :
 - Protection de rivières sauvages, comme la Magpie
 - Solutions nature pour favoriser la biodiversité (éco-corridors, conservation, reboisement)
 - Protection d'espèces fauniques
 - Lutte contre les changements climatiques
- Plus de 55 100 \$ pour soutenir la transition écologique des membres d'AEQ :
 - Diagnostics et plans d'action avec Les Pages vertes et formation pour les conseillers à l'accréditation
 - Cohorte Transition bas carbone et soutien à la réalisation de bilans de GES
 - Projet « Favoriser les pratiques d'écotourisme » : outils de sensibilisation aux changements climatiques

2. Participation de Kate Williams, présidente-directrice générale de 1% for the Planet, au congrès AEQ - Parq 2024.

**FONDS
PLEIN AIR**
1% POUR LA PLANÈTE



Marque de commerce de 1% for the Planet, Inc., utilisée sous licence.



© Marine Diez



3. Déjà 5 ans!

En 2025, nous célébrons les cinq ans de la signature du partenariat entre AEQ et 1% for the Planet! Depuis la création du Fonds en 2020, nous avons recueilli 785 000 \$ et investi dans 20 projets québécois de protection de la nature et d'action climatique. Nos dons ont notamment contribué à ces avancées :

- Inscription de la rivière Magpie comme Aire protégée et de conservation autochtone (APCA), un statut reconnu à l'international pour la conservation de territoires autochtones.
- Meilleures mesures de protection et de suivi des bélugas du Saint-Laurent grâce à la création d'une plateforme de photo-identification.
- 282 hectares de territoires protégés.
- 60 espèces fauniques en situation précaire dont l'habitat a été protégé.
- 22 000 élèves sensibilisés aux enjeux climatiques par le biais du programme Carbone Scol'ERE.
- 202 entreprises membres d'AEQ accompagnées dans leurs démarches de développement durable.
- 13 000 tonnes de GES compensés avec des crédits carbone Gold Standard, ce qui équivaut aux émissions de 1 625 vols aller-retour entre Paris et New York pour une personne.

[Voir tous les projets soutenus par le Fonds à ce jour.](#)

Merci aux entreprises qui se sont engagées envers le Fonds depuis 2020 :

Alpha Premium	Kinadapt	Quatre Natures
Attitude Montagne	La Liberté Nord-Sud	Rafting Momentum
Authentik Canada	La Cime	Rafting Montréal
Aventure Rose des vents	La Navette Nature	Rafting Nouveau Monde
Aventures Archipel	Les Refuges Perchés	Repère
Camping Au jardin de mon père	Locapaq	Rivière concept
Cime Aventure	Matapédia Nature Aventure	Saguenay Aventures
Contact Nature	Noryak Aventures	Sentinel
Descente Malbaie	Parc Aventures Cap Jaseux	Tyroparc
EKILIB Le Monde à Vélo	Parcours Aventures	Vallée Bras-du-Nord
Fjord en Kayak	Passion Escalade	Voile Mercator
Karavaniers	POP Spirit	Voile Sansoucy
KSF	Progression Kite	York Expedition

Vers un tourisme adapté, accessible et inclusif

1. Formations exclusives avec l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH)

- 2 parcours de formation sur mesure pour l'organisation d'activités adaptées aux personnes en situation de handicap (6 entreprises formées).
- Planification d'une deuxième cohorte pour 2025.

2. Atelier « Plein air et personnes handicapées : entamer la démarche d'inclusion » (congrès AEQ – Parq 2024)

Outils pratiques, concepts clés liés au handicap et à l'inclusion en plein air, témoignage d'un gestionnaire d'entreprise et démonstration d'équipements adaptés.

Avec : Camille Fournier (Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées), Bruno Lequenne (Bruno Vélo) et Gilles Roure (Zéro Limit')



© Marine Diez

3. Conférence « Ashukan : sensibilisation aux réalités autochtones en contexte touristique » (congrès AEQ – Parq 2024)

Présentation d'un guide publié par Tourisme autochtone Québec dans le but de démystifier les réalités autochtones contemporaines et d'aider les organisations touristiques à devenir des alliées respectueuses et multiplicatrices.

