

# RAPPORT ANNUEL

2025 - 2026

Du 1<sup>er</sup> mars 2025 au 28 février 2026



L'Association des professionnels

# TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et du directeur général	3
Portrait de l'organisation	6
Résumé des états financiers	7
Plan stratégique 2025-2030	8
Réalisations	10
Conseil d'administration 2025-2026	37
Comités du conseil d'administration	38
Comités des formations	40
Équipe permanente 2025-2026	41
Merci à nos partenaires	42





## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires,

Aventure Écotourisme Québec (AEQ) vient de célébrer ses 35 ans et est mieux outillée que jamais pour relever les défis de son époque. Les changements climatiques, géopolitiques et technologiques que nous vivons commandent une conception plus large des hauts standards qui font partie de notre ADN. Ce désir d'excellence qui a forgé notre réputation doit aussi guider nos engagements envers la nature et la société.

C'est dans cet esprit que nous avons déployé notre plan stratégique 2025-2030, dont les orientations sont cohérentes avec l'identité d'AEQ : accroître l'accessibilité au plein air, perfectionner nos normes d'accréditation, contribuer à l'adoption de pratiques durables, à la préservation du territoire et à la lutte contre les changements climatiques, renforcer la résilience de notre industrie et faire rayonner le Québec « nature-aventure », le tout dans un cadre de saine gouvernance. Nous avons aussi revu l'énoncé de mission et les valeurs d'AEQ pour mettre la responsabilité environnementale et sociale en tête de nos priorités.

Nous avons donc une trajectoire claire à suivre pour faire du tourisme d'aventure et de l'écotourisme des leviers de bien-être collectif au Québec. Et ce n'est qu'un des chapitres d'une année bien remplie! Voici un résumé des autres faits marquants de 2025-2026.

## Modernisation des normes d'accréditation

Dans un contexte où l'offre s'accroît et se diversifie, le sceau Qualité-Sécurité est plus que jamais un repère essentiel pour structurer notre industrie et maintenir la confiance du public. Nos normes d'accréditation sont en constante évolution, ce qui requiert un travail assidu, en étroite collaboration avec plusieurs partenaires, telles que le Réseau plein air et ses fédérations associées, les institutions gouvernementales et les regroupements d'experts. À cette fin, nous avons recruté une coordonnatrice des programmes d'accréditation, qui travaille en synergie avec ces partenaires et notre équipe de conseillers à l'accréditation.

## L'écoresponsabilité comme fil conducteur

Bien plus qu'un volet de notre plan d'action, l'écoresponsabilité est une posture transversale qui oriente l'ensemble de nos décisions. Elle est le dénominateur commun de nos objectifs et sans doute notre plus grand chantier à ce jour. Cette année, nous avons célébré les cinq ans du Fonds plein air 1 % pour la planète en publiant un rapport de retombées qui démontre bien qu'ensemble, on peut aller loin. Grâce aux entreprises engagées qui versent 1 % de leurs ventes au Fonds, nous avons franchi la barre du million de dollars investis dans la protection de la nature et l'action climatique au Québec. Nous nous réjouissons des résultats concrets de cette mobilisation qui a valu à AEQ le prix Excellence tourisme 2025 dans la catégorie Développement durable – volet réseau.

Par ailleurs, nous sommes fiers de participer au Réseau de ressources en transition climatique du ministère du Tourisme pour bien accompagner nos membres en cette matière. Le recrutement d'une responsable de la transition climatique nous permet de faire un portrait des besoins de notre secteur et d'entreprendre, avec nos membres, une transition climatique efficace et durable.

## Une conjoncture favorable

L'année 2025 a été excellente pour nos entreprises membres, dont le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 236 millions \$, en hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. Derrière ces statistiques, il y a des entreprises et des guides chevronné(e)s qui mettent chaque jour leur expertise au service d'une expérience sécuritaire et de qualité sur le terrain. AEQ forme aujourd'hui un réseau dynamique de 256 entreprises accréditées qui font briller l'offre québécoise en tourisme d'aventure.

Merci au ministère du Tourisme, qui vient de renouveler notre entente de partenariat sectoriel et qui poursuit les discussions pour reconduire le soutien à l'accompagnement des entreprises vers l'accréditation Qualité-Sécurité. Merci également à Développement économique Canada et à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour leur précieux soutien en matière de promotion. Soulignons aussi l'appui de la Caisse d'économie solidaire Desjardins, qui a remis des bourses aux finalistes et aux lauréats de nos prix Excellence plein air dans la catégorie Bonnes pratiques durables et responsables.

## Une équipe d'exception

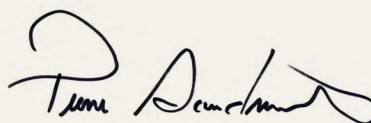
Les humains qui nous entourent sont notre plus grand atout. Merci aux membres du conseil d'administration pour leur rigueur, leur générosité et leur profond engagement envers la mission d'AEQ. Après cinq ans à la présidence, Jean-Michel Hébert a passé le flambeau à Andréanne Ouellet et nous lègue un plan stratégique d'exception. Son leadership mobilisateur nous a fait faire de grands pas : merci, Jean-Michel ! Nous tenons aussi à remercier Pierre Challier pour ses dix ans d'implication et nous souhaitons la bienvenue à René-Martin Trudel, nouvellement élu.

Nous pouvons aussi compter sur une équipe permanente créative et dévouée, qui s'est enrichie de quatre nouveaux collègues : Marie-Eve St-Onge (directrice des communications, du marketing et des relations publiques), Jeanny Thivierge (responsable de la conservation des milieux naturels), Nadège Domergue (responsable de la transition climatique) et Sandra Mathieu (coordonnatrice des programmes d'accréditation). Merci à Annie Lévesque et à Valérie Bélanger, qui ont choisi de relever de nouveaux défis après respectivement vingt ans et cinq ans à nos côtés.

L'année qui vient s'annonce stimulante. Notre comité de rayonnement misera sur l'expertise unique de notre réseau pour accroître la notoriété de notre secteur et du sceau Qualité-Sécurité, un chantier essentiel dans un monde numérique en pleine mutation. Ces travaux coïncident avec la tenue du Sommet mondial du tourisme d'aventure en septembre à Québec. Comme partenaires de ce grand rendez-vous annuel organisé par l'Adventure Travel Trade Association, nous aurons l'occasion de mettre en lumière nos artisans de l'aventure devant plus de 800 délégués du monde entier. Grâce à l'engagement collectif, à notre esprit d'innovation et à notre volonté de maintenir des standards élevés, nous avons tout ce qu'il faut pour positionner le Québec comme un leader en tourisme de nature et d'aventure.



**Andréanne Ouellet**, présidente



**Pierre Gaudreault**, directeur général

# PORTRAIT DE L'ORGANISATION

À l'œuvre depuis 1990, Aventure Écotourisme Québec (AEQ) est l'association touristique reconnue par le ministère du Tourisme du Québec comme porte-parole officiel du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme. Vouée au développement et à la promotion de ce secteur, AEQ accompagne ses entreprises membres au moyen d'une large gamme de services en matière de gestion des risques, d'amélioration des pratiques d'affaires, de développement durable et de commercialisation. Elle dirige le programme d'accréditation Qualité-Sécurité, un sceau de professionnalisme reconnu pour ses normes parmi les plus rigoureuses de l'industrie, et l'attestation Écotourisme, qui met en valeur les pratiques écoresponsables des entreprises de ce secteur.