Avec : Pierre Kanapé et Émilie McKenzie (Tourisme autochtone Québec)

Ateliers et conférences sur le développement durable

1. Congrès AEQ - Parq (novembre 2024)

- Le tourisme de nature aux premières loges de l'adaptation aux changements climatiques

Panel interactif sur les pratiques innovantes d'adaptation dans notre secteur touristique.

Avec : Julien Mauroy (ChangeCourse Conseil), Xavier Lecorgne (Ellio), Laurence Coulombe (Ouranos) et les témoignages de Marc-André Galbrand (Contact Nature), Ariane Grenier (Sentiers Québec-Charlevoix), Isabelle Legault (Parc régional Montagne du Diable), Maude Limoges (Aventure Rose des vents), Sébastien Savard (Katabatik)



© Marine Diez

- Jasons de nos pratiques écoresponsables

Maillages entre membres afin de stimuler le partage de bonnes pratiques écoresponsables.

Avec : Myrienne Parent (Les Pages vertes) et Xavier Lecorgne (Ellio)

- Protéger les milieux naturels par l'éducation et l'interprétation

Présentation de concepts d'interprétation et de sensibilisation que les entreprises peuvent appliquer afin de contribuer à la préservation de la biodiversité dans le contexte des changements climatiques.

Avec : David Bernard et Sarah Gagnard (GUEPE)

2. Causeries matinales « Échanges sur nos pratiques écoresponsables » (mai 2024)

- Achats responsables (avec Les Pages vertes, Parc régional Montagne du Diable, Kanatha-Aki)
- Gestion des matières résiduelles (avec Recyc-Québec, Parc régional du Poisson Blanc, Aventuraid)
- Calculer son empreinte carbone (avec Ellio, Parc régional Montagne du Diable, Aventure Rose des vents)
- Communications responsables (avec Sens communications durables, Parc régional du Mont-Saint-Joseph, Contact Nature)
- Adaptation aux changements climatiques (avec Ouranos)

Projet pilote d'électrification

- Mise sur pied d'un projet pilote pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques chez les membres d'AEQ et de Parq (10 sites).
- Collaboration avec Borne Québec, Switch et Propulsion Québec (financement de 5 % des coûts).
- Déploiement prévu en 2025.



3

Optimiser les pratiques d'affaires et favoriser l'innovation au sein des entreprises en maximisant l'utilisation du numérique et l'intelligence d'affaires.

Parcours de formation pour le développement des compétences numériques

- Quatre formations offertes en partenariat avec Alpha Premium (27 entreprises inscrites):
 - Utilisation de l'IA générative (avril 2024)
 - IA et automatisation : nouveautés des 6 derniers mois (octobre 2024)
 - Maximisez vos revenus avec Google Profil d'entreprise (avril 2024 et février 2025)
 - Maximisez vos revenus par l'utilisation de vos données (avril 2024 et février 2025)

Ce parcours de formation est soutenu financièrement par le Programme de soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois, coordonné par Événements Attractions Québec.

Publication du livre blanc *Tendances et perspectives en tourisme d'aventure – Horizon 2028*

Cet exercice de prospective avait pour but d'aider nos membres à anticiper les grandes tendances touristiques et à adapter leur offre.

- Tendance 1 – Développement durable : c'est dans la « nature » du tourisme d'aventure
- Tendance 2 – Bien-être : la contribution du tourisme d'aventure au bonheur personnel et communautaire
- Tendance 3 – Une clientèle élargie, mais des expériences sur mesure
- Tendance 4 – Destinations plus fraîches, moins fréquentées, moins chères
- Tendance 5 – Produits : les grands classiques indétronables, le luxe et le bien-être s'immiscent de plus en plus

[Consulter le livre blanc.](#)



Enquête annuelle sur le profil des membres d'AEQ en 2024

Faits saillants :

- Chiffre d'affaires : 216 M\$, en croissance de 3 % par rapport l'année précédente.
- Pour 72 % des entreprises, le chiffre d'affaires était stable (17 %) ou en croissance (55 %).
- Nombre total d'emplois : 2 833, dont 958 annuels et 1 875 saisonniers.
- Masse salariale : 26,9 M\$.
- Proportion de la clientèle qui est touristique (au moins une nuitée en hébergement) : 73 %.
- Provenance de la clientèle : Québec (71 %), Canada (9 %), É.-U. (7 %), Europe (11 %), autres pays (2 %).

Enquête réalisée par la firme-conseil BC2.

Ateliers et conférences sur l'innovation et l'intelligence d'affaires

1. Congrès AEQ – Parq (novembre 2024)

- Conférence « Stratégique, la mutualisation ! »

Analyse des étapes importantes pour la réussite d'un projet de mutualisation et présentation d'exemples inspirants de ce concept au Québec.

Avec : Andrée Pelletier (Coopérative de développement régional du Québec)

- Conférence « La cybersécurité et vous »

Conseils pour éviter les pertes de revenus et de temps engendrées par les cyberattaques dans les petites et moyennes entreprises.

Avec : Richard Séguin (Essor Assurances)

2. Webinaires avec Alpha Premium

- Comprendre et configurer Google Analytics GA4 – mai 2024
- Comprendre et configurer Google Analytics UA – mai 2024
- Choisir la bonne plateforme de réservation (webinaire accompagné d'un outil d'aide à la décision) – décembre 2024



Amplifier la notoriété d'Aventure Écotourisme Québec et travailler à faire reconnaître le sceau Qualité-Sécurité auprès de nos partenaires et des clientèles.

Promotion du sceau Qualité-Sécurité auprès des partenaires de l'industrie touristique

Sur les 21 associations touristiques régionales :

- 8 exigent l'accréditation Qualité-Sécurité ;
- 5 ont comme projet de l'exiger pour les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme qui font une demande d'adhésion.

Selon un sondage mené auprès des associations touristiques régionales (21 organismes contactés, 16 répondants).

Présentations de l'accréditation Qualité-Sécurité :

- Congrès du réseau ZEC
- Journée Camping Québec (à titre d'exposant)
- Collège Mérici : dans le cadre du cours « Écotourisme et plein air » de la technique en tourisme.
- UQAC : dans le cadre du cours « Tourisme d'aventure et écotourisme » du baccalauréat en intervention plein air.



Congrès AEQ – Parq 2024

Le congrès AEQ – Parq 2024 a marqué les esprits avec sa programmation de qualité et des moments forts en émotions. Cet événement phare de notre industrie a rassemblé près de 230 professionnels des milieux du tourisme d’aventure et du plein air, les 5 et 6 novembre au Centre des congrès Mont-Sainte-Anne. Considéré comme le plus grand rendez-vous des acteurs du milieu du plein air au Québec, cet événement est organisé conjointement par Aventure Écotourisme Québec et l’Association des parcs régionaux du Québec depuis 2018.

[Lire le bilan.](#)



Prix Excellence plein air

Remis chaque année dans le cadre du congrès AEQ – Parq, les prix Excellence plein air célèbrent l’expertise, la persévérance et les initiatives novatrices des entreprises de tourisme d’aventure et des parcs régionaux du Québec. Ces prix visent à récompenser les efforts des gestionnaires, des employés et des partenaires qui contribuent à faire vivre des moments inoubliables à nos visiteurs et à faire rayonner le Québec en tant que destination de plein air de calibre international.





Lauréats de 2024 :

- Prix « Produit et service de qualité » : Ziptrek Écotours Mont-Tremblant
- Prix « Bonnes pratiques de développement durable » : La Traversée de Charlevoix – Sentiers Québec-Charlevoix
- Prix « Développement et innovation » : Parc Aventures Cap Jaseux
- Prix « Rayonnement régional » : Parc linéaire Le P'tit train du Nord
- Prix « Bonnes pratiques de gestion des RH » : Ziptrek Écotours Mont-Tremblant
- Prix « Partenaire » : Cégep de Saint-Laurent
- Prix honorifique Sylvie-Marois : Mario Bilodeau, cofondateur de la Fondation Sur la pointe des pieds et du programme de baccalauréat en plein air de l'UQAC

[Lire le communiqué de presse.](#)

Merci aux membres du jury de 2024 :

- Mathieu Bergeron (enseignant au département de tourisme, Cégep de Saint-Félicien ; conseiller à l'accréditation, AEQ et Parq)
- Karine Blais (gestionnaire – Équipe projets marketing, Alliance de l'industrie touristique du Québec)
- Gabriel Vaillancourt (directeur général adjoint, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme)

Marque Québec Aventure Plein Air

La marque Québec Aventure Plein Air est notre vitrine grand public : elle met en valeur nos membres, leurs activités et leur engagement envers les hauts standards de l'accréditation Qualité-Sécurité.