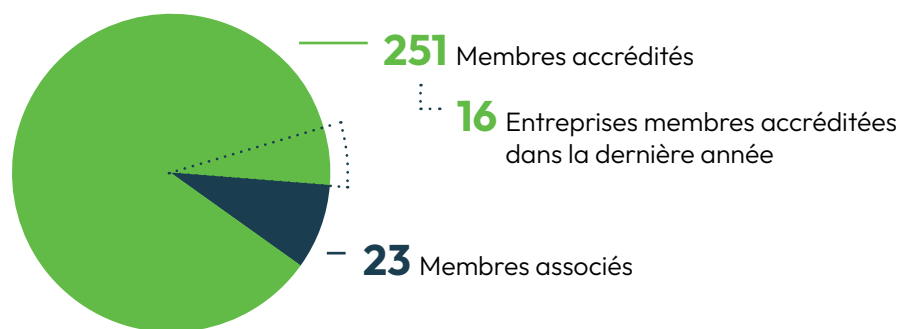
## Mission

Représenter nos membres, les promouvoir et les accompagner dans l'adoption de hauts standards de qualité, de sécurité et d'écoresponsabilité afin d'assurer un usage responsable du territoire et de générer des retombées positives pour les collectivités, l'environnement et les visiteurs.

## Valeurs

- Leadership
- Conscience environnementale et sociale
- Accessibilité
- Collaboration
- Professionnalisme

## Membres en 2025-2026



N. B. Données en date du 28 février 2026. Des écarts sont possibles : le graphique tient compte de la fluctuation annuelle du nombre d'adhésions et de départs.

# RÉSUMÉ DES ÉTATS FINANCIERS

En 2025-2026, nos revenus sont passés de 1 788 450 \$ à 1 978 455 \$.

Nous terminons l'année financière avec un surplus de 30 290 \$ et un surplus cumulé de 452 727 \$.

## Merci à nos principaux partenaires financiers :

### Ministère du Tourisme du Québec

- 573 774 \$

### Développement économique Canada pour les régions du Québec

- 178 595 \$

### Alliance de l'industrie touristique du Québec

- 50 000 \$



© Canot à glace expérience, David Marine



# PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

## Vision 2030

Le tourisme d'aventure et l'écotourisme incarnent l'excellence du tourisme au Québec et participent au rayonnement de la destination à l'international. Aventure Écotourisme Québec et son réseau de professionnels aux pratiques exemplaires contribuent à l'accessibilité des activités de plein air, au bien-être collectif, à la mise en valeur et à la préservation du territoire, ainsi qu'au dynamisme socioéconomique des régions nature du Québec.





# Sept orientations stratégiques

1

**Rendre les activités de plein air plus accessibles** afin d'accroître les retombées sociales et économiques du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec.

2

**Miser sur la spécialisation des services d'Aventure Écotourisme Québec** pour perfectionner et maintenir les hauts standards de qualité et de sécurité de notre secteur.

3

**Soutenir les membres dans l'adoption de pratiques durables et de préservation du territoire** pour faire du produit nature-aventure un pilier du tourisme responsable et durable au Québec.

4

**Contribuer à la lutte aux changements climatiques** en favorisant la transition énergétique, l'engagement de nos professionnels et professionnelles et la résilience du secteur.

5

**Favoriser l'adaptation de l'offre des membres** face à l'évolution du contexte socioéconomique et politique afin d'améliorer leur résilience et leur pérennité financière.

6

**Faire rayonner Aventure Écotourisme Québec et le produit nature-aventure** dans le but d'augmenter la notoriété du secteur.

7

**Assurer une gouvernance et une gestion exemplaires** de l'association, notamment en appliquant les principes de responsabilité sociétale.

# RÉALISATIONS



## Rendre les activités de plein air plus accessibles afin d'accroître les retombées sociales et économiques du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec.

### Plein air accessible et inclusif

- Accompagnement de trois entreprises dans le cadre d'un parcours de formation pour le développement d'activités de plein air inclusives et accessibles, en collaboration avec l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH).
- Mise à jour du [Manuel de référence pour des activités de plein air adaptées, accessibles et inclusives](#).
- Collaboration avec l'AQLPH pour la mise à jour du guide Le plein air pour tous.
- Conclusion d'un partenariat avec l'AQLPH pour faire connaître la Carte accompagnement loisir à nos entreprises membres.
- Participation à la journée À la rencontre de l'hiver, organisée le 21 février 2026 par Parq, la Sépaq et la Ville de Montréal dans le cadre de la mesure Accès nature. Objectif : Initier le grand public aux joies du plein air hivernal par la pratique de la raquette, du ski de fond et du vélo à pneus surdimensionnés.
- Avec l'organisme Plein air interculturel, discussions pour un projet pilote et présentation d'un webinaire sur les stratégies d'engagement auprès des nouveaux arrivants et arrivantes.

## Panel « **Entreprendre autrement : atteindre une diversité de clientèles** » (congrès AEQ – Parq, novembre 2025)

Présentation de stratégies pour faire tomber des barrières et rejoindre des publics souvent sous-représentés dans le milieu du plein air et du tourisme d'aventure, comme les nouveaux arrivants et arrivantes, les gens issus de la diversité culturelle et la clientèle scolaire. Avec : Jad Haddad (Karavaniens, Ekilib), Joanie Beaumont (Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec) et Adrienne Blattel (Plein air interculturel).



© Bruce MacNeil

## Pour une nouvelle vision du plein air au Québec

Le Sommet Imaginer le plein air, tenu à Montréal le 25 novembre 2025, a réuni 150 personnes des milieux du loisir, de la santé, de l'éducation et du tourisme qui ont réfléchi ensemble à une vision commune du plein air québécois pour 2035. Aventure Écotourisme Québec a contribué à l'organisation de cette journée et à l'élaboration du document de vision qui devrait être déposé au ministère de l'Éducation au printemps 2026.

## Entente-cadre avec la Sépaq

- 35 ententes en vigueur entre des entreprises membres d'AEQ et des établissements de la Sépaq.
- Soutien individuel pour aider nos membres dans la gestion et le renouvellement de ces partenariats d'affaires.
- Rencontres stratégiques avec la haute direction pour la gestion de l'entente.

## Mobilisation face au projet de loi 97

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec, AEQ et Parq se sont mobilisées en publiant [un mémoire](#) en réponse au projet de loi 97 visant à moderniser le régime forestier québécois. Ce document fait état des enjeux et des incertitudes que génère le projet de loi pour notre secteur, notamment la faible reconnaissance des usages récréotouristiques dans le processus de planification et d'aménagement de la forêt.

## Contribution à des initiatives québécoises de gestion du territoire

- Participation au comité consultatif sur les parcs nationaux.
- Participation à la Table consultative des partenaires sur le plan d'action saumon, créée par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.
- Adhésion à un groupe de réflexion coordonné par Nature Québec qui rassemble des groupes environnementaux, des syndicats, des représentants des communautés autochtones, le Réseau Zec et la Fédération des pourvoiries du Québec. Objectif : Proposer des solutions concrètes et demander une modernisation durable et inclusive du régime forestier.
- Travail avec la Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA) pour la mise en œuvre d'un projet pilote visant à créer un modèle d'entente entre les zecs et les entreprises de tourisme d'aventure qui souhaitent offrir des activités sur une rivière à saumon.
- Participation au groupe de travail sur la gestion des activités récréatives de la Région de biosphère Manicouagan-Uapishka.
- Partenariat avec la Fondation Rivières et Canot Kayak Québec dans le cadre du projet [Accès aux berges](#), qui prévoit des actions pour sensibiliser la population et le gouvernement à l'importance de protéger l'accès public aux lacs et aux cours d'eau du Québec pour le loisir non motorisé.