1. Portail AventureQuebec.ca

- 372 000 sessions.
- 788 000 pages vues (+ 35 %), taux d'engagement de plus de 95 %.
- 14 nouveaux articles de blogue, dont 4 récits authentiques, et 5 articles mis à jour.
- Campagne annuelle de mots-clés d'une valeur de 170 000 \$ sur Google.

2. Médias sociaux

- Présence active sur [Facebook](https://Facebook.com) (10 100 abonnés), [Instagram](https://Instagram.com) (6 300 abonnés) et [LinkedIn](https://LinkedIn.com) (4030 abonnés).
- Pages animées par une gestionnaire de communautés spécialisée en tourisme de nature et d'aventure.

3. Distinctions

- Best All-Outdoors Activities Community – Quebec Excellence Award in Ecotourism ([Fitness and Nutrition Awards 2024](#))
- Best Adventure Tourism Business ([Canadian Business Awards 2025](#))



UN QUÉBEC PASSIONNÉ DE NATURE

Découvrez une foule d'activités de plein air partout au Québec.

Le plein air et la nature, on s'y connaît! Ici, planifiez facilement votre excursion ou votre séjour au Québec grâce à une offre complète d'activités de plein air sécuritaires et à des territoires naturels exceptionnels.

Pour une expérience en nature hors de l'ordinaire, fiez-vous aux organisations de notre réseau. Grâce à l'accréditation **Qualité-Sécurité** et à l'attestation **Écotourisme**, partez à l'aventure l'esprit en paix : nos professionnels du plein air veillent sur vous.

EN SAVOIR PLUS SUR NOS NORMES →



QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR

Événements nationaux et internationaux

- Salon Aventure et plein air (Montréal – mars 2024)
- Salon du randonneur, présence du président d'AEQ (Lyon, France – mars 2024)
- Congrès Adventure Elevate de l'Adventure Travel Trade Association, présence de 6 entreprises membres d'AEQ (Asheville, Caroline du Nord, É.-U. – juin 2024)
- Adventure Travel World Summit, présence du vice-président d'AEQ (Panama – octobre 2024)
- Outdoor Adventure Show (Toronto – février 2025)



Relations de presse

- 7 communiqués de presse.
- 14 entrevues et mentions, notamment dans *La Presse*, *Le Devoir*, *Radio-Canada*, *TVA*, *Le Journal de Montréal*, *Le Soleil*.
- Bourse des médias Bonjour Québec, éditions estivale et hivernale :
 - 37 rendez-vous avec des représentants des médias et des créateurs de contenu.
 - Participation au panel d'ouverture sur l'adaptation aux changements climatiques.

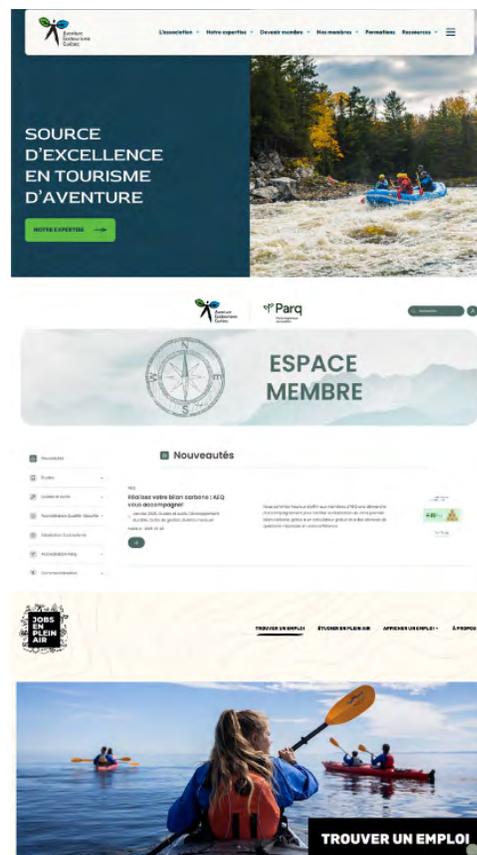
Refonte de nos outils de communication

- Refonte du site web d'Aventure Écotourisme Québec afin de mieux mettre en valeur la mission, l'expertise et les normes de l'association (sceaux Qualité-Sécurité et Écotourisme).
- Création du portail Espace membre, qui comprend plus de 300 outils pour nos membres.
- Refonte du site web Jobs en plein air, sur lequel nos membres peuvent afficher gratuitement leurs offres d'emploi.
- Modernisation du bulletin mensuel destiné à nos membres et à nos partenaires.

Bilan du projet.

Promotion des emplois en tourisme de nature et d'aventure

- [Jobs en plein air](#) : 100 offres d'emploi publiées, 193 candidatures, 2 600 abonnés à la page [Facebook](#).
- Affichage automatique des offres sur le portail [Mon emploi en tourisme](#).



5

Maintenir une dynamique naturelle de collaboration avec les autres associations touristiques sectorielles et régionales afin de soutenir le développement des produits d'aventure et d'écotourisme.

Partenaire fondateur de l'Incubateur-accelérateur nordique

L'Incubateur-accelérateur nordique offre de l'accompagnement sur mesure et du financement afin d'accélérer la réalisation de projets touristiques dans l'axe « nature – culture – aventure » au nord du 49^e parallèle. Ce programme est soutenu par le ministère du Tourisme et la Société du Plan Nord.



- Quatrième cohorte : 15 entreprises accompagnées en 2024-2025.
- Depuis le lancement en 2021 :
 - 56 projets accompagnés, dont 77 % en tourisme d'aventure et en écotourisme.
 - 4,9 M\$ investis sous forme d'aide financière dans 22 projets grâce au volet 2 du programme.
 - Partenaires : Aventure Écotourisme Québec, Pourvoires Québec, Tourisme autochtone Québec, Tourisme Côte-Nord, Tourisme Eeyou Istchee, Tourisme Baie-James, Tourisme Nunavik, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Accompagnement des régions dans le développement du tourisme d'aventure

- Tourisme Laurentides : Sixième année de partenariat, investissement de 75 000 \$, plus de 150 formations données aux guides de la région (secourisme en régions isolées, guide d'excursion en véhicule hors route, sauvetage en eau vive, etc.).
- Tourisme Gaspésie : Collaboration pour l'organisation d'un atelier sur la cohabitation des usages en terres publiques lors de l'événement Les Grands Remous.

Participation à la cohorte sur l'adaptation aux changements climatiques animée par Ouranos

Participation à un programme de formation destiné aux associations touristiques et visant l'intégration des enjeux d'adaptation aux changements climatiques dans leur planification stratégique.

Participation aux instances de collaboration de l'AITQ

- Conférence des directeurs généraux et directrices générales
- Conseil consultatif des associations touristiques
- Table du développement et des connaissances
- Table des responsables du développement durable
- Table des directeurs et directrices du marketing
- Table des communications
- Comité expérience - Aventure en nature et hors des sentiers battus

6

Faciliter l'accès aux terres publiques pour les entreprises et veiller à ce qu'elles soient prises en considération et consultées au sujet des stratégies de développement territorial.

Entente-cadre entre AEQ et la Sépaq

- 35 ententes en vigueur entre des entreprises membres d'AEQ et des établissements de la Sépaq.
- Soutien individuel pour aider nos membres dans la gestion et le renouvellement de ces partenariats d'affaires.
- Participation d'AEQ à une séance de travail sur la planification stratégique de la Sépaq et vice versa.
- Présence du président-directeur général de la Sépaq, Martin Soucy, à l'assemblée générale annuelle d'AEQ.

Contribution à des initiatives québécoises de gestion du territoire

- Participation au comité consultatif sur les parcs nationaux.
- Participation à la Table consultative des partenaires sur le plan d'action saumon, créée par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.
- Dépôt d'un mémoire à la consultation publique sur les projets pilotes visant à protéger et à restaurer les populations de caribous forestiers de Charlevoix et de caribous montagnards de la Gaspésie ([à lire ici](#)).
- Participation au Forum sur les aires protégées d'utilisation durable, organisé par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

- Animation de l'atelier « Comment favoriser la cohabitation intersectorielle sur les terres publiques ? » lors de l'événement Les Grands Remous.
- Discussion avec le Réseau Zec en vue d'une entente de partenariat.