## Planification d'un projet de recherche : Repenser l'équilibre entre conservation et usage des paysages gaspésiens dans un contexte de changements climatiques

Dirigée par la professeure Katrine Turgeon, Ph. D., cette initiative mènera au déploiement de deux projets pilotes sur des territoires structurés de la Gaspésie. Une quinzaine de partenaires seront mobilisés afin de mesurer scientifiquement les répercussions des activités récréatives sur les territoires du caribou de la Gaspésie et les rivières à saumon. Des outils et des processus seront ensuite élaborés afin de favoriser la collaboration entre les gestionnaires de territoires structurés et leurs usagers.

1.3M\$ 	5 ans 	+6 profs 
+ 9  Étudiant.es & stagiaires	+15  partenaires	2 espèces  emblématiques

### Initiateurs du projet :

- Aventure Écotourisme Québec
- Chaire de recherche du Canada en socio-écologie de la conservation et de la gestion des pêches et de la faune
- Université du Québec en Outaouais
- Université de Sherbrooke

### Étapes franchies en 2025-2026 :

- Travail d'information et de mobilisation des partenaires visés par le projet.
- Préparation de la demande d'aide financière pour un dépôt au printemps 2026 (au départ prévu en 2025).

## Miser sur la spécialisation des services d'Aventure Écotourisme Québec pour perfectionner et maintenir les hauts standards de qualité et de sécurité de notre secteur.

### Accréditation Qualité-Sécurité : un gage d'excellence

L'accréditation Qualité-Sécurité est une autoréglementation pour les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme qui comprend plus de 60 normes génériques de qualité et de sécurité, de même que des normes d'encadrement pour chaque activité, basées sur des critères parmi les plus rigoureux de notre industrie.



Elle est obligatoire depuis 2020 pour les entreprises de ce secteur qui désirent obtenir de l'aide financière du ministère du Tourisme du Québec, en plus d'être citée comme référence par l'Organisation mondiale du tourisme. Chaque année, nous accompagnons des dizaines d'entreprises dans cette démarche de professionnalisation au moyen d'outils, de soutien sur mesure et d'une visite d'accréditation tous les trois ans. Des visites de clients mystères ont aussi lieu sporadiquement.

#### Faits saillants 2025-2026 :

- 17 entreprises ont obtenu l'accréditation Qualité-Sécurité :
  - 16 entreprises membres
  - 1 entreprise non-membre
- 82 visites ont été réalisées par nos 20 conseillers et conseillères à l'accréditation.

#### Depuis janvier 2020 :

- Le nombre d'entreprises qui répondent aux normes du programme d'accréditation Qualité-Sécurité est passé de 138 à 262.

## Programmes de formation pour les disciplines « orphelines » de fédérations de plein air

### 1. Notions de sécurité pour les guides d'excursion en véhicule hors route

- Cinquième année de gestion de cette formation obligatoire en vertu de la Loi 71.
- Émission de 133 attestations dans la dernière année (110 guides formés, 23 guides requalifiés), ce qui porte à 973 le nombre total de guides formés depuis la mise en œuvre du programme.
- Discussions avec le ministère du Tourisme et le ministère des Transports et de la Mobilité durable pour la mise sur pied d'une formation pour les locateurs de véhicules hors route, comme l'exige la loi.

### 2. Guide d'attelage canin, niveau 1 (GAC1)

Norme d'accréditation : À partir de décembre 2026, 100 % des guides des entreprises membres d'AEQ offrant des activités d'attelage canin devront avoir réussi le niveau 1 (GAC1) pour encadrer ces activités sur neige et sur terre.

#### Faits saillants 2025-2026 :

- Six formations données (total de 25 à ce jour).
- Vingt personnes formées (total de 119 à ce jour).
- Tenue de la première formation des formateurs GAC1.
- Poursuite du travail avec le MAPAQ et le comité de structuration pour la mise en œuvre d'un code de pratique pour les activités touristiques d'attelage canin.

### 3. Rafting

Poursuite des discussions avec Eau vive Québec dans le but d'établir une cible réaliste d'implantation de la formation des guides de rafting auprès des entreprises membres accréditées.

#### **4. Parcours aériens et tyrolienne (PAT)**

Norme d'accréditation : Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025, 100 % des sauveteurs des entreprises membres d'AEQ offrant des activités de parcours aériens et de tyrolienne doivent avoir complété leur formation de sauveteur PAT.

##### **Nombre de personnes formées en 2025-2026 :**

- 1 formateur (total de 12 à ce jour)
- 15 sauveteurs en tyrolienne
- 46 sauveteurs en parcours aériens et tyrolienne
- 46 patrouilleurs en parcours aériens et tyrolienne
- 12 opérateurs tyrolienne

##### **Requalifications en 2025-2026 :**

- 3 évaluateurs
- 8 sauveteurs en tyrolienne
- 31 patrouilleurs en parcours aériens et tyrolienne
- 58 sauveteurs en parcours aériens et tyrolienne
- 36 opérateurs tyrolienne

##### **Guide *Les essentiels en parcours aériens et tyrolienne***

Depuis plusieurs années, les entreprises offrant des activités de parcours aériens et de tyrolienne déploient diverses mesures de prévention pour réduire les risques d'accident. Grâce au Programme d'aide financière pour la formation et l'information en santé et sécurité du travail de la CNESST, nous avons franchi une nouvelle étape en diffusant auprès des membres un guide pratique visant à favoriser l'adoption des meilleures pratiques dans ce domaine.

## Ateliers et présentations sur la gestion des risques

- **Les 3 juin et 20 octobre 2025 :** Ateliers d'une demi-journée offerts en collaboration avec Tourisme Laurentides aux entreprises de tourisme d'aventure de la région afin de les aider à mieux reconnaître, contrôler et réduire les risques. Animé par Charles-Antoine Rioux, conseiller à l'accréditation pour AEQ.
- **Le 8 septembre 2025 :** Présentation de l'accréditation Qualité-Sécurité aux étudiants et étudiantes du programme Techniques de tourisme du Collège Mérici.
- **Le 5 novembre 2025 :** Atelier sur les nouveaux outils de gestion des risques conçus dans le cadre d'un projet mené par le Réseau plein air Québec, en collaboration avec AEQ, Parq, la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec, l'Association des camps du Québec et les fédérations de plein air. Animé par Mathieu Brunet, conseiller à l'accréditation pour AEQ.
- **Le 13 novembre 2025 :** Présentation dans le cadre du cours sur la gestion des risques offert aux étudiants et étudiantes de la troisième année du baccalauréat en intervention plein air de l'Université du Québec à Chicoutimi.
- **Le 21 janvier 2026 :** Présentation de l'accréditation Qualité-Sécurité à la cohorte de codéveloppement en gestion des risques coordonnée par le Laboratoire d'expertise et de recherche en plein air (LERPA), Écoaventure boréale et Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.



© Bruce MacNeil

## Accompagnement des régions dans le développement du tourisme d'aventure

- Tourisme Laurentides : Septième année de partenariat, investissement de 70 000 \$, plus de 125 formations données aux guides de la région (secourisme en régions isolées, guide d'excursion en véhicule hors route, sauvetage en eau vive, etc.).
- Tourisme Outaouais : Travail sur une entente visant à soutenir la formation des guides et l'implantation de l'accréditation Qualité-Sécurité chez les membres de Tourisme Outaouais qui œuvrent en tourisme d'aventure et en écotourisme.

## Projet sur la gestion des risques avec la Cree Outfitting Tourism Association et Tourisme Baie-James

### Objectifs du projet :

- Soutenir les organisations de tourisme d'aventure situées sur le territoire d'Eeyou Istchee Baie-James dans l'amélioration de leurs pratiques de gestion des risques afin que l'offre touristique soit encore plus responsable et sécuritaire.
- Permettre aux entreprises de se qualifier pour l'accréditation Qualité-Sécurité d'AEQ.

### Étapes franchies en 2025-2026 :

- Animation de deux séances d'information sur le projet.
- Accompagnement individuel de six personnes.
- Présentation d'un atelier sur la gestion des risques en contexte de plein air en présence de 20 officiers publics cris.
- Début de la production d'une vidéo visant à sensibiliser les touristes aux risques relatifs au plein air dans la région d'Eeyou Istchee Baie-James.



© Kinadapt

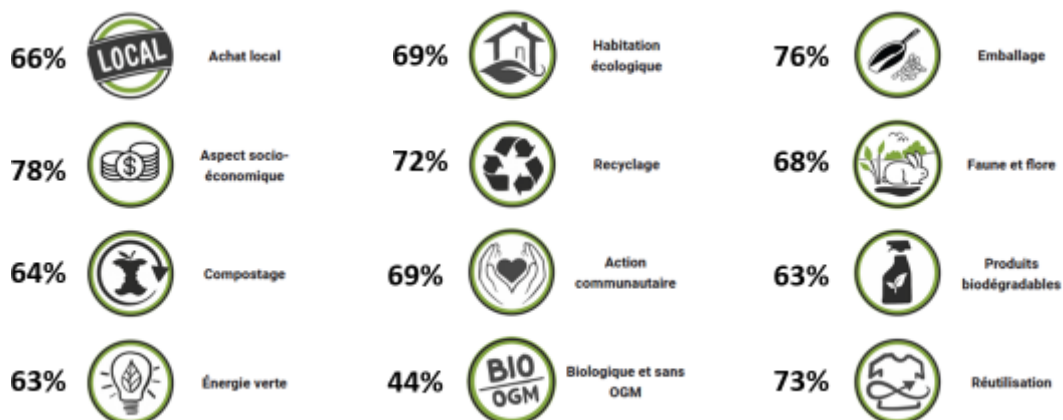
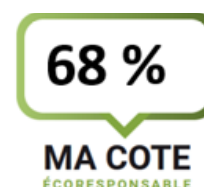
## Soutenir les membres dans l'adoption de pratiques durables et de préservation du territoire pour faire du produit nature-aventure un pilier du tourisme responsable et durable au Québec.

### Entente avec Les Pages vertes

- Renouvellement de notre entente avec Les Pages vertes jusqu'au 31 mars 2027.
- Nous offrons gratuitement à nos membres un accompagnement avec Les Pages vertes pour l'obtention d'une cote écoresponsable et d'un plan d'action en développement durable. Cette démarche leur permet de répondre aux nouvelles normes de l'accréditation Qualité-Sécurité en matière de pratiques écoresponsables.

### Faits saillants 2025-2026 :

- 22 nouvelles entreprises ont obtenu une cote écoresponsable avec Les Pages vertes, pour un total de 212 à ce jour.
- Cote écoresponsable moyenne de notre secteur touristique : 68 %, stable par rapport à l'année précédente.
- Développement d'un tableau de bord numérique AEQ pour permettre le suivi des indicateurs écoresponsable du secteur



## Fonds plein air 1 % pour la planète

### 1. Chiffre d'affaires de 415 577 \$ en 2025.

#### Principaux investissements :

- Plus de 329 000 \$ pour soutenir dix projets de protection de l'environnement menés par des OBNL québécois :
  - Protection de rivières sauvages
  - Solutions nature pour favoriser la biodiversité (éco-corridors, conservation, reboisement)
  - Protection d'espèces fauniques
  - Lutte contre les changements climatiques
- Plus de 54 000 \$ pour soutenir la transition écologique des entreprises membres d'AEQ :
  - Diagnostics et plans d'action avec Les Pages vertes et formation pour les conseillers et conseillères à l'accréditation
  - Soutien à la réalisation de bilans d'émissions de gaz à effet de serre (GES)
  - Soutien à l'embauche d'une responsable de la transition climatique
  - Projet « Favoriser les pratiques d'écotourisme » : outils de sensibilisation aux changements climatiques

### 2. Lauréats du Prix excellence tourisme 2025, remis par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

AEQ et le Fonds plein air 1 % pour la planète sont lauréats du Prix excellence tourisme 2025 dans la catégorie Développement durable – Volet réseau, présenté par le ministère du Tourisme et remis par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

**FONDS  
PLEIN AIR**  
1% POUR LA PLANÈTE



Marque de commerce de 1% for the Planet, Inc., utilisée sous licence.



### 3. Cinq ans de retombées tangibles

En 2025, nous avons célébré les cinq ans de la signature du partenariat entre AEQ et 1% for the Planet! Depuis la création du Fonds en 2020, nous avons recueilli plus de 1,2 million \$ et soutenu 27 projets québécois de protection de la nature et d'action climatique. Nos dons ont notamment contribué à ces avancées :



[Voir tous les projets soutenus par le Fonds à ce jour.](#)

#### Merci aux entreprises qui se sont engagées envers le Fonds depuis sa création :

Alpha Premium	Karavaniers	Progression Kite
Attitude Montagne	Kinadapt	Quatre Natures
Authentik Canada	KSF	Rafting Momentum
Aventure Rose des vents	La Cime	Rafting Montréal
Aventures Archipel	La Liberté Nord-Sud	Rafting Nouveau Monde
Camping Au jardin de mon père	La Navette Nature	Repère
Cime Aventure	Les Refuges perchés	Rivière Concept
Contact Nature	Locapaq	Saguenay Aventures
Descente Malbaie	Matapédia Nature Aventure	Sentinel
Ekilib – Le monde à vélo	Noryak Aventures	Tyroparc
Ex Situ Expérience	Parc Aventures Cap Jaseux	Vallée Bras-du-Nord
Fjord en Kayak	Parcours Aventures	Voile Mercator
Griffon Aventure	Passion Escalade	Voile Sansoucy
	POP Spirit	York Expedition

## Ateliers et conférences sur le développement durable

### 1. Congrès AEQ – Parq (novembre 2025)

- Vulgarisation et communication en contexte d'activités guidées

Exemples concrets et astuces pratiques pour adapter son discours à différents types de publics et enrichir ses interventions en nature dans un contexte d'activités guidées. Avec : David Bernard et Sarah Gagnard (GUEPE).

- La nature est morte, vive la nature!