Planification d'un projet de recherche : Repenser l'équilibre entre conservation et usages des paysages gaspésiens dans un contexte de changements climatiques

Dirigée par la professeure Katrine Turgeon, Ph. D., cette initiative mènera au déploiement de deux projets pilotes sur des territoires structurés de la Gaspésie. Une quinzaine de partenaires seront mobilisés afin de mesurer scientifiquement l'impact des activités récréatives sur les territoires du caribou de la Gaspésie et les rivières à saumon. Des outils et des processus seront ensuite élaborés afin de favoriser la collaboration entre les gestionnaires de territoires structurés et leurs usagers. Démarrage prévu en 2025.

1.3M\$ 	5 ans 	+6 profs 
+ 9  Étudiant.es & stagiaires	+15  partenaires	2 espèces  emblématiques

Initiateurs du projet

- Aventure Écotourisme Québec
- Chaire de recherche du Canada en socio-écologie de la conservation et de la gestion des pêches et de la faune
- Université du Québec en Outaouais
- Université de Sherbrooke

Étapes franchies

- Mars 2024 : Rencontre de démarrage.
- Mai 2024 : Rencontre des intervenants du milieu du ski hors-piste.
- Juin 2024 : Rencontre des intervenants du milieu des rivières à saumon.
- Automne 2024 : Présentation du projet à la Table consultative des partenaires sur le plan d'action saumon.
- Décembre 2024 : Présentation du projet à une quinzaine d'organisations partenaires.
- Hiver 2024-2025 : Dépôt de la demande d'aide financière.

7

Travailler sur la performance organisationnelle de l'association.

Élaboration du plan stratégique 2025-2030

- Revue de littérature et analyse des environnements interne et externe de l'association.
- Sondage de satisfaction auprès des membres (84 répondants sur 248 membres sollicités, taux de réponse de 33,8 %).
- 6 rencontres virtuelles de consultation des membres: 41 organisations participantes.
- 14 entrevues avec des partenaires stratégiques (Alliance de l'industrie touristique, 4 associations touristiques régionales, 2 associations touristiques sectorielles, Sépaq, MTLab, Réseau plein air Québec, etc.).
- 1 atelier de travail avec l'équipe permanente.
- Lac-à-l'épaulé de 2 jours avec les membres du CA et une partie de l'équipe permanente.
- 3 rencontres de travail du comité de suivi.
- Rédaction de la stratégie pour mise en œuvre au printemps 2025.

Merci aux personnes qui ont rendu cette démarche possible :

- Aude Lenoir, Touriscope (accompagnement et stratégie)
- Maurice Couture, GPS Tourisme (diagnostic stratégique)
- Hélène Phillion, Philippe Pelland, Jean-Michel Hébert, Pierre Gaudreault (comité de suivi)
- Stéphane Jeannerot (coordination)

Mise à niveau de la structure organisationnelle de l'association

- Création d'un nouvel organigramme qui permettra à l'association d'optimiser son travail dans un contexte de croissance importante.
- Modification de l'échelle salariale sur la base d'une analyse du marché et des principes d'équité salariale.