Discussion sur notre rapport « moderne » à la nature et pistes pour le repenser sous l'angle de la justice, de la durabilité et de la solidarité. Avec : Marc-André Galbrand (Contact Nature), Pierre-Alexandre Cardinal (Université du Québec à Montréal), David Bédard (Première Nation des Innus d'Essipit) et Samantha Dufour (Chaire de recherche du Canada en patrimoine et tourisme autochtones).

- De la Romaine à la Magpie : genèse d'un mouvement de protection

Échanges sur les enjeux écologiques, culturels et politiques entourant la protection des rivières et l'émergence de modèles de gouvernance environnementale. Avec : Pier-Olivier Boudreault (SNAP Québec), Shanice Mollen Picard (Conseil des Innus d'Ekuanitshit), Mathieu Bourdon (Noryak Aventures) et Alexis de Gheldere (réalisateur et journaliste).

### 2. Atelier participatif en ligne (septembre 2025)

- Loi C-59 et communication responsable

Présentation de bonnes pratiques pour promouvoir ses engagements environnementaux de façon transparente, responsable et conforme aux exigences de la Loi C-59 et examen des risques liés aux pratiques commerciales trompeuses. Avec : Alexandra Graveline (Bleu forêt, coop de communication responsable).

## Contribuer à la lutte aux changements climatiques en favorisant la transition énergétique, l'engagement de nos professionnels et professionnelles et la résilience du secteur.

### Soutien à la réalisation d'un bilan carbone

- En collaboration avec Tourisme durable Québec, mise à jour de l'outil de calcul des émissions de GES destiné aux entreprises touristiques et de plein air.
- Organisation et animation de 10 séances d'accompagnement collectif avec Ellio pour soutenir les entreprises dans la réalisation de leurs bilans.
- Accompagnement individuel pour les entreprises nécessitant un soutien approfondi dans cette démarche.
- Résultat : Validation d'une trentaine de bilans d'émissions de GES soumis par les entreprises participantes.

### Projet d'électrification des destinations de plein air

Déploiement d'un projet pilote pour soutenir l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques chez les membres d'Aventure Écotourisme Québec et de l'Association des parcs régionaux du Québec afin d'accélérer la transition énergétique. Réalisé en collaboration avec Bornes Québec, Switch et Propulsion Québec, dans le cadre du programme Recharge+.

- 8 organisations membres d'AEQ et de Parq ont bénéficié du programme.
- 36 connecteurs ont été installés.

## Réseau de ressources en transition climatique (RRTC)

En 2025, le ministère du Tourisme annonçait la création du Réseau de ressources en transition climatique dans le but de soutenir les associations touristiques et leurs membres dans ce domaine. C'est dans ce contexte que nous avons embauché, en juin 2025, une responsable de la transition climatique qui a pour mandat de réaliser un portrait des enjeux climatiques et des connaissances existantes en matière d'adaptation et de décarbonation dans notre secteur. Des entretiens avec nos membres nous permettent de cibler les meilleures méthodes d'accompagnement vers une transition climatique efficace et durable.

### Faits saillants 2025-2026 :

- 35 entretiens réalisés avec des membres.
- Identification d'enjeux climatiques prioritaires, de freins, d'obstacles et d'occasions à saisir.
- Réalisation d'un portrait des acteurs régionaux en transition climatique.
- Documentation de bonnes pratiques dans notre réseau.
- Identification des besoins en matière d'accompagnement, de financement, d'outils, de formations et de partage d'information.

### Initiatives mises en œuvre à ce jour :

- Dépôt d'un projet dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) pour soutenir l'adaptation de nos entreprises membres et augmenter la résilience de leurs infrastructures et activités.
- Accompagnement de dix entreprises dans la réalisation d'un bilan de GES et d'un plan de décarbonation, en partenariat avec CCG Climat.
- Accompagnement des membres dans la réalisation d'un diagnostic de risques climatiques et d'un plan d'adaptation, en partenariat avec Ellio.
- Création d'un bulletin de bonnes pratiques dont la première édition sera publiée en octobre 2026.
- Accompagnement de plusieurs entreprises dans l'achat d'équipement pour la gestion des matières organiques, en partenariat avec Camping Québec, la Fédération des pourvoiries du Québec et ADDERE.
- Création d'une boîte à outils sur les changements climatiques sur le site web Espace membre d'AEQ.

## Favoriser l'adaptation de l'offre des membres face à l'évolution du contexte socioéconomique et politique afin d'améliorer leur résilience et leur pérennité financière.

### Partenaire fondateur de l'Incubateur-accélérateur nordique

L'Incubateur-accélérateur nordique offre de l'accompagnement sur mesure et du financement afin d'accélérer la réalisation de projets touristiques dans l'axe « nature – culture – aventure » au nord du 49<sup>e</sup> parallèle. Ce programme est soutenu par le ministère du Tourisme et la Société du Plan Nord.



#### Faits saillants 2025-2026 :

- 27 entreprises accompagnées :
  - 4<sup>e</sup> cohorte : 15 entreprises
  - 5<sup>e</sup> cohorte : 7 entreprises
  - Parcours Jamésie : 4 entreprises
  - Parcours Eeyou : 1 entreprise

#### Depuis le lancement en 2021 :

- 68 projets accompagnés (57 entreprises), dont 75 % en tourisme d'aventure et en écotourisme.
- 7,56 millions \$ engagés dans 28 projets du volet 2 du programme (en date du 31 mars 2025).
- Partenaires : Aventure Écotourisme Québec, Fédération des pourvoiries du Québec, Tourisme Autochtone Québec, Tourisme Côte-Nord, Tourisme Eeyou Istchee, Tourisme Baie-James, Tourisme Nunavik, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.

## Cohorte de formation sur le marketing numérique et l'intelligence artificielle

### Plus de 100 inscriptions à nos nombreux ateliers sur le sujet :

- Maximisez vos revenus avec Google Profil d'entreprise (février 2025)
- Maximisez vos revenus par l'utilisation de vos données (février 2025)
- Trucs et astuces dans ChatGPT (mars 2025)
- Structurer et rédiger une demande de subvention avec l'IA (mars 2025)
- Conception et amélioration d'un plan de marketing avec l'IA (mars 2025)
- Intégration de courriels et ChatGPT (octobre 2025)
- Créer des images et des vidéos de marketing avec l'IA (novembre 2025)

Ce parcours de formation est soutenu financièrement par le Programme de soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois, coordonné par Événements Attractions Québec.

## Enquête annuelle sur le profil des membres d'AEQ en 2025

### Faits saillants :

- Chiffre d'affaires: 236 M\$, en croissance de 9 % par rapport à l'année précédente.
- Pour 90 % des entreprises, le chiffre d'affaires était en croissance (85 %) ou stable (5%).
- Nombre total d'emplois : 2 561, dont 427 annuels et 2 150 saisonniers.
- Proportion de la clientèle qui est touristique (au moins une nuitée en hébergement) : 44 %.
- Provenance de la clientèle : Québec 73 %, Canada 10 %, É.-U. 4 %, Europe 13 %, autres pays 2 %.

[Enquête réalisée par BC2. Lire le rapport.](#)

## Ateliers sur l'innovation et l'intelligence d'affaires

### 1. Congrès AEQ – Parq (novembre 2025)

- IA, tourisme et environnement : un équilibre à construire

Optimiser ses opérations, enrichir l'expérience client et soutenir la prise de décision avec l'intelligence artificielle, tout en tenant compte des répercussions environnementales de cette technologie énergivore. Avec : Amélie-Christine Richard (Tourisme Mauricie).

- Météo et tourisme : mitiger les impacts de la météo et assurer une meilleure prévisibilité

Stratégies promotionnelles et opérationnelles pour limiter les conséquences des prévisions et des conditions météorologiques défavorables ou imprévisibles sur les activités d'une entreprise touristique. Avec : François-G. Chevrier (Événements Attractions Québec).



© Bruce MacNeil

### 2. Ateliers participatifs en ligne

- Optimisez vos offres d'emploi pour recruter plus rapidement (mars 2025)

Analyse de cas réels et de bonnes pratiques pour aider nos membres à renforcer leurs compétences en rédaction d'offres d'emploi. Avec : Julie Weber (Alliance Communications RH).

- Le juste prix : est-ce que votre stratégie de prix est la bonne ? (mai 2025)

Analyse des stratégies de fixation des prix et des facteurs qui influencent la tarification, présentation d'outils pour optimiser ses tarifs et discussions sur les pratiques dans le milieu du tourisme d'aventure. Avec : Mathieu Bergeron (Cégep de St-Félicien).

## Participation aux instances de collaboration de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

- Conférence des directeurs généraux et directrices générales
- Conseil consultatif des associations touristiques
- Table du développement et des connaissances
- Table des responsables du développement durable
- Table des directeurs et directrices du marketing
- Table des communications
- Comité expérience – Aventure en nature et hors des sentiers battus



© Canyoning Québec

## Faire rayonner Aventure Écotourisme Québec et le produit nature-aventure dans le but d'augmenter la notoriété du secteur.

### Promotion du sceau Qualité-Sécurité auprès des partenaires de l'industrie touristique

#### Sur les 21 associations touristiques régionales :

- Dix exigent l'accréditation Qualité-Sécurité.
  - Tourisme Abitibi-Témiscamingue
  - Tourisme Charlevoix
  - Tourisme Gaspésie
  - Tourisme Iles de la Madeleine
  - Tourisme Lanaudière
  - Tourisme Laurentides
  - Tourisme Mauricie
  - Tourisme Montérégie
  - Tourisme Outaouais
  - Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Les onze autres ATR disposent de l'information nécessaire ou ont invité AEQ à animer des séances d'information auprès de leurs membres du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme afin de les encourager à adhérer aux normes de l'accréditation Qualité-Sécurité, sans les y obliger.

*Selon un sondage annuel mené auprès des ATR.*

#### Présentations sur l'accréditation Qualité-Sécurité :

- Tourisme Eeyou Istchee Baie-James
- Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Tourisme Autochtone Québec



## Congrès AEQ – Parq 2025

Le congrès AEQ – Parq 2025 a rassemblé 260 personnes les 4 et 5 novembre au Centre des congrès Mont-Sainte-Anne. Considéré comme le plus grand rendez-vous des acteurs du milieu du plein air au Québec, cet événement est organisé conjointement par Aventure Écotourisme Québec et l'Association des parcs régionaux du Québec depuis 2018.

[Lire le bilan.](#)



## Prix Excellence plein air

Remis chaque année dans le cadre du congrès AEQ – Parq, les prix Excellence plein air célèbrent l'expertise, la persévérance et les initiatives novatrices des entreprises de tourisme d'aventure et des parcs régionaux du Québec. Ces prix visent à récompenser les efforts des gestionnaires, des employés et des partenaires qui contribuent à faire vivre des moments inoubliables à nos visiteurs et à faire rayonner le Québec en tant que destination de plein air de calibre international.



Nouveauté : Cette année, la Caisse d'économie solidaire Desjardins a remis des bourses de 3 000 \$ aux lauréats et de 1 500 \$ aux finalistes des deux prix « Bonnes pratiques durables et responsables » remis par AEQ et Parq.



### Lauréats de 2025:

- Prix Produit et service de qualité : **Corporation Nibiischii**
- Prix Développement et innovation : **Contact Nature**
- Prix Bonnes pratiques durables et responsables – AEQ : **Attitude nordique**
- Prix Bonnes pratiques durables et responsables – Parq : **Parc régional Montagne du Diable**
- Prix Rayonnement régional : **Vallée Bras-du-Nord**
- Prix Bonnes pratiques de gestion des RH : **Mer et monde Écotours**
- Prix Partenaire d'exception : **Loisir et Sport Lanaudière**
- Prix honorifique Sylvie-Marois : **Pierre Gaudreault, directeur général, Aventure Écotourisme Québec et Association des parcs régionaux du Québec**

[En savoir plus sur les lauréats.](#)

### Merci aux membres du jury de 2025:

- **Aude Lenoir**, copropriétaire et éclairceuse en attractivité touristique, Touriscope
- **Christian Mercure**, professeur à l'Unité d'enseignement en intervention plein air, Université du Québec à Chicoutimi
- **Geneviève Gervais**, directrice du développement organisationnel, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- **Nathalie Ouellet**, conseillère en recherche et planification, Équipe développement stratégique, Caisse d'économie solidaire Desjardins

## Marque Québec Aventure Plein Air

Depuis 2016, la marque Québec Aventure Plein air est notre vitrine grand public : elle met en valeur nos membres, leurs activités et leur engagement envers les hauts standards de l'accréditation Qualité-Sécurité. En 2025, le comité Rayonnement d'AEQ a entrepris des travaux pour la refonte de l'image de marque et de sa stratégie de positionnement. Ce chantier se poursuit en 2026.

### 1. Portail [AventureQuebec.ca](https://AventureQuebec.ca) (Données en date du 28 février 2026.)

- 283 000 sessions.
- 749 000 pages vues, taux d'engagement de plus de 95 %.
- 18 nouveaux articles de blogue, dont 4 récits authentiques.
- Campagne annuelle de mots-clés d'une valeur de 170 000 \$ sur Google.

### 2. Médias sociaux (Données en date du 28 février 2026.)

- Présence active sur [Facebook](https://Facebook.com) (10 700 abonnés), [Instagram](https://Instagram.com) (7 860 abonnés) et [LinkedIn](https://LinkedIn.com) (4 680 abonnés).
- Pages animées par une gestionnaire de communautés spécialisée en tourisme.

### 3. Distinction

- Adventure Tourism Champions 2026 ([Canadian Business Awards 2026](#)).

## Diagnostic du positionnement de Québec Aventure Plein Air

- Dans le cadre de son plan stratégique 2025-2030, Aventure Écotourisme Québec a entrepris une réflexion sur l'image de marque et le positionnement de Québec Aventure Plein Air.
- Un diagnostic de la marque promotionnelle, réalisé par l'Agence Oasis, a permis d'évaluer la perception, la cohérence et la proposition de valeur de la marque auprès des clientèles visées.
- Cette démarche a mené à l'identification d'orientations stratégiques pour la refonte de l'image de marque, en misant notamment sur les éléments distinctifs communs d'Aventure Écotourisme Québec et des Parcs régionaux du Québec et une promesse consommateur claire.
- Les recommandations formulées s'appuient sur des attentes fortes des clientèles, notamment en matière de bien-être, de sécurité et d'éco-authenticité.
- Le chantier vise également à simplifier l'architecture de marque, à renforcer la cohérence visuelle entre les marques et à développer une signature générique adaptée aux différentes clientèles.