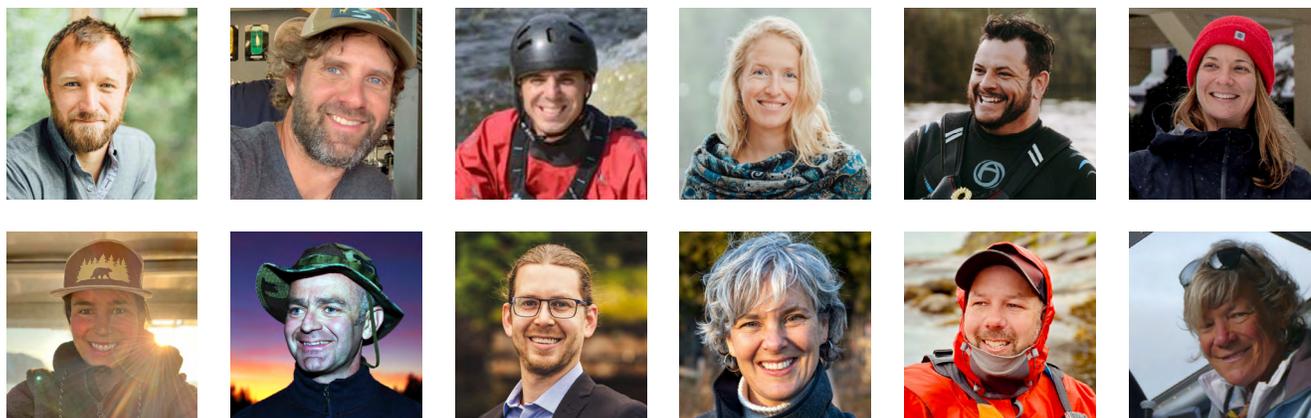
Optimisation du programme d'assurance

- Travaux avec Essor Assurances dans le but de consolider le programme d'assurance responsabilité civile proposé à nos membres.
- Modification de la date de renouvellement des polices d'assurance afin de faciliter la planification de la saison estivale chez nos membres.
- Avec nos partenaires, analyse de solutions pour l'avenir de notre programme d'assurance afin qu'il réponde à l'ensemble des besoins de notre secteur touristique.

Bonification des pratiques de gouvernance

- Amélioration des processus de gestion suivant un audit avec le ministère du Tourisme.
- Révision du fonctionnement du comité permanent Ressources humaines.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025



Jean-Michel Hébert, président
Administrateur indépendant

Frédéric Asselin, vice-président
Centre du Québec (Vallée Bras-du-Nord)

Gilles Talbot, trésorier
Nord et Ouest du Québec
(Rafting Nouveau Monde)

Élodie Brideau, secrétaire
Est du Québec (Cime Aventure)

David Bédard, administrateur
Est du Québec (Mer et monde écotours)

Audrey Leclerc, administratrice
Nord et Ouest du Québec (D-Tour Tremblant)

Andréanne Ouellet, administratrice
Centre du Québec (Saguenay Aventures)

Pierre Challier, administrateur
Sans égard à la région (Nord Expé)

Marc-André Galbrand, administrateur
Sans égard à la région (Contact Nature)

Kathy Poulin, administratrice
Sans égard à la région (Sentier des cimes)

Philippe Pelland, administrateur
Membre associé – établissements d'enseignement
(Cégep de Saint-Laurent)

Hélène Philion, administratrice
Membre associé (Philion Stratégie et Marketing)

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comités permanents

Éthique et gouvernance

Élodie Brideau (présidente)

David Bédard

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault (permanence)

Valérie Bélanger (permanence)

Membre externe :

Joëlle Vincent (Via Conseil)

Finances et gestion des risques organisationnels

Gilles Talbot (président)

Élodie Brideau

Pierre Challier

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault (permanence)

Peggie Lamarche (permanence)

Ressources humaines

David Bédard (président)

Audrey Leclerc

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault (permanence)

Représentant de Parq :

Jérémy Gravel

Comités stratégiques

Développement durable

Marc-André Galbrand (président)

Élodie Brideau

Hélène Phillion

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault (permanence)

Stéphane Jeannerot (permanence)

Membre externe :

Étienne Beaumont (Vallée Bras-du-Nord)

Marketing et communications

Kathy Poulin (présidente)

Gilles Talbot

Jean-Michel Hébert

Pierre Gaudreault (permanence)

Annie Lévesque (permanence)

Valérie Bélanger (permanence)

Membres externes :

Émilie Pelletier (Tuque et bicycle),

Yohann Moucheboeuf (Quatre natures),

Jean-François Belisle (Alpha Premium)

Entreprises et affaires publiques

Frédéric Asselin

Pierre Gaudreault (permanence)

Accès aux territoires et Sépaq

Marc-André Galbrand (président)
Élodie Brideau
Audrey Leclerc
Andréanne Ouellet
Hélène Philion
Jean-Michel Hébert
Pierre Gaudreault (permanence)
Stéphane Jeannerot (permanence)

Suivi du plan stratégique

Philippe Pelland
Hélène Philion
Jean-Michel Hébert
Pierre Gaudreault (permanence)
Stéphane Jeannerot (permanence)

Comités de travail

Congrès AEQ – Parq

David Bédard
Élodie Brideau
Magalie Bernard (permanence)
Représentants de Parq :
Steve Garneau, Nicole Robert, Frédéric Therrien
Membre externe :
Mathieu Bergeron (cégep de Saint-Félicien)

Accréditation

Andréanne Ouellet (présidente)
David Bédard
Pierre Challier
Philippe Pelland
Magalie Bernard (permanence)
Membres externes :
Gilles Simard (Écoaventure boréale),
Nicolas Létourneau (SIRIUSMEDx)