## Événements nationaux et internationaux

- Salon Aventure et plein air (Montréal – mars 2025)
- Salon du randonneur (Lyon, France – mars 2025)
- Congrès Adventure Elevate de l'Adventure Travel Trade Association, présence de 3 entreprises membres d'AEQ (Denver, Colorado, É.-U. – mai 2025)
- Adventure Travel World Summit, présence de la présidente et d'un vice-président d'AEQ (Chili – octobre 2025)
- Outdoor Adventure Show (Toronto – février 2026)

## Relations de presse

- 10 communiqués de presse.
- 29 entrevues et mentions, notamment dans *La Presse*, *Le Devoir*, *Radio-Canada*, *TVA*, *Le Journal de Montréal*, *Le Soleil*, *Espaces*, *Géo Plein air*.
- Bourse des médias Bonjour Québec, éditions estivale et hivernale : 31 rendez-vous avec des représentants des médias et des créateurs de contenu.

## Promotion des emplois en tourisme de nature et d'aventure

- [Jobs en plein air](#) : 149 offres d'emploi publiées, 385 candidatures, 2 900 abonnés à la page [Facebook](#).
- Affichage automatique des offres sur le portail [Mon emploi en tourisme](#).

## Sommet mondial du tourisme d'aventure 2026 à Québec

- Collaboration avec Destination Québec cité, Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean et l'Alliance de l'industrie touristique pour la tenue du Sommet mondial du tourisme d'aventure 2026 (Adventure Travel World Summit 2026) à Québec.
- Organisé par l'Adventure Travel Trade Association (ATTA), cet événement est le plus important rendez-vous international de l'industrie du tourisme d'aventure. Il réunit plus de 800 délégués, voyageurs, médias spécialisés et gestionnaires de destinations du monde entier.
- AEQ est responsable de l'organisation des tournées qui précèdent l'événement.
- Dans la foulée de l'annonce officielle, le directeur stratégique de l'ATTA pour l'Amérique du Nord, Russell Walters, est venu rencontrer nos membres au congrès AEQ – Parq 2025.



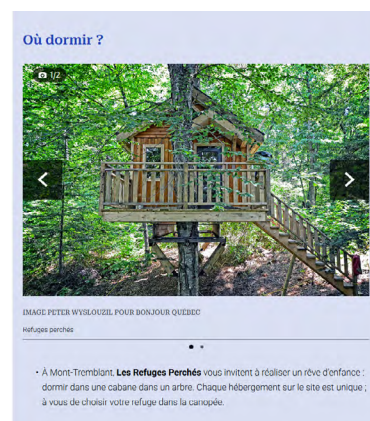
## Visibilité dans les campagnes de Bonjour Québec

- Routes Aventure en nature – marché ontarien, en partenariat avec Matador ([à lire ici](#))
- Bonjour Québec régions – marché québécois, volet famille, avec *La Presse+* ([à lire ici](#))



## Campagnes de promotion avec nos partenaires

- Route de la poudreuse, avec la Fédération québécoise de montagne et d'escalade
- Mise en valeur de l'accréditation Qualité-Sécurité sur Manawa.com
- Création de contenu avec Harmony Le Reste (@harmonylereste), photographe et blogueuse,
- Création de contenu avec Sarra Bemri (@redlipstalk), blogueuse
- Collaboration à la rédaction d'un livre animalier avec M. Jacques-André Dupont



## Assurer une gouvernance et une gestion exemplaires de l'association, notamment en appliquant les principes de responsabilité sociétale.

### Mise en œuvre du plan stratégique 2025-2030

Cette nouvelle feuille de route marque une étape charnière pour l'association, qui a revu sa mission et ses valeurs après 35 ans d'existence afin de mettre la responsabilité environnementale et sociale du tourisme d'aventure et de l'écotourisme en tête des priorités. Le plan stratégique 2025-2030 s'inscrit dans un contexte de profondes transformations de l'industrie touristique. Il propose une trajectoire claire pour faire du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme un levier de bien-être collectif au Québec.

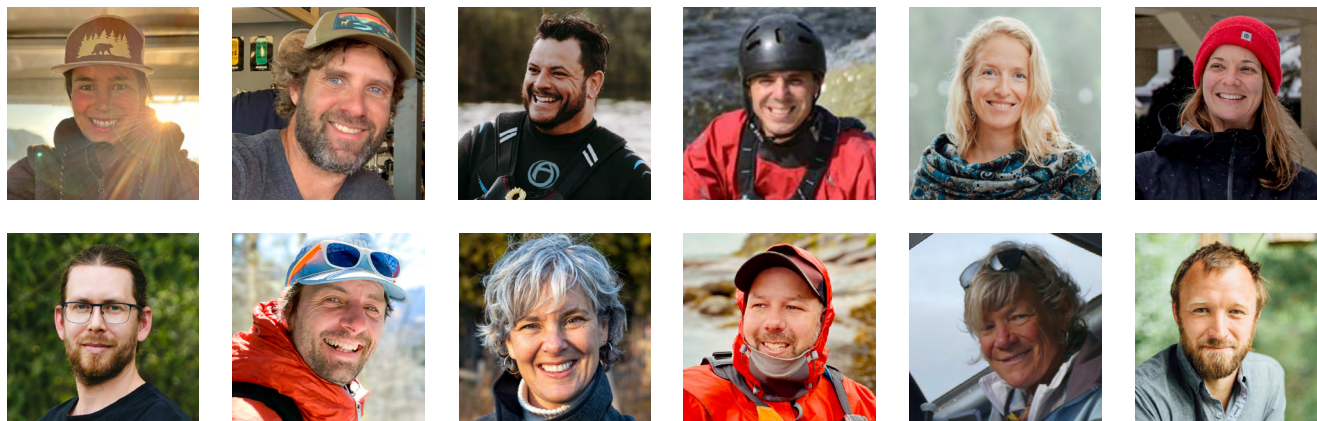
[Consulter le plan stratégique 2025-2030.](#)

### Merci aux personnes qui ont rendu cette démarche possible :

- Aude Lenoir, Touriscope (accompagnement et stratégie)
- Maurice Couture, GPS Tourisme (diagnostic stratégique)
- Hélène Philion, Philippe Pelland, Jean-Michel Hébert, Pierre Gaudreault (comité de suivi)
- Stéphane Jeannerot (coordination)
- Les membres du conseil d'administration, les entreprises membres d'AEQ et les partenaires consultés tout au long de la démarche.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026



**Andréanne Ouellet**, présidente  
Centre du Québec (Saguenay Aventures)

**Frédéric Asselin**, vice-président  
Centre du Québec (Vallée Bras-du-Nord)

**David Bédard**, vice-président  
Est du Québec (Mer et monde Écotours)

**Gilles Talbot**, trésorier  
Nord et Ouest du Québec  
(Rafting Nouveau Monde)

**Élodie Brideau**, secrétaire  
Est du Québec (Cime Aventure)

**Audrey Leclerc**, administratrice  
Nord et Ouest du Québec (D-Tour Tremblant)

**Marc-André Galbrand**, administrateur  
Sans égard à la région (Contact Nature)

**René-Martin Trudel**, administrateur  
Sans égard à la région (Vertigo Aventures)

**Kathy Poulin**, administratrice  
Sans égard à la région (Sentier des cimes)

**Philippe Pelland**, administrateur  
Membre associé – établissements d'enseignement  
(Cégep de Saint-Laurent)

**Hélène Philion**, administratrice  
Membre associé (Philion Stratégie et Marketing)

**Jean-Michel Hébert**, administrateur indépendant  
Président jusqu'en juin 2025

# COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Comités permanents

### Éthique et gouvernance

Élodie Brideau (présidente)  
Hélène Philion  
Marc-André Galbrand  
Marie-Eve St-Onge (permanence)  
Pierre Gaudreault (permanence)

### Finances et gestion des risques organisationnels

Gilles Talbot (président)  
Élodie Brideau  
René-Martin Trudel  
Peggie Lamarche (permanence)  
Pierre Gaudreault (permanence)

### Ressources humaines

David Bédard (président)  
Audrey Leclerc  
Philippe Pelland  
René-Martin Trudel  
Pierre Gaudreault (permanence)  
*Représentant de Parq :*  
*Jérémy Gravel*

## Comités stratégiques

### Rayonnement

Kathy Poulin (présidente)  
Élodie Brideau  
Gilles Talbot  
Marie-Eve St-Onge (permanence)  
Pierre Gaudreault (permanence)  
Annie Lévesque (permanence, jusqu'en nov. 2025)  
Valérie Bélanger (permanence, jusqu'en nov. 2025)  
*Membres externes :*  
*Yohann Mouchebœuf (Quatre Natures),*  
*Jean-François Belisle (Alpha Premium)*

### Relation au territoire

Marc-André Galbrand (président)  
Andréanne Ouellet  
Audrey Leclerc  
David Bédard  
Élodie Brideau  
Hélène Philion  
René-Martin Trudel  
Jean-Michel Hébert (jusqu'en septembre 2025)  
Pierre Gaudreault (permanence)  
Stéphane Jeannerot (permanence)

## Accréditation

Jean-Michel Hébert (président)

Andréanne Ouellet

David Bédard

Philippe Pelland

Magalie Bernard (permanence)

Sandra Mathieu (permanence)

*Membres externes :*

*Gilles Simard (Écoaventure boréale),*

*Nicolas Létourneau,*

*Pierre Challier (Nord Expé)*

## Implication du CA sur un comité stratégique de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Frédéric Asselin

## Comités de travail

### Congrès et événements AEQ – Parq

Élodie Brideau

Hélène Philion

Magalie Bernard (permanence)

*Représentants de Parq :*

*Frédéric Therrien, Nicole Robert, Steve Garneau*

*Membre externe :*

*Mathieu Bergeron (Cégep de Saint-Félicien)*

### Adhésion

Andréanne Ouellet

David Bédard

Élodie Brideau

Gilles Talbot

Magalie Bernard (permanence)

Pierre Gaudreault (permanence)

### ATWS 2026

Andréanne Ouellet

Frédéric Asselin

Marie-Eve St-Onge (permanence)

Pierre Gaudreault (permanence)

Stéphane Jeannerot (permanence)

*Membre externe :*

*Gilles Simard (Écoaventure boréale)*

# COMITÉS DES FORMATIONS

## Sécurité en véhicule hors route

Pierre Challier (Nord Expé – président)  
Charles Gagné (ambassadeur Ski-Doo, BRP)  
Dominique Lefebvre (Rando Raid Canada)  
David Lévesque (Adrénaline hors piste)  
Xavier Biron (Canada Aventures Motoneige)  
Alexandre Dupré (conseiller expert)  
Emmanuel Laferrière (conseiller expert)  
Sandra Mathieu (AEQ – coordonnatrice)

## Activités d'attelage canin

Gilles Granal (Aventuraid – président)  
Marie-Hélène Durocher (Laurel Aventure Nature)  
Peter Boutin (Kinadapt)  
Roxane Lazzaroni (Bosco Charlevoix)  
Yanick Morin  
(Centre de vacances Ferme 5 Étoiles)  
François Porcherel (conseiller expert)  
Sophie Dancose (conseillère experte)  
Sandra Mathieu (AEQ – coordonnatrice)

## Parcours aériens et tyrolienne

Présidence – rôle à pourvoir  
Catherine Brunet-Collard  
(The Trekking Group, Arbraska)  
Pierre Carbonneau (Sépaq, Arbraska Duchesnay)  
Philippe Cornette (Tyroparc)  
Dominic Asselin (conseiller expert)  
Jean-Philippe Gouin (conseiller expert)  
Jordan Lee Roy (conseiller expert)  
Sandra Mathieu (AEQ – coordonnatrice)

# ÉQUIPE PERMANENTE 2025-2026



**Pierre Gaudreault**, directeur général

## Équipe Développement

**Stéphane Jeannerot**, directeur  
du développement

**Nadège Domergue**, responsable  
de la transition climatique

**Nicolas Vazeille**, chargé de projets

## Équipe Service aux membres et accréditations

**Magalie Bernard**, responsable du service  
aux membres et des accréditations

**Sandrine Castonguay**, conseillère au service  
aux membres

**Sandra Mathieu**, coordonnatrice  
des programmes d'accréditation

## Équipe Marketing et communications

**Marie-Eve St-Onge**, directrice des communications,  
du marketing et des relations publiques

**Valérie Bélanger**, responsable des communications  
(jusqu'en novembre 2025)

**Annie Lévesque**, responsable  
de la commercialisation (jusqu'en décembre 2025)

## Équipe Finances et administration

**Peggie Lamarche**, directrice finances  
et administration

**Suzanne Rondeau**, adjointe administrative  
et à la comptabilité

# MERCI À NOS PARTENAIRES

## Partenaires financiers

Ministère du Tourisme du Québec  
Développement économique Canada  
Alliance de l'industrie touristique du Québec

## Partenaires stratégiques

Association des parcs régionaux du Québec  
Caisse d'économie solidaire Desjardins  
Conseil canadien du plein air  
Essor Assurances  
Fédération des pourvoiries du Québec  
Les Pages vertes  
Loisir et sport Lanaudière  
Planetair  
Réseau plein air Québec  
Société des établissements de plein air du Québec  
Tourisme Autochtone Québec  
Tourisme Laurentides

## Aventure Écotourisme Québec est un fier membre de :

1% for the Planet  
Adventure Travel Trade Association  
Alliance de l'industrie touristique du Québec  
Conseil québécois des ressources humaines  
en tourisme  
Incubateur-accélérateur nordique  
Sans trace Canada  
Tourisme durable Québec

## Partenaires d'affaires 2025-2026

Airmedic

Alliance Communications RH

Alpha Premium

Atelier MaBarak

Bære – Créateurs d'expériences plein air

BC2

Code Génome – Réservotron

Coopérative de travail L'Enclume

EBGO

Eco-Compteur

Endorphine

Eskair Aménagement

Essor Assurances

Eureka Concept

Freemick Aventure

Géo360

Imago Structures

Le Picbois

Les Aménagements Nordiques

Mapgears (Ondago)

Monark Solutions

Pixel Trail

Planetair

SAGE Assurances

Sentiers Boréals

Sentinel

SIRIUSMEDx

Tel-Loc


YoPlanning


Zero Limit'



Aventure  
Écotourisme  
Québec

L'Association des professionnels

 953, chemin du Lac-Echo, bureau 109-A  
Prévost (Québec) J0R 1T0

 450 661-2225

 [www.aventure-ecotourisme.ca](http://www.aventure-ecotourisme.ca) | [info@aventure-ecotourisme.ca](mailto:info@aventure-ecotourisme.ca)