Adhésion

Élodie Brideau
Pierre Challier
Jean-Michel Hébert
Gilles Talbot
Pierre Gaudreault (permanence)
Magalie Bernard (permanence)

COMITÉS DES FORMATIONS

Sécurité en véhicule hors route

Pierre Challier (Nord Expé – président)
Xavier Biron (Canada Aventures Motoneige)
Charles Gagné (ambassadeur Ski-Doo, BRP)
Dominique Lefebvre (Rando Raid Canada)
David Lévesque (Adrénaline hors piste)
Alexandre Dupré (conseiller expert)
Emmanuel Laferrière (conseiller expert)
Yves Dubois (AEQ – coordonnateur)

Activités d'attelage canin

Gilles Granal (Aventuraid – président)
Peter Boutin (Kinadapt)
Marie-Hélène Durocher (Laurel Aventure Nature)
Roxane Lazzaroni (Bosco Charlevoix)
Yanick Morin (Centre de vacances
Ferme 5 Étoiles)
Sophie Dancose (conseillère experte)
François Porcherel (conseiller expert)
Yves Dubois (AEQ – coordonnateur)

Parcours aériens et tyrolienne

Présidence – rôle à pourvoir
Catherine Brunet-Collard
(The Trekking Group, Arbraska)
Pierre Carbonneau (Sépaq, Arbraska Duchesnay)
Philippe Cornette (Tyroparc)
Dominic Asselin (conseiller expert)
Jean-Philippe Gouin (conseiller expert)
Jordan Lee Roy (conseiller expert)
Yves Dubois (AEQ – coordonnateur)

ÉQUIPE PERMANENTE 2024-2025



Pierre Gaudreault, directeur général

Équipe Développement

Stéphane Jeannerot, responsable
du développement des entreprises (AEQ)

Catherine Goulet-Paradis, responsable
des parcs régionaux (Parq)

Nicolas Vazeille, coordonnateur
du développement et des formations

Équipe Service aux membres et accréditations

Magalie Bernard, responsable du service
aux membres et des accréditations

Sandrine Castonguay, conseillère au service
aux membres

Yves Dubois, responsable du développement
des normes de sécurité

Équipe Marketing et communications

Annie Lévesque, responsable
de la commercialisation

Valérie Bélanger, responsable
des communications

Équipe Finances et administration

Peggie Lamarche, responsable de la gestion
financière et administrative

Suzanne Rondeau, adjointe administrative
et à la comptabilité



Collaborateurs :

Richard Rémy, multiplicateur – Fonds plein air 1 %
pour la planète

Marie-Catherine Sénéchal, responsable
de l'événementiel – Proximité plein air

MERCI À NOS PARTENAIRES

Partenaires financiers

Ministère du Tourisme du Québec
Développement économique Canada
Alliance de l'industrie touristique du Québec

Partenaires stratégiques

Association des parcs régionaux du Québec
Conseil canadien du plein air
Desjardins Caisse d'économie solidaire
Essor Assurances
Les Pages vertes
Loisir et sport Lanaudière
Planetair
Pourvoires Québec
Réseau plein air Québec
Société des établissements de plein air du Québec
Tourisme autochtone Québec
Tourisme Laurentides

Aventure Écotourisme Québec est un fier membre de :

1% for the Planet
Adventure Travel Trade Association
Alliance de l'industrie touristique du Québec
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
Incubateur-accélérateur nordique
Sans trace Canada
Tourisme durable Québec

Partenaires d'affaires 2024-2025

Airmedic

Alliance Communications RH

Alpha Premium

Atelier MaBarak

Groupe BC2

CAMM Construction

Code Génome – Réservotron

Coopérative de travail L'Enclume

Endorphine

Eskair Aménagement

Essor Assurances

Freemick Aventure

Géo360

Gestion Inlandsis

Imago Structures

Le Picbois

Les Aménagements Nordiques

Mapgears (Ondago)

Monark Solutions

SAGE Assurances

Sentiers Boréals

Sentinel

SIRIUSMEDx

Tel-Loc

Xpayrience

YoPlanning

Zero Limit'



Aventure
Écotourisme
Québec

L'Association des professionnels

 953, chemin du Lac-Echo, bureau 109-A
Prévost (Québec) J0R 1T0

 450 661-2225

 www.aventure-ecotourisme.ca | info@aventure-ecotourisme.ca

